

Fundacja Kronenberga
citi handlowy] inspiracja
do działania

Sprawozdanie Zarządu z działalności w 2018 roku

www.kronenberg.org.pl

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

FUNDACJA

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została założona przez Bank Handlowy w Warszawie S.A. (działający obecnie pod marką Citi Handlowy) w 1996 roku, dla uczczenia 125. rocznicy jego powstania. Jest jedną z najstarszych fundacji korporacyjnych w Polsce.

Misją Fundacji jest prowadzenie działań na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji finansowej i przedsiębiorczości, ochrony dziedzictwa kulturowego, promocji wolontariatu oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Strategicznym celem działania jest ciągłe umacnianie wizerunku Citi Handlowy jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie.

Na czele Fundacji stoi Rada, której członkami są wybitni przedstawiciele świata nauki, kultury i biznesu. W 2018 roku Radzie przewodniczyła prof. Daria Nałęcz, funkcję wiceprzewodniczących pełnili Pani Jenny Grey i Pan Paweł Zegarłowicz, zaś do członków należeli: prof. Andrzej Blikle, prof. Anna Giza-Poleszczuk, prof. Andrzej K. Koźmiński, dr Krzysztof Pawłowski, prof. Jacek Purchla, prof. Andrzej Rottermund i prof. Henryk Samsonowicz.

Za bieżącą działalność Fundacji w 2018 roku bezpośrednio odpowiadał Zarząd, w skład którego wchodził: Krzysztof Kaczmar – prezes Zarządu (do 30 czerwca 2018 r.) oraz członkowie: Dorota Szostek-Rustecka i Robert Rudnicki.

Kontrolę zgodności działania Fundacji z celami statutowymi oraz zasadami rachunkowości prowadziła Komisja Rewizyjna, której przewodniczyła Agnieszka Paczkowska. Członkami Komisji byli: Urszula Mroczkowska i Marek Furtek.

Członkowie władz Fundacji pełnili swoje funkcje społecznie.

W 2018 roku prowadzone przez Fundację programy koordynowane były przez następujących pracowników: dyrektora ds. programowych – Norberta Konarzewskiego, menadżer ds. administracyjnych – Danutę Malitkę - Górską, menadżerów programowych - Agnieszkę Łukasiak i Grzegorza Wacha oraz koordynatorkę programową Paulinę Zalewską.

Z menadżerami i koordynatorką współpracowały starsze specjalistki programowe Anna Kaim i Małgorzata Wróblewska (do 31 maja 2018 r.), Anna Langner-Kokowska, Magdalena Olejnicka (w roku 2018 na urlopie macierzyńskim)

DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Rada Fundacji uchwałą z 4 lipca 2018 roku, przyjęła sprawozdanie Zarządu z działalności w 2017 roku. Zarząd Citi Handlowy 17 września 2018 roku zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji z 2017 roku oraz bilans za ten rok.

Zarząd Fundacji odbył w 2018 roku czternaście posiedzeń, podczas których omawiał zagadnienia dotyczące udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, gospodarowania funduszami, współpracy z Fundatorem oraz instytucjami partnerskimi.

W tym samym okresie Rada odbyła jedno posiedzenie, w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych za rok 2017. Komisja Rewizyjna spotkała się cztery razy, sprawując bieżący nadzór nad sposobem realizowania przez Zarząd i biuro Fundacji budżetu przyjętego na 2018 rok.

W 2018 roku Fundacja prowadziła działalność programową dzięki środkom otrzymanym od Fundatora, Banku Handlowego w Warszawie S.A. Przychody z działalności statutowej Fundacji w tym roku wyniosły łącznie 3 737 076,38 zł.

Citi Handlowy przekazał Fundacji kwotę w wysokości 3 684 940,00 zł na kontynuację działalności statutowej. Ponadto Fundacja otrzymała darowizny od Citibank Europe PLC

w wys. 18 420,00 zł, od firmy CEE Business Media sp. z o.o. w kwocie 6000 zł oraz od osób fizycznych w wysokości 27 716,38 zł.

W 2018 roku utrzymano politykę powierzenia kapitału zapasowego Fundacji w zarządzanie wyspecjalizowanemu towarzystwu inwestycyjnemu Esaliens Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna.

EDUKACJA EKONOMICZNA

IT FOR SHE

IT for She to program, którego celem jest pomoc utalentowanym studentkom kierunków informatycznych w wejściu na rynek pracy. Realizowany jest w szerokiej koalicji firm technologicznych: Cisco, Ericsson, Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, Goldman Sachs, Google, Intel, P&G. Partnerem programu jest Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”, która od ponad 10 lat wspiera szkolnictwo wyższe, w tym jego związki z biznesem i proces umiędzynarodowienia.

Głównymi elementami programu były:

- program mentoringowy (dla 35 dziewczyn) z udziałem ekspertów z najlepszych firm technologicznych obecnych w Polsce, w tym 8 mentorów z Citi (4 z Citi Handlowy i 4 z Citi Service Center),
- największy w Europie obóz (bootcamp) dla dziewczyn w IT (120 uczestniczek) składający się z 4 dni warsztatów z umiejętności branżowych i z kompetencji miękkich,
- kampania wolontariacka (zasięg 2 000 odbiorców) prowadzona we wsiach i w małych miejscowościach, zachęcająca dzieci i młodzież do nauki programowania i rozwijania swoich zainteresowań w obszarze technologii cyfrowych (wzięło w niej udział 80 studentek),
- zwieńczeniem programu była premierowa dwudniowa międzynarodowa konferencja „Women in Tech Summit”, której uczestniczyło ponad 2 600 osób. Konferencja poza szeregiem sesji plenarnych składała się z warsztatów tematycznych dla studentek, ale też osób, które rozpoczęły już karierę zawodową, z sesji mentoringowych oraz spotkań inspiracyjnych. Konferencję uświetnili speakerzy z całego świata. Citi podczas sesji plenarnej reprezentowała Jayne Opperman Managing Director, Head of APAC/EMEA Consumer Technology.

