

Fundacja Kronenberga
citi handlowy

Inspiracja
do działania

Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga *Raport 2024*



Słowo wstępu

Szanowni Państwo,

miniony rok był dla nas wszystkich czasem pełnym wyzwań, ale i sukcesów, które potwierdzają, jak ważne i skuteczne są nasze działania podejmowane wspólnie z Fundatorem Fundacji Citi Handlowy, naszymi partnerami biznesowymi oraz społecznymi, a także wolontariuszami.

Rok 2024 przyniósł kolejne dowody na społeczne zaangażowanie Citi w Polsce. Wśród naszych kluczowych inicjatyw znalazło się wsparcie dla powodzian. Dzięki zaangażowaniu #CitiVolunteers udzieliliśmy pomocy społecznościom dotkniętym przez wrześniowe powodzie: przekazując wsparcie rzeczowe podopiecznym Towarzystwa Pomocy im. św. Alberta w Kłodzku, jak i realizując projekt wolontariacki wspierający remont w Domu Opieki w Nysie, będącym pod opieką Fundacji Pomoc Maltańska. Pomocy osobom poszkodowanym w powodzi były także dedykowane zbiórki i aktywności w czasie akcji „Zostań Asystentem Świętego Mikołaja”, w którą angażowali się #CitiVolunteers w listopadzie i grudniu 2024 r.

Jednocześnie kontynuowaliśmy realizację programów finansowanych przez Citi Foundation, które nasza Fundacja wspiera merytorycznie: Welcome (Fundacja Mamo Pracuj), Program Rozwoju Przedsiębiorczości (Fundacja THINK!), Biznes w Kobięcych Rękach (Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet), Hello Entrepreneurship (Fundacja ASHOKA), Shesnnovation (Fundacja Edukacyjna Perspektywy) oraz

„Żywność największą potrzebą człowieka” (Bank Żywności w Olsztynie).

Nie zabrakło też silnego akcentu położonego na działania wspierające integrację uchodźców z Ukrainy. W 2024 roku współpracowaliśmy między innymi z Fundacją „Ukraiński Dom”, Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej oraz Fundacją Mamo Pracuj, które wspierają obywateli Ukrainy w integracji z polskim społeczeństwem. Dzięki zaangażowaniu #CitiVolunteers zrealizowaliśmy między innymi spotkanie w Citi Handlowy dzieci z Centrum Edukacyjnego PCPM z ekspertami banku, a także szkolenia dotyczące polskiego rynku pracy. #CitiVolunteers nieśli pomoc, m.in. udzielając konsultacji dot. procesu poszukiwania pracy w Polsce.

W tym roku odnotowaliśmy rosnące zaangażowanie wolontariuszy, które przełożyło się na realizację inicjatyw sportowych, integrujących i wspierających lokalne społeczności. Wiele projektów realizowanych przez #CitiVolunteers wspierało lokalne społeczności, co przyczyniło się do dalszego budowania trwałych relacji z mieszkańcami regionów, w których Citi jest obecne w Polsce.

Kontynuowaliśmy również nasze działania na rzecz różnorodności i inkluzywności. Współpraca z Polskim Komitetem Paralimpijskim, wspieranie kobiet w rozwoju kariery zawodowej, a także wspieranie integracji osób innej narodowości w Polsce to przykłady podjętych w tym zakresie działań w 2024 roku.

W czasie minionych dwunastu miesięcy zrealizowaliśmy także projekty związane z walką ze zmianami klimatu. Jednym z nich była organizacja szkolenia dla #CitiVolunteers na temat możliwości walki ze zmianami klimatu poprzez realizowane przez nich projekty lokalne. Na uwagę zasługuje także wieloletnia współpraca z Zarządem Zieleni m.st. Warszawy oraz taką samą jednostką samorządową w Olsztynie, z którymi zrealizowaliśmy w sumie 11 projektów. Fundacja Citi Handlowy była również partnerem głównym konferencji Targi Idei ESG, która w 2024 roku była poświęcona tematyce bioróżnorodności, prawom człowieka oraz raportowaniu ESG i zrównoważonym finansom.

Szczególne miejsce w naszych tegorocznych działaniach zajął jubileusz 25-lecia Nagrody im. Profesora Aleksandra Gieysztora. Tegoroczny laureat, profesor Andrzej Rottermund, swoją postawą i osiągnięciami przypomina, jak wielką rolę odgrywa troska o dziedzictwo kulturowe w budowaniu tożsamości społecznej. Kontynuowaliśmy także naszą współpracę z Muzeum POLIN, która inspirowała do pielęgnowania historii i dialogu międzykulturowego.