Długofalowym celem programu jest wsparcie karier technologicznych kobiet oraz wpływ na zwiększenie udziału kobiet w branży technologicznej.

Odbiorcy: 35 uczestniczek programu mentoringowego – studentki i absolwentki kierunków IT, 120 uczestniczek warsztatów i zajęć praktycznych podczas obozu tematycznego, 80 studentek biorących udział w kampanii wolontariackiej, 300 uczestniczek warsztatów podczas

AKADEMIA INNOWACJI

Akademia ma na celu wspieranie liderów opinii w pracach nad legislacjami umożliwiającymi tworzenie innowacji. Grupę docelową projektu stanowią władze publiczne, samorządowe, regulatorzy, duże firmy technologiczne, innowatorzy, opinia publiczna.

Współpraca z administracją publiczną, samorządową oraz regulatorami odbywa się przy ścisłej współpracy z Fundacją Koalicja na rzecz Polskich Innowacji. Połączenie sił z tą fundacją pozwala na systematyczną wymianę doświadczeń i współpracę w ramach grup roboczych z przedstawicielami powyższych organów, między innymi z Komisją Nadzoru Finansowego oraz z Ministerstwem Cyfryzacji.

W ramach programu trwają prace nad finalną wersją raportu „Usługi chmurowe” realizowanego przez Fundację Koalicji na rzecz Polskich Innowacji (KPI), którego Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy jest partnerem strategicznym. Raport zostanie przedstawiony szerszej publiczności w 2019 roku.

W ramach współpracy z Fundacją KPI eksperci Fundacji Kronenberga oraz Citi Handlowy uczestniczyli również w szeregu spotkań w ramach organizowanych grup roboczych gromadzących przedstawicieli czołowych firm obecnych na polskim rynku. Wśród nich należy wymienić w szczególności grupy poświęcone problematyce blockchain, usług chmurowych i innowacji.

WEEKENDY MŁODEGO BIZNESU

Formuła programu obejmuje cykl spotkań skierowanych do studentów i absolwentów szkół wyższych a także właścicieli nowo powstałych firm. W zespoły projektowe włączane są osoby o różnych kompetencjach i zainteresowaniach. Interdyscyplinarne zespoły tworzone są przez studentów reprezentujących kierunki: humanistyczne, techniczne oraz informatyczne.

Celem programu jest stworzenie platformy wspólnej pracy nad innowacyjnymi pomysłami startupowymi dla młodych przedsiębiorczych osób. W roku 2018 odbyły się 4 wydarzenia w ramach programu:

- 9 marca - warsztaty dla startupów w metodologii *out of the building*. Metodologia ta polega na walidacji prototypów rozwiązań (produktów/usług) z przedstawicielami biznesowymi z różnych branż oraz z potencjalnymi klientami. Wzięło w nich udział 10 startupów, a w projekt zaangażowani zostali managerowie Citi Handlowy i Citi Service Center.
- 15 marca – finał pierwszej edycji Programu Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Kongresu Edukacji Finansowej. Podczas wydarzenia zaprezentowane zostały 3 najciekawsze rozwiązania biznesowe.
- 9 czerwca – warsztaty strategiczne dla 40 młodych firm z obszaru fintech oraz insurtech. Wydarzenie otworzył Prezes Zarządu Citi Handlowy Sławomir S. Sikora, a startupom doradzało 10 mentorów z Citi.
- 19 października - gala finałowa miejskiego programu akceleracyjnego #WARSAW booster'18. Wyłoniono 6 najlepszych start-upów z branży finansowej

i ubezpieczeniowej. Finaliści zaprezentowali swoje innowacyjne rozwiązania przed inwestorami oraz czołowymi mentorami polskiej sceny startupowej. W jury konkursu znalazła się Katarzyna Majewska, Członek Zarządu Citi Handlowy.

PROGRAM BADAŃ

Długofalowym celem programu jest budowanie wizerunku Fundacji jako wiedzowego think – tanku. Temu celowi służy realizacja cyklicznych badań związanych z takimi zagadnieniami jak: startupy, ekspansja zagraniczna firm oraz postawy Polaków wobec finansów.

W 2018 roku zostały zrealizowane następujące projekty badawcze:

- 3 przekrojowe projekty badawcze związane z programami Fundacji:
 - „Postawy Polaków wobec finansów” – XI edycja:
http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/raport_postawy_2018.pdf
 - Badanie dotyczące polskich startupów – IV edycja,
https://www.startup.pfr.pl/media/filer_public/0f/c9/0fc9c629-3825-4208-86bc-aa1e982784fa/raport_startup_poland_2018.pdf
 - Badanie realizowane w ramach programu Emerging Market Champions Award, Wyzwania E- commerce – V edycja
http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/badanie_nemc_2018.pdf

Poza dużymi projektami badawczymi zrealizowane również szereg krótszych badań ankietowych poświęconych następującym obszarom:

- smart shopping,
- mobilność zawodowa,
- współpraca szkół zawodowych z sektorem przedsiębiorstw,
- kompetencje młodych na rynku pracy.

Wszystkie przekrojowe raporty z badań dostępne są do wglądu na stronie internetowej Fundacji. Wyniki krótszych badań publikowane są w ramach dedykowanej dla nich komunikacji medialnej. Istnieje również możliwość cytowania wyników badań za podaniem źródła.

KONKURS EMERGING MARKET CHAMPIONS CITI HANDLOWY

Konkurs Emerging Market Champions Citi Handlowy dedykowany jest firmom inwestującym w rozwój i dokonującym ekspansji na rynkach zagranicznych. Nagroda przyznawana jest w dwóch kategoriach: „Polskie inwestycje zagraniczne” i „Zagraniczne inwestycje w Polsce”. Pierwsza kategoria promuje rodzime firmy, które rozszerzają działalność poza granice kraju, druga adresowana jest do przedsiębiorstw zagranicznych pochodzących z „emerging markets”, które poprzez swoją działalność w Polsce przyczyniają się do tworzenia miejsc

pracy i rozwoju naszej gospodarki. W 2018 konkurs wzbogacono o nową kategorię – e – commerce. W ramach kategorii nagroda przyznawana była za efektywność zaimplementowanych technologii cyfrowych w procesie produkcji i sprzedaży.

Celem konkursu jest wskazanie i nagrodzenie takich biznesów, by były źródłem inspiracji dla kolejnych przedsiębiorców, którzy nie tylko mogliby odnosić indywidualne sukcesy, ale też przyczyniliby się do rozwoju kraju.

Z niemal 100 zgłoszonych kandydatur na podium trafiły trzy. W kategorii polskich firm rozwijających działalność za granicą – **Wielton S.A.** Z grupy przedsiębiorstw z rynków wschodzących inwestujących w Polsce – **CEZ Polska.** W nowej kategorii e-commerce – przedsiębiorstwo **CCC S.A.**

Firma Wielton S.A. wyróżniona została za organiczny rozwój biznesu od początku funkcjonowania na rynku do chwili obecnej. Organiczny rozwój firmy polegał na systematycznym poszerzaniu asortymentu oferowanych produktów, przemysłowych akwizycjach innych podmiotów oraz wzmacnianiu potencjału produkcyjnego przy jednoczesnej skrupulatnej kontroli poziomu kosztów. Pozwoliło to Wieltonowi urosnąć na przestrzeni lat z poziomu małej firmy rodzinnej do rangi jednego ze światowych liderów na wysokokonkurencyjnym rynku. Wielton jest obecnie wśród trzech największych dostawców naczepek, przyczep i zabudów samochodowych w Europie.

CEZ doceniony został za konsekwentne inwestowanie w Polsce w energetykę przyjazną środowisku. Firma w 2006 roku sfinalizowała przejęcie Elektrowni Skawina i Elektrociepłowni Chorzów a 5 lat później przejęła większość udziałów w spółce Eco-Wind Construction działającej w obszarze energii odnawialnej. Rok 2013 przyniósł kolejną inwestycję w OZE – uruchomienie elektrowni wodnej HPP Borek Szlachecki. Łącznie w ciągu 13 lat inwestycji w Polsce CEZ wydał blisko 600 mln zł w systematyczną poprawę wydajności działań elektrowni przy jednoczesnej dbałości o spełnianie restrykcyjnych norm ekologicznych. Konsekwentnie wspiera przy tym rozwój strategicznej gałęzi polskiej gospodarki jaką jest energetyka – inwestując w rozbudowę istniejących elektrowni oraz rozwijając projekty z obszaru energii odnawialnej.

Laureatem nowej kategorii w konkursie Nagroda Emerging Market Champions została firma **CCC S.A.** Kapituła konkursu doceniła CCC za twórcze i konsekwentne użycie Internetu oraz nowych technologii dla utrzymania wysokiej jakości usług dla klienta i wysokiej dynamiki wzrostu. Dzięki dynamicznemu rozwojowi tradycyjnego biznesu oraz efektywnemu wdrożeniu elektronicznych i mobilnych kanałów sprzedaży firma jest największą spółką detaliczną i największym producentem obuwia w Europie.

Zgłoszenia konkursowe dokonywane są przez **Radę Ekspertów zrzeszającą** kilkaset osób z różnych środowisk, istotnych dla życia publicznego i gospodarczego w Polsce, m.in.: byłych i obecnych ministrów, prezydentów miast, rektorów uczelni wyższych, ambasadorów państw z *emerging market* w Polsce, przedstawicieli izb gospodarczych i mediów.

Na podstawie nadesłanych nominacji wyboru laureatów dokonała Kapituła Konkursu obradująca pod przewodnictwem dr Andrzeja Olechowskiego, przewodniczącego Rady Nadzorczej Citi Handlowy, w składzie:

- Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji „Lewiatan”,
- Dominika Bettman, prezeska Zarządu Siemens sp. z o.o.,

- Jacek Czerniak, Managing Director, Szef Bankowości Klientów Globalnych, Citi Handlowy
- Janusz Steinhoff, przewodniczący Rady Krajowej Izby Gospodarczej,
- Paweł Zielewski, redaktor naczelny „Forbes”,

W piątej edycji konkursu nominowanych zostało 116 firm: 71 w kategorii „Polskie inwestycje zagraniczne” 16 w kategorii „Zagraniczne inwestycje w Polsce” oraz 29 w kategorii e-commerce.

Uroczysta gala wręczenia nagród w drugiej edycji konkursu odbyła się 28 września 2018 r. podczas Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie w trakcie sesji plenarnej „Nowy podział świata”: Unia Europejska–USA–Chiny. Czy cyfryzacja powstrzyma deglobalizację?” Moderatorem dyskusji był dr. Andrzej Olechowski, przewodniczący Rady Nadzorczej Citi Handlowy.

Paneliści:

- Paweł Świeboda Wicedyrektora Europejskiego Ośrodka Strategii Politycznej,
- Przedstawiciel Citi: Charlesa R. Johnstona - Managing Director for International Government Affairs at Citi,
- Przedstawiciel Chin: Ji Bo – główny przedstawiciel i zastępca dziekana, Cheung Kong Graduate School of Business.