Rok 2024 to także okres zaangażowania Fundacji Citi Handlowy w działania wspierające edukację ekonomiczną w Polsce. Fundacja brała udział w wydarzeniach związanych z obchodami Roku Edukacji Ekonomicznej, a także była ich organizatorem w czasie kongresów biznesowych. Fundacja Citi Handlowy była także obecna jako partner na ogólnopolskich wydarzeniach ekonomiczno-biznesowych, takich

jak Europejskie Forum Nowych Idei czy Europejski Kongres Finansowy, gdzie dzieliliśmy się naszymi doświadczeniami związanymi z edukacją finansową, a także zabieraliśmy głos w dyskusji nad realizacją Krajowej Strategii Edukacji Finansowej. Warto podkreślić, że jednym ze źródeł, na podstawie których ten dokument został przygotowany, był realizowany od 2008 raport pt. „Postawy Polaków wobec finansów”. To projekt badawczy Fundacji THINK!, który jest wspierany merytorycznie przez Fundację Citi Handlowy oraz finansowany przez Citi Foundation.

Każde z podjętych przez #CitiVolunteers 4495 działań, każdy spośród niemal 200 zrealizowanych projektów, a także każdy z ponad 30 tys. beneficjentów naszej pomocy przybliżają nas do realizacji naszej misji.

Zapraszam do lektury raportu, który podsumowuje osiągnięcia w 2024 roku. Wierzę, że nasza praca będzie kontynuowana z równie dużym zaangażowaniem w nadchodzących latach.

Z wyrazami szacunku

Paweł Zegarłowicz,
Prezes Fundacji Citi Handlowy
im. Leopolda Kronenberga

Wstęp

Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga na 2024 rok wyznaczyła sobie cele w ramach pięciu obszarów działalności: wolontariatu, zrównoważonego rozwoju, wsparcia przedsiębiorczości, edukacji cyfrowej i ekonomicznej, a także dziedzictwa i dotacji dla instytucji kultury.



Cele strategiczne Fundacji obejmowały wsparcie Citi Handlowy w potwierdzaniu silnego zaangażowania w Polsce. Projekty realizowane w 2024 roku podtrzymywały silne więzi firmy i pracowników ze społecznościami lokalnymi. Istotnym elementem tego celu jest także wspieranie polskiej kultury oraz ochrona dziedzictwa kulturowego realizowana poprzez dotacje oraz Nagrodę im. profesora Aleksandra Gieysztora, która w 2024 roku została wręczona po raz 25.

Kolejnym celem strategicznym było dalsze wspieranie Ukrainy poprzez integrowanie obywateli tego kraju w Polsce, pomaganie im w rozwoju kariery zawodowej,

a także angażowanie przedstawicieli Citibank Ukraine w społeczną działalność Fundacji.

Ważnym elementem podejmowanych w minionym roku projektów było także wzmocnienie zaangażowania pracowników Citi w działania skierowane do społeczności lokalnych, a także wspieranie ich integracji z Alumnami Citi w czasie trwania projektów wolontariackich realizowanych w ramach inicjatyw Citi Global Community Day (GCD) lub Zostań Asystentem Świętego Mikołaja czy programów monitoringowych wspierających rozwój zawodowy i przedsiębiorczość.

W 2024 roku Fundacja Citi Handlowy wspierała także Citi Handlowy w implementowaniu strategii ESG w Polsce

poprzez skupienie na wspieraniu projektów mających na celu wzmocnienie różnorodności i inkluzywności zarówno wśród pracowników, jak i w społeczeństwie. Działania wspierające zrównoważony rozwój były również ukierunkowane na zieloną transformację, a także na edukację klimatyczną.

Fundacja kontynuowała także swoją działalność w obszarze edukacji cyfrowej oraz ekonomicznej, w ramach której jednym z celów było dostarczanie wysokiej jakości treści i analiz. Realizowała to przede wszystkim we współpracy z partnerskimi organizacjami poprzez programy edukacyjne, badawcze, a także mentoringowe.