Dzień wcześniej, 27 września miał miejsce panel „Polscy liderzy zmian – jak Polacy pchną świat do przodu w XXI wieku?”. Moderatorem panelu był Sławomir S. Sikora, Prezes Zarządu Citi Handlowy.

Paneliści:

- Jacek Jemielity, profesor w Centrum Nowych Technologii UW,
- Noemi Malska, Hyperion,
- Małgorzata Molęda-Zdziech, dyrektor Biura Promocji Nauki PolSCA,
- Artur Kupczunas, wiceprezes I CFO w Saue Technologies.

Uzupełnieniem projektu była czwarta edycja badania, dotycząca wyzwań przed jakimi stoją polskie firmy z sektora e-commerce. Wynika z niego, że większość polskich sklepów dostosowuje się do potrzeb konsumentów, rozszerzając sprzedaż stacjonarną o kanał internetowy. 80 proc. ma zarówno placówki stacjonarne, jak i sklep online, przy czym sprzedaż internetowa stanowi średnio 27 proc. całości ich sprzedaży. Natomiast co piąta firma decyduje się sprzedawać swoje towary bądź usługi wyłącznie online.

ETYKA W BIZNESIE

W ramach obszaru programowego Etyka w biznesie wspierane były inicjatywy realizowane z partnerami społecznymi, które promowały wartości stojące za pojęciem społecznej odpowiedzialności biznesu.

Kluczowym projektem w ramach tego obszaru była współpraca z Fundacją Cała Polska Czyta Dzieciom. Wspólny projekt zaowocował wydaniem książki „Gorzka czekolada – nowe opowiadania o ważnych sprawach tom 2” pod redakcją Doroty Koman. Książka adresowana jest do młodego czytelnika w wieku 11 – 15 lat. Składa się z 15 wyjątkowych opowiadań obrazujących najistotniejsze wartości etyczne ważne dla rozwoju osobistego, m.in.

opowiadanie „Gdy rozum śpi” o samoregulacji emocji czy też „Życie pożyczone” o poczuci własnej wartości. Są one niezbędne, by młodzi ludzie potrafili radzić sobie z dylematami i emocjami towarzyszącymi wchodzeniu w dorosłe życie. Podejmują one uniwersalne ponadczasowe wartości, które winny być ważne zarówno w życiu osobistym, jak i zawodowym. Istotne są one również w codziennej działalności biznesowej, a uwypuklenie połączenia tych dwóch perspektyw jest najważniejszym przesłaniem projektu.

Wydana książka spotkała się z dużym zainteresowaniem opinii publicznej oraz ciepłym przyjęciem ze strony rynku wydawniczego.

EDUKACJA EKONOMICZNA – PROJEKTY WSPIERANE PRZEZ CITI FOUNDATION

Projekty finansowane ze środków Citi Foundation są realizowane w ścisłej współpracy merytorycznej z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy, która pomaga w wyłonieniu partnerów dla Citi Foundation i wspiera organizacje w realizowaniu projektów.

BIZNES W KOBIECYCH RĘKACH

„Biznes w kobiecych rękach” to program skierowany do kobiet, które chcą założyć własną firmę. Dzięki wykładom, warsztatom i indywidualnej pracy z mentorkami, każda spośród uczestniczek ma szansę założyć i poprowadzić swoją działalność. Program realizowany jest we współpracy z Fundacją Przedsiębiorczości Kobiet. Partnerem projektu jest również Urząd Miasta st. Warszawy.

W V edycji projektu powstało 30 firm, a wsparciem zostało objętych 60 pań. W wydarzeniach w ramach projektu systematycznie uczestniczą też właścicielki firm uruchomionych w poprzednich edycjach programu, dzieląc się swoją wiedzą, nawiązując współpracę biznesową z nowymi podmiotami a zarazem pogłębiając swoją wiedzę rynkową.

W ramach wszystkich edycji programu powstało 169 firm. 80% z nich z sukcesem funkcjonuje na rynku.

BYĆ PRZEDSIĘBIORCZYM

„Być przedsiębiorczym” to program realizowany od początku 2013 roku we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Realizowany jest w szkołach średnich. Jego celem jest przekazanie uczestnikom projektu wiedzy oraz wykształcenie postaw i umiejętności z obszaru szeroko pojętej przedsiębiorczości. Bezpośrednimi odbiorcami programu są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.

Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych w ramach programu tworzą i zarządzają realnym przedsiębiorstwem, funkcjonującym w formie spółki jawnej. Uczniowie są odpowiedzialni między innymi za opracowanie biznesplanu, kampanii marketingowej, prowadzenie księgowości, sprzedaż usług i wyrobów. Zdobyte doświadczenia nie tylko wykształcają potrzebne umiejętności i nawyki, ale co najbardziej istotne, przygotowują uczniów do wejścia

na rynek pracy. Dodatkowo pozwalają przełamać negatywny stereotyp zakorzeniony w świadomości młodych ludzi, że sukces w biznesie jest niemożliwy do osiągnięcia. W 2018 roku przeprowadzony został ogólnopolski konkurs na najlepsze młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo „Produkcik 2018”, którego finał odbył się w maju w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Podczas całonocnego spotkania uczniowie prezentowali swoje przedsiębiorstwa. Zwycięska drużyna reprezentowała Polskę podczas europejskiego finału konkursu „Junior Achievement – Young Enterprise Europe Company of the Year 2018” organizowanego przez Junior Achievement Europe. W 2018 roku w programie "Być Przedsiębiorczym" wzięło udział 2000 uczniów z 200 szkół.

MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU

Mikroprzedsiębiorca Roku to konkurs realizowany we współpracy ze Stowarzyszeniem Inicjatywa Firm Rodzinnych. W realizację konkursu zaangażowana jest również Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy pełniąc funkcję partnera merytorycznego oraz Koalicja na rzecz Mikroprzedsiębiorczości, w skład której wchodzi czołowe krajowe instytucje otoczenia biznesu.

Celem konkursu jest wspieranie przedsiębiorczości, zachęcanie do zakładania własnych firm oraz wyróżnianie i promowanie najlepszych z nich jako przykładów efektywnych działań gospodarczych.

Nagradzani są mikroprzedsiębiorcy, z sukcesem prowadzący tradycyjny lub nowoczesny biznes na lokalnych rynkach w Polsce. Do konkursu mogą przystąpić przedsiębiorcy, którzy zatrudniają mniej niż dziesięciu pracowników, a roczny obrót lub całkowity bilans roczny ich przedsiębiorstw nie przekracza 2 milionów euro.

20 czerwca 2018 odbyła się Gala Finałowa XIII edycji konkursu. **Wydarzenie miało miejsce w Sali Notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych GPW.**

Wręczenie nagród rozpoczęło się od przedstawienia 8 specjalnych wyróżnień dodatkowych Kapituły Konkursu dla firm reprezentujących poszczególne regiony kraju. Wśród nich znalazły się: Dobry Stolarz, KSK Developments, Laparo, OleoWita, Undress ode, PRODromus, SEEDiA oraz Sky Tronic. Główne nagrody w konkursowych kategoriach trafiły do:

- Ludwisarnia Felczyńskich Taciszów - nagroda w kategorii SENIOR,
- PelviFly - nagroda w kategorii START,
- RiftCat - nagroda w kategorii PROGRES,
- Kuchnia Konflikty - nagroda w kategorii MŁODY BIZNES.

Zdobywcą nagrody głównej - tytułu "**Mikroprzedsiębiorca Roku 2017**" została firma **KF Niccolum** - pomysłodawca i producent innowacyjnych kosmeceutyków chroniących przed objawami alergii niklowej. W imieniu laureata nagrodę odebrała dr Izabela Zawisza twórcza technologii oraz Członek Zarządu.

W panelu dyskusyjnym "Mikro - i co dalej?", zorganizowanym po ogłoszeniu wyników konkursu udział wzięli: **Tomasz Budziak** (Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych), **Julia Szopa** (Prezes Zarządu Fundacji Startup Poland), **Józef Szmich** (Prezes Zarządu Delia Cosmetics, Członek Stowarzyszenia Inicjatywa Firm

Rodzinnych) oraz **Grzegorz Dąbrowski** (Szef pionu bankowości przedsiębiorstw, Citi Handlowy). Moderatorem panelu oraz prowadzącym całej uroczystości był znany dziennikarz ekonomiczny, **Cezary Szymanek**.

MOJE FINANSE

Program „Moje Finanse” wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, istotnie wzbogacając treści przekazywane w ramach podstawy programowej o wątki dotyczące nie tylko przedsiębiorczości, ale i finansów. Obecnie jest to największy program edukacji finansowej w Polsce, wdrażany do szkół od 2005 r. przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

„Moje Finanse” mają za zadanie uczyć efektywnego zarządzania finansami osobistymi oraz przybliżają uczniom zasady i mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego. Poza przekazywaniem wiedzy teoretycznej narzędzia edukacyjne wykorzystywane w ramach projektu mają za zadanie kształcić w młodych pozytywne nawyki w zakresie finansów, między innymi: uświadamiać wagę regularnego oszczędzania, czy też potrzebę planowania budżetu domowego i większych wydatków. Od 2 lat całość działań edukacyjnych odbywa się przy wsparciu interaktywnej platformy internetowej, gdzie po zalogowaniu zarówno uczeń, jak i nauczyciel ma dostęp do materiałów dydaktycznych w wersji elektronicznej.

Uczestnicząca w programie młodzież zdobywa wiedzę dotyczącą zasad inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne narzędzia finansowe, uczy się podejmować optymalne decyzje w kontaktach z instytucjami finansowymi, poznaje podstawowe usługi bankowe oraz zgłębia zasady działania sektora bankowego i funduszy emerytalnych. Program prowadzony jest w trakcie jednego roku szkolnego. W 2018 roku liczba uczniów objętych programem wyniosła 90 tys. Program realizowało 1600 nauczycieli.

Szkoły uczestniczą w projekcie na bazie wieloletniej współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości i ich stałego zaangażowania w program. Liczba szkół w projekcie „Moje Finanse” pozostaje zbliżona na przestrzeni ostatnich lat.

TYDZIEŃ DLA OSZCZĘDZANIA

Tydzień dla Oszczędzania to program funkcjonujący od 2009 r. Program realizowany jest wspólnie z Fundacją THINK!

Jego celem jest promowanie wśród Polaków nawyku oszczędzania, a także propagowanie rozwijania umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi.

W 2018 roku integralną częścią programu były badania „Postawy Polaków wobec finansów” – zrealizowana została jego XI edycja. Z badania wynika, że o połowę - z 55 do 28% spadła liczba Polaków, którzy wydają wszystko, aby zaspokoić codzienne potrzeby. Żyje nam się lepiej: jest już ponad 1 100 000 osób, których zarobki przekraczają 7 100 złotych brutto (wg danych KMPG 2017). Mamy większe możliwości planowania: po uwzględnieniu wydatków nadal mamy do dyspozycji jedną czwartą naszych dochodów.

Zastanawiamy się, na co przeznaczyć wolne środki - 76% z nas kontroluje, na co przeznaczy dostępne pieniądze. Dobrze widoczna jest zależność między kontrolą wydatków, a oszczędzaniem. Jeśli mamy nawyk odkładania jakichkolwiek pieniędzy, to częściej kontrolujemy także swoje wydatki (28% wobec 9%). Wydaję i nie chcę wiedzieć na co - taką dewizę życiową wyznaje 28% osób nieoszczędzających.