Kluczowe liczby 2024

	KPI 2024	2024
Liczba działań wolontariuszy	3 300	4 495
Liczba beneficjentów	30 000	35 000
Liczba zaktywizowanych zawodowo osób	300	771
Liczba beneficjentów sesji mentoringowych	300	436
Nagrody dla Fundacji i Banku za działania społeczne	3	3
Liczba działań Citi Alumni	50	69
Liczba uczestników programów edukacyjnych	1000	720
Liczba wolontariuszy sportowych	1000	670
Liczba wzmianek w mediach	462 (w 2023 roku)	550

W 2024 roku Fundacja wyznaczyła sobie kluczowe wskaźniki wyników (KPI), które wyznaczały kluczowe kierunki podejmowanych działań. Warto podkreślić, że w ciągu 12 miesięcy wiele z nich zostało zrealizowanych ponad przyjęte założenia, a działania te dotarły do 35 000 beneficjentów. Było to możliwe dzięki rekordowemu zaangażowaniu #CitiVolunteers, którzy aż 4495 razy razem z przyjaciółmi i rodzinami włączyli się w różnorodne inicjatywy, wspierając lokalne społeczności i realizując projekty o dużym znaczeniu społecznym. Sesje mentoringowe umożliwiły rozwój zawodowy 436 osobom, oferując im bezcenne wsparcie w zakresie planowania kariery i budowania kompetencji zawodowych. Programy edukacyjne związane z tematyką zmian klimatu zgromadziły 500 uczestników i przyczyniły się do wzrostu świadomości ekologicznej i zrównoważonego rozwoju

Dzięki zaangażowaniu Alumnów Citi zrealizowano 24 projekty, w których byli pracownicy Citi aktywnie włączali się w działania Fundacji. Wolontariat sportowy przyciągnął 670 uczestników; promował zdrowy styl życia i integrację społeczności. Fundacja została również uhonorowana trzema prestiżowymi nagrodami za swoje działania społeczne,

co podkreśla jej znaczenie jako lidera w zakresie odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju.

Działalność społeczna Fundacji Citi Handlowy oraz jej Fundatora została doceniona w 2024 r. w niezależnych konkursach i rankingach i uhonorowana nagrodą Orły ESG przyznawaną przez dziennik „Rzeczpospolita” oraz wyróżnieniem projektu Welcome w ramach nagrody Diversity IN Check. Inicjatywy realizowane przez Fundację, Citi Handlowy a także Citi Solution Center zostały także zaprezentowane w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu pt. „Dobre Praktyki 2024”.

Fundacja Citi Handlowy poza realizowaniem celów związanych z obszarami jej działalności dostarczała także materiały edukacyjne i prezentujące efekty podejmowanych działań, które były realizowane dzięki wsparciu #CitiVolunteers oraz Alumnów Citi. W efekcie w mediach zostało opublikowanych ponad 550 wzmianek na ten temat. Fundacja była także obecna w kanałach mediów społecznościowych Citi Handlowy w Polsce

ponad

4,4 tys.

razy CitiVolunteers zaangażowali się w działania na rzecz społeczności lokalnych

ponad

13 tys.

godzin przepracowanych przez CitiVolunteers

35 tys.

beneficjentów działań podjętych przez CitiVolunteers

183

zrealizowanych projektów

Projekty realizowane
przez Fundację
Citi Handlowy
im. Leopolda Kronenberga
w 2024 roku



⊕ *Wolontariat*

Od dwóch dekad Fundacja Citi Handlowy realizuje Program Wolontariatu Pracowniczego, który umożliwia pracownikom Citi aktywne wspieranie lokalnych społeczności poprzez różnorodne formy zaangażowania. Program opiera się na trzech kluczowych filarach, odpowiadając na bieżące potrzeby i wyzwania społeczne.



① Pomoc interwencyjna

Pierwszym filarem jest pomoc interwencyjna, w ramach której #CitiVolunteers reagują na nagłe wydarzenia o dużym znaczeniu społecznym. Pracownicy Citi udzielali wsparcia podczas pandemii, pomagali uchodźcom z Ukrainy, a we wrześniu 2024 roku zaangażowali się w działania na rzecz osób poszkodowanych w wyniku powodzi na południu Polski. Szybka odpowiedź na kryzysy oraz skuteczna organizacja pomocy stały się znakiem rozpoznawczym tego aspektu wolontariatu.



Program Wolontariatu Pracowniczego Fundacji Citi Handlowy to przykład konsekwentnego budowania społecznej odpowiedzialności, który z powodzeniem łączy pasję, kompetencje i gotowość niesienia pomocy tam, gdzie jest ona najbardziej potrzebna.