Podobnie, jak w latach ubiegłych w 2018 roku na uczelniach i w szkołach średnich całego kraju zostały zorganizowane finały konkursu gry „Pierwszy Milion”. Gra uczy jak efektywnie zarządzać własnym budżetem, a także w przystępny sposób przekazuje wiedzę na temat działania usług bankowych, rynku kapitałowego, kredytów i innych produktów finansowych.

Od 2016 roku integralnym elementem programu jest również moduł Program Rozwoju Przedsiębiorczości. W jego ramach za pośrednictwem dedykowanego portalu oraz poprzez warsztaty i mentoring dla firm oraz pomysłów biznesowych, głównie z obszarów IT, fintech i z branży kreatywnej powstają nowe, bądź rozwijają się już istniejące młode, z potencjałem rozwoju, perspektywiczne firmy. Partnerem tego modułu jest Fundacja StudyInn.

OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

W ramach tego obszaru prowadzone są następujące działania:

NAGRODA IM. PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora przyznawana jest za wybitne osiągnięcia, mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego w następujących dziedzinach: działalność muzealna, konserwatorska, archiwalna i biblioteczna; utrwalanie i ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą; przedsięwzięcia samorządowe, służące ochronie dziedzictwa kulturowego; indywidualne i zbiorowe inicjatywy, mające na celu gromadzenie oraz ochronę śladów i pamiątek dziedzictwa kulturowego; upowszechnianie wiedzy o potrzebie i metodach ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce. Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora jest powszechnie uznawana za najbardziej prestiżowe wyróżnienie w tej dziedzinie. Jej wysokość wynosi 50 000 zł.

Celem przedsięwzięcia jest promocja oraz wsparcie osób i instytucji, które podejmują się działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

Kandydatów do Nagrody zgłaszać mogą członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury – państwowe, samorządowe bądź pozarządowe.

Laureatów wybiera Kapituła, obradująca pod przewodnictwem prof. Andrzeja Rottermunda, w skład której wchodzi członkowie Rady i Zarządu Fundacji oraz pięciu Laureatów Nagrody.

Działania realizowane w ramach programu w 2018 roku, podzielone były na te związane z XIX oraz z XX edycją Nagrody.

W 2018 odbyła się Gala wręczenia XIX edycji Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora. Doceniono Leona Tarasewicza za świadome, wieloletnie budowanie pomostów pomiędzy odmiennymi grupami etnicznymi, językowymi i religijnymi polsko-białorusko-litewskiego pogranicza, w trakcie kolejnych edycji dorocznego festiwalu "Triolog" w Krynkach na Podlasiu. Dziewiętnasta już gala odbyła się 8 lutego na Zamku Królewskim w Warszawie.

W październiku 2018 roku rozpoczął się nabór do XX edycji Nagrody. W grudniu 2018 Kapituła wybrała laureata XX edycji. Został nim ks. biskup Waldemar Pytel za ponad trzydziestoletni wysiłek na rzecz ocalenia, rewitalizacji i przywrócenia świetności kwartałowi luterzańskiemu wraz z Kościołem Pokoju w Świdnicy - miejscem Światowego Dziedzictwa UNESCO. Dzięki niezwyklej determinacji ks. bp. Waldemara Pytla Świdnica jest dzisiaj autentycznym miejscem dialogu między kulturami i narodami.

PROGRAM KORZENIE

Dzięki programowi Fundacja propagowała wiedzę o dokonaniach rodziny Kronenbergów oraz badała historię Banku Handlowego w Warszawie S.A., najstarszego, nieprzerwanie działającego banku w Polsce.

ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

PROGRAM DOTACJI

Program Dotacji jest konkursem grantowym, poprzez który Fundacja wspiera działania na rzecz dobra publicznego, realizowane przez instytucje non profit w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego.

Celem Programu jest udzielanie wsparcia finansowego na rzecz wartościowych inicjatyw mieszczących się w następujących obszarach programowych:

- Innowacje w edukacji,
- Edukacja ekonomiczna i przedsiębiorczość,
- Dziedzictwo kulturowe,
- Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży,
- Priorytety ochrony zdrowia,
- Polityka społeczna.

W 2018 roku przekazano 2 dotacje na łączną kwotę 40 000.

LISTA GRANTÓW PRYZNANYCH W RAMACH PROGRAMU DOTACJI

Muzeum Historii Żydów Polskich Polin 30 000 zł na - Wirtualny Sztetl - rozbudowa Historiograficznej Bazy Danych. Celem projektu jest rozbudowa historiograficznej bazy danych za pomocą nowoczesnych narzędzi i technologii, uzupełnienie i upowszechnienie wiedzy o życiu gospodarczym Żydów polskich, widzianym poprzez pryzmat tworzących je podmiotów o charakterze handlowym, przemysłowym i usługowym. Dzięki publikacji w Internecie dane te dotrą bezpośrednio do zainteresowanych czytelników, zachęcając jednocześnie do dalszych poszukiwań.

Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej 10 000 zł na - OPENEYES MEETING POINT. Celem projektu Open Eyes Meeting Point (MTP OEES) jest umożliwienie uczestnikom Kongresu Open Eyes Economy Summit bezpośrednich spotkań z ekspertami z dziedziny ekonomii, biznesu, polityki, nauki i społeczeństwa oraz zapewnienie przestrzeni do prowadzenia rozmów i poszerzenia poruszonych na głównych scenach kongresu tematów. Dzięki przygotowaniu takiej przestrzeni uczestnicy Kongresu zgłębią swoją wiedzę na tematy gospodarczo-społeczne, będą mieli możliwość osobistego spotkania z mówcami kongresu oraz uzyskają odpowiedzi na nurtujące ich pytania.

PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO W CITI

Poprzez Program Wolontariatu Fundacja regularnie stwarza możliwości i zachęca pracowników do aktywnych działań społecznych, zapewnia wolontariuszom wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe, a także prowadzi działania edukacyjne, dotyczące wolontariatu wewnątrz banku i poza nim.

Pracownicy angażują się zarówno indywidualnie, jak i grupowo. Tworzą również autorskie projekty, w ramach których wspierają lokalne społeczności.

W 2018 roku zrealizowano 251 projektów wolontariackich na rzecz blisko 40 500 odbiorców. Wolontariusze (również ci spoza organizacji) w działania społeczne zaangażowali się 4 4480 razy. W ramach podejmowanych działań wspierali: społeczności lokalne, placówki opiekuńczo-wychowawcze, organizacje społeczne, placówki samorządowe i schroniska dla zwierząt.

Najważniejszą inicjatywą minionego roku była XIII już edycja Światowego Dnia Citi dla Społeczności. Co roku w ramach tego projektu pracownicy Banku wraz z rodzinami i przyjaciółmi starają się odpowiedzieć na konkretne potrzeby występujące w bliskich im społecznościach. W 2018 roku wolontariusze Citi w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności przeprowadzili 207 projektów społecznych na rzecz ponad 38 000 odbiorców.

W 2018 roku kontynuowane były również projekty, takie jak: akcja świąteczna „Zostań Asystentem św. Mikołaja”, wyjazdy integracyjne z wolontariatem. Ponadto w ramach całorocznej aktywizacji wolontariusze zapraszani byli do angażowania się w Wolontariat Seniorów, a także w akcje społeczne w ramach regularnie wysyłanych propozycji wolontariatu indywidualnego. Pod tym względem rok 2018 był dla Programu Wolontariatu Pracowniczego wyjątkowy. W ramach wolontariatu indywidualnego wolontariusze Citi zaangażowali się aż 301 razy w 20 inicjatyw społecznych.

W 2018 roku przeprowadzono 6 edycję badania ankietowego Programu Wolontariatu Pracowniczego. Skierowane było do pracowników Citi w Polsce, angażujących się w wolontariat (również poza Programem Wolontariatu Pracowniczego) oraz do osób, które nie miały do tej pory żadnej styczności z wolontariatem. Celem badania było zbadanie poziomu satysfakcji wolontariuszy z dotychczasowej pracy społecznej, a ponadto ustalenie oczekiwań względem uczestnictwa w Programie oraz korzyści z angażowania się w wolontariat pracowniczy (zarówno dla pracowników jak i dla pracodawcy). Anonimową ankietę wypełniło 267 respondentów. Wyniki badania wskazują, że głównym obszarem zainteresowań wolontariuszy Citi są projekty, zakładające prace remontowe i porządkowe (tę formę pomocy wskazało aż 80% ankietowanych). Wolontariat pracowniczy wpływa na postrzeganie Citi jako pracodawcy dla 83% respondentów. Dla 96% z nich wpływ ten jest pozytywny lub zdecydowanie pozytywny. Warto odnotować, że to głównie wolontariusze lepiej postrzegają swojego pracodawcę przez pryzmat wolontariatu pracowniczego. Wolontariusze lepiej również postrzegają ogólny klimat odpowiedzialności społecznej w Citi.

Projekty dofinansowane w ramach programu „Wolontariat pracowniczy w Citi Handlowy”

W roku 2018 wolontariusze zrealizowali projekty w następujących obszarach:

I. XIII edycja Światowego Dnia Citi dla Społeczności

- 166 projektów na kwotę 441 034,99 zł, w tym projekty realizowane w ramach konkursu „Wolontariusz na Bank”, „EkoHocki Klocki” i „Zdrowy posiłek to nie wysiłek”;
- wyjazdy integracyjne z wolontariatem – 10 projektów na kwotę 82 200 zł
- Studencki Projekt Społeczny - 14 projektów na kwotę 14 400 zł
- pozostałe projekty, w tym realizowane z Miastem Stołecznym Warszawa – 5 projektów na kwotę łączną 21 500 zł
- wolontariusze zaangażowali się też w następujące akcje: 5 zbiórek krwi w ramach projektu Rh-Aktywni, 2 zbiórki środków pieniężnych i artykułów szkolnych, CiachoDay, projekt IT for SHE, Galę finałową konkursu Mikroprzedsiębiorca roku 2017, finał projektu PRODUKCIK, bieg firmowy

II. Pozostałe projekty, realizowane w ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy

1. Projekty „Zostań asystentem św. Mikołaja” , warsztaty dla Seniorów „Dziadkowie i wnuki razem w internecie” – 13 projektów na kwotę 28 500 zł.
2. III Ogólnopolska Konferencja „Wolontariat w Kulturze”
 - dofinansowanie projektu w kwocie 30 000 zł
3. Projekty w ramach wolontariatu indywidualnego
 - 3 projekty, w tym: projekt BAKCYL, projekt PRODUKCIK, Bal Charytatywny Fundacji „ABCXXI – Cała Polska czyta dzieciom, 6 zbiórek środków finansowych i artykułów szkolnych, połączonych z kiermaszem ciast i rękodzieła.

III. Dofinansowanie organizacji w ramach programu „Zachęta do wolontariatu” – 3 dofinansowania na łączną kwotę 4 500 zł

Wolontariat w kulturze – III Ogólnopolska Konferencja

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy wraz z Narodowym Centrum Kultury zorganizowała III Ogólnopolską Konferencję „Wolontariat w kulturze”, która odbyła się 26 listopada 2018 r. w Muzeum Narodowym w Warszawie. W Konferencji wzięło udział 150 uczestników - ekspertów, wolontariuszy i gości z instytucji kultury z całego kraju. W programie wydarzenia, po raz pierwszy, znalazła się prezentacja ośmiu dobrych praktyk.