② Wolontariat kompetencyjny

Drugim obszarem jest wolontariat kompetencyjny, w ramach którego #CitiVolunteers dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem z osobami potrzebującymi wsparcia w rozwoju zawodowym. Programy mentoringowe skierowane są do przedsiębiorców, migrantów, osób poszukujących pracy czy planujących zmianę branży. W ramach tej inicjatywy olsztyńscy wolontariusze prowadzą także w szkołach średnich warsztaty dot. bezpieczeństwa w sieci, podczas których edukują również młodzież w zakresie odpowiedzialnej komunikacji online.

③ Wolontariat sportowy

Trzecią formą zaangażowania jest wolontariat sportowy, który łączy pasję do aktywności fizycznej z pomocą innym. Pracownicy Citi w Polsce poprzez udział w zawodach sportowych zbierają fundusze na ważne cele społeczne. W 2024 roku zgromadzone środki przekazano Polskiemu Komitetowi Paralimpijskiemu na realizację programu wspierającego dzieci i młodzież z niepełnosprawnościami, umożliwiając im rozwój poprzez sport.

Powódź '24

Rok 2024 przyniósł Polsce jedno z największych wyzwań humanitarnych w ostatnich latach – wrześnieją powódź, która spustoszyła region Nysy i Kłodzka, pozostawiając tysiące osób w potrzebie. W obliczu tej katastrofy Fundacja Citi Handlowy wspierana dzięki zaangażowaniu #CitiVolunteers natychmiast podjęła działania, by nieść pomoc poszkodowanym. Kompleksowe wsparcie objęło zarówno zbiórki darów, jak i konkretne działania w terenie.

Pierwszą odpowiedzią było zorganizowanie zbiórki darów dla powodzian, przekazanej podopiecznym Kłodzkiego Koła Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta. Dzięki wspólnemu wysiłkowi zebrano najpotrzebniejsze artykuły, takie jak ręczniki, naczynia jednorazowe, kalosze czy środki czystości. Zbiórka prowadzona w Warszawie, Łodzi i Olsztynie zaowocowała dostarczeniem do Kłodzka pełnej ciężarówki darów, umożliwiając szybkie wznowienie działalności towarzystwa wspierającego osoby w kryzysie bezdomności i ubogie.

W Olsztynie wolontariusze odpowiedzieli na apel Banku Żywności, który zmagał się z ogromem darów wymagających pilnego spakowania. Przez cały tydzień 26 #CitiVolunteers sortowało i pakowało paczki z najpotrzebniejszymi artykułami, przyspieszając proces przekazywania pomocy do regionów najbardziej dotkniętych katastrofą.

Szczególną uwagę poświęcono Domowi Opieki w Nysie, gdzie 14 wolontariuszy intensywnie pracowało nad przygotowaniem ośrodka na powrót pensjonariuszy. Sprzątali pokoje, myli łóżka medyczne, usuwali gruz i muł, a także malowali ściany i sufity, tworząc bezpieczne i przyjazne warunki dla mieszkańców.

Pomoc powodzianom stała się również integralną częścią projektu Zostań Asystentem Świętego Mikołaja, w ramach którego zaplanowano dalsze wsparcie dla osób poszkodowanych w katastrofie. Zaangażowanie #CitiVolunteers pokazuje, że szybka reakcja i wspólny wysiłek mogą przynieść realne wsparcie w obliczu kryzysu.



Zostań asystentem Świętego Mikołaja

W 2024 roku projekt Zostań Asystentem Świętego Mikołaja skupił się przede wszystkim na wsparciu osób z Ukrainy oraz poszkodowanych w wyniku wrześniowej powodzi w Polsce. Dzięki zaangażowaniu #CitiVolunteers powstała wyjątkowa platforma, która umożliwiła każdemu znalezienie swojego unikatowego sposobu na niesienie pomocy w duchu świątecznej solidarności.

Na platformie wolontariusze mogli wybrać jedną z trzech form zaangażowania: spełnienie marzenia konkretnego dziecka poprzez rezerwację listu z jego prośbą, przygotowanie paczki indywidualnie lub

grupowo dla wybranych organizacji, a także stworzenie kartki świątecznej z życzeniami – z możliwością zaangażowania w to również swoich dzieci.

W ramach projektu szczególna uwaga została poświęcona najbardziej potrzebującym. Paczki dla ofiar powodzi trafiły do Fundacji Pomoc Maltańska oraz Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta w Kłodzku, które dostarczają pro ramach tych działań można było także przekazać dary rzeczowe organizacjom bezpośrednio wspierającym osoby z Ukrainy – Oratorium im. św. Jana Bosko w Warszawie oraz Warszawskie Centrum Pomocy Rodzinie.

Projekt objął również szereg wydarzeń stacjonarnych w siedzibach Citi Handlowy i Citi Solution Center w Warszawie, Olsztynie, Łodzi oraz Katowicach. Podczas tych spotkań #CitiVolunteers przygotowywali kanapki dla osób w kryzysie bezdomności, pakowali paczki, tworzyli własnoręcznie kartki świąteczne oraz zbierali fundusze na rzecz wybranych organizacji poprzez sprzedaż świątecznych wypieków.

Dzięki wspólnemu wysiłkowi udało się osiągnąć wyniki:

168

dzieci otrzymało
wymarzone prezenty

1800

pięknie zapakowanych
paczek trafiło do
powodźian i uchodźców
z Ukrainy

700

kanapek zostało
przekazanych osobom
w kryzysie bezdomności
w Warszawie i Olsztynie



GCD '24

Global Community Day (GCD) w 2024 w Polsce przyniósł rekordowe wyniki w dziewiętnastoletniej historii inicjatywy. W ciągu niespełna 50 dni zrealizowano ponad 160 projektów, w które wolontariusze zaangażowali się 3686 razy wraz z rodzinami i przyjaciółmi. Działania obejmowały szeroki zakres aktywności: prace porządkowe i fizyczne, dzielenie się wiedzą, aktywności sportowe, pakowanie paczek oraz przygotowanie tysięcy kanapek dla potrzebujących.

Tegoroczne obchody wyróżniały się jeszcze większym zaangażowaniem partnerów – zarówno biznesowych, jak i społecznych. Wiele projektów realizowano we współpracy z innymi firmami oraz klientami Citi w Polsce, a także z organizacjami finansowanymi przez Citi Foundation. W działania włączyli się również członkowie sieci Citi Alumni, wzbogacając różnorodność podejmowanych inicjatyw.

Szczególnym wydarzeniem było „Let’s get together!”, które zgromadziło wolontariuszy jednocześnie w czterech miastach. Podczas tego dnia przygotowywano paczki i kanapki dla osób w potrzebie oraz tworzono zabawki dla podopiecznych olsztyńskiego schroniska.

W czasie tej inicjatywy zaangażowane były także zespoły Fundacji THINK! i Fundacji Mamo Pracuj, co podkreśliło wspólnotowy charakter działań.

Ważnym elementem GCD 2024 był wolontariat sportowy, który łączył aktywności fizyczne z pomocą innym. W sztafetach IRONMAN Warsaw udział wzięli zarówno wolontariusze, jak i partnerzy biznesowi oraz paralimpijczycy, wspierani przez Citi jako partnera Polskiego Komitetu Paralimpijskiego. Strefa kibica przy zawodach stała się przestrzenią budowania relacji i edukacji dzieci w duchu współpracy i pomocy.

Nie zabrakło także działań na rzecz wsparcia Ukrainy. Organizowane paczki i inicjatywy wspierały integrację obywateli Ukrainy w Polsce. Wśród projektów znalazły się warsztaty dotyczące rynku pracy prowadzone z Fundacją „Ukraiński Dom” oraz mentoring dla uczniów z Centrum Edukacyjnego Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej, które pozwoliły młodzieży z Ukrainy poznać perspektywę kariery w bankowości.



Aktywizacja Alumnów Citi

Aktywizacja Citi Alumnów w 2024 roku przyniosła wyjątkowe rezultaty, podkreślając ich ważną rolę w realizacji projektów Fundacji Citi Handlowy. Alumnowie włączyli się w szeroką gamę inicjatyw, zarówno podczas wydarzeń stacjonarnych, jak i programów edukacyjnych oraz mentoringowych organizowanych

we współpracy z partnerami Fundacji. Zaangażowali się 69 razy w działania realizowane przez Fundację.