Przedstawiciele stowarzyszeń i instytucji kultury opowiedzieli o swoich sprawdzonych sposobach na zbudowanie zaufania w relacjach z wolontariuszami i utrzymanie ich zaangażowania. Po serii prezentacji, uczestnicy wzięli udział w wizycie studyjnej w Muzeum Narodowym, panelach dyskusyjnych i warsztatach poświęconych wolontariatowi dla dziedzictwa, wolontariatowi młodzieżowemu oraz wolontariatowi jako narzędziu kształcenia kadry kultury.

II Forum Fundacji Korporacyjnych

17 października 2018 Fundacja wzięła udział II Forum Fundacji Korporacyjnych, organizowanym przez Forum Darczyńców. W ramach sesji „Relacje z fundatorem”, przedstawiono fundacyjne case studies. Podczas panelu „Wolontariat pracowniczy- speed – dating” doświadczeniami podzielili się przedstawiciele fundacji od lat z powodzeniem realizujących programy wolontariatu pracowniczego. W Forum udział wzięło 75 osób z 44 fundacji.

DZIAŁALNOŚĆ W INNYCH ORGANIZACJACH

Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową, wspierającą rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności firm. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Obecnie współpracuje z 48 Partnerami Strategicznymi, do grona których należą największe polskie firmy.

Bank Citi Handlowy, reprezentowany w Forum przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy, jest Partnerem Strategicznym od października 2007 roku.

Forum Darczyńców w Polsce

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie, realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy jest członkiem założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

International Network of Financial Education OECD

Fundacja Kronenberga od 2011 roku jest członkiem afiliowanym przy komórce OECD odpowiedzialnej za edukację finansową: International Network on Financial Education. Affiliate Member, status, jaki posiada Fundacja, jest przewidziany dla organizacji niebędących instytucjami i agendami rządowymi państw członkowskich OECD. Umożliwia to Fundacji bieżące monitorowanie prac nad opracowaniem ogólnościatowych standardów w zakresie edukacji finansowej, które stanowiłyby wsparcie dla rządów i organów administracji publicznej poszczególnych krajów członkowskich we wdrażaniu i ocenie ich polityki finansowej. Daje Fundacji pełnię praw członkowskich poza możliwością głosowania.

NAGRODY ZA DZIAŁALNOŚĆ CSR

Citi Handlowy po raz kolejny na liście RESPECT INDEX

W roku 2018 Citi Handlowy znalazł się w zestawieniu RESPECT Index po raz dwunasty, spełniając tym samym założenia „Strategii Społecznej Odpowiedzialności Banku Handlowego w Warszawie S.A. na lata 2016–2018” („Strategia”). Bank znajduje się w gronie najbardziej odpowiedzialnych społecznie spółek giełdowych nieprzerwanie od 2009 roku, czyli od momentu powstania indeksu RESPECT Index.

Tytuł SUPER ETYCZNEJ FIRMY dla Citi Handlowy:

Citi Handlowy w marcu 2018 otrzymał tytuł Super Etycznej Firmy, w konkursie organizowanym przez Puls Biznesu we współpracy z firmą PwC. Jedynie 9 firm wyróżniono w tej kategorii, z czego Citi Handlowy znalazł się w tym prestiżowym gronie jako jedyny bank.

Wyróżnienie Super Etycznej Firmy otrzymują podmioty, które zdobyły tytuł "Etycznej Firmy" co najmniej trzykrotnie w trzech bezpośrednio po sobie następujących edycjach Konkursu. By zdobyć takie wyróżnienie należy spełniać najwyższe standardy w takich obszarach jak m.in. ład korporacyjny, reputacja i przywództwo, zarządzanie ryzykiem nadużyć, system zgłaszania nieprawidłowości oraz sposoby weryfikacji zgłoszeń.

PODSUMOWANIE

W 2018 roku Fundacja skupiła się na działalności w ramach swoich założeń programowych. Prowadziła programy z zakresu edukacji finansowej i przedsiębiorczości – te ostatnie ukierunkowane w szczególności na startupy. Zrealizowano XI edycję badania „Postawy Polaków wobec finansów”. Po raz piąty podczas Europejskiego Forum Nowych Idei (EFNI) wręczono Nagrodę Emerging Market Champions Citi Handlowy. Przyznawana jest ona zarówno polskim firmom wykraczającym ze swoją działalnością poza granice kraju, jak i podmiotom z *emerging markets*, które z sukcesem inwestują w Polsce, tworząc tym samym nowe miejsca pracy oraz wpływając pozytywnie na rozwój naszego kraju. W tym roku stworzono nową kategorię: e-commerce, dla firm szczególnie wyróżniających się na tym polu.

W obszarze ochrony dziedzictwa kulturowego, w październiku 2018 roku rozpoczął się nabór do XX edycji Nagrody. W październiku 2018 roku rozpoczął się nabór do XX edycji Nagrody. W grudniu 2018 Kapituła wybrała laureata XX edycji. Został nim ks. biskup Waldemar Pytel. Uroczysta gala wręczenia nagrody odbędzie się 5 marca 2019 roku na Zamku Królewskim w Warszawie.

Fundacja w 2018 roku z dużym sukcesem realizowała Program Wolontariatu Pracowniczego. Kluczowym projektem, podobnie jak w latach ubiegłych, pozostał Światowy Dzień Citi dla Społeczności (Global Community Day). W ramach XIII edycji GCD, wolontariusze Citi wspólnie ze znajomymi i członkami rodzin zaangażowali się 3454 razy, realizując 207 projektów.

W ramach rozwoju społeczności lokalnych Fundacja w dalszym ciągu prowadzi program grantowy. W 2018 roku przekazano 2 dotacje na łączną kwotę 40 000 zł.