Szczególne znaczenie miało zaangażowanie alumnów w programy partnerskie finansowane przez Citi Foundation. Jako mentorzy wspierali uczestników takich projektów jak:



Welcome (Fundacja Mamo Pracuj), pomagający kobietom wracającym na rynek pracy



Program Rozwoju Przedsiębiorczości (Fundacja THINK!), rozwijający kompetencje młodych przedsiębiorców



Biznes w Kobietych Rękach (Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet), wspierający kobiety w zakładaniu i rozwijaniu firm



Hello Entrepreneurship (Fundacja ASHOKA), promujący przedsiębiorczość wśród migrantów,



Fundacja Kronenberga
citi handlowy

Inspiracja
do działania

Głos w ważnych
dla Polski *dyskusjach*



Edukacja *finansowa*

W 2024 roku Fundacja Citi Handlowy odegrała istotną rolę w promowaniu edukacji finansowej w Polsce, aktywnie angażując się w obchody Roku Edukacji Ekonomicznej. Była to ogólnokrajowa inicjatywa mająca na celu zwiększenie świadomości i kompetencji finansowych Polaków oraz budowanie dobrych praktyk w zarządzaniu finansami.



Fundacja zgłosiła swoje projekty jako część działań podejmowanych w ramach Roku Edukacji Ekonomicznej, podkreślając swoje doświadczenie w rozwijaniu kompetencji ekonomicznych w społeczeństwie. Inicjatywy te obejmowały zarówno projekty edukacyjne, jak i udział w kluczowych wydarzeniach biznesowych i gospodarczych, takich jak Europejski Kongres Finansowy (EKF) oraz Europejskie Forum Nowych Idei (EFNI).

Na Europejskim Kongresie Finansowym przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w debacie „Rozwój gospodarki a luki w edukacji ekonomicznej” oraz zainicjowali debatę „Euro czy złoty?”. Obydwa te wydarzenia dotyczyły wyzwań stojących przed Polską w kontekście edukacji ekonomicznej i jej wpływu na decyzje gospodarcze. Podczas Europejskiego Forum Nowych Idei Fundacja była inicjatorem rozmowy „Jest Strategia Edukacji Finansowej!... i co dalej?”, gdzie analizowano dalsze działania na rzecz poprawy wiedzy finansowej w Polsce i wdrażania krajowej strategii w tym zakresie.

Poprzez swoje działania Fundacja nie tylko wносиła znaczące refleksje dotyczące stanu wiedzy finansowej Polaków, ale także promowała konkretne rozwiązania wspierające edukację ekonomiczną na różnych poziomach społeczeństwa. Projekty Fundacji były częścią szerokiej dyskusji publicznej, która miała na celu zidentyfikowanie luk w edukacji i wypracowanie skutecznych narzędzi do ich eliminacji.

Zaangażowanie Fundacji Citi Handlowy w Roku Edukacji Ekonomicznej to wyraz jej długofalowego zaangażowania w budowanie kompetencji finansowych jako kluczowego elementu zrównoważonego rozwoju gospodarczego Polski. Dzięki aktywnej obecności w debacie publicznej Fundacja podkreśliła swoją wiodącą rolę w promowaniu edukacji ekonomicznej jako fundamentu świadomego społeczeństwa.

Edukacja cyfrowa

Fundacja Citi Handlowy, w ramach swoich działań na rzecz edukacji cyfrowej, zainicjowała program skierowany przeciwko mowie nienawiści i hejtowi w internecie. Program powstał w odpowiedzi na rosnący problem agresji w sieci, który szczególnie dotyka dzieci i młodzież. Według raportu NASK „Nastolatki 3.0” z 2023 roku aż 68,4% młodych internautów uważa, że mowa nienawiści stanowi istotny problem w sieci, a 51,3% nastolatków odczuwa, że osoby obrażające innych w internecie pozostają bezkarne. Ponadto badania pokazują, że w grupie wiekowej 18–24 lata aż 60% osób codziennie doświadcza hejtu w sieci.

W 2024 roku sześcioro wolontariuszy przeprowadziło w liceach w Olsztynie jedenaście warsztatów, w których udział wzięło 220 uczniów. Zajęcia umożliwiły młodzieży lepsze zrozumienie zagrożeń płynących z internetu oraz sposobów skutecznego przeciwdziałania mowie nienawiści, a także kształtowały świadome i odpowiedzialne postawy w cyfrowym świecie.



Wsparcie rozwoju zawodowego kobiet

Fundacja Citi Handlowy pokazuje, że wspieranie kobiet to inwestycja w rozwój całego społeczeństwa. Dzięki różnorodnym inicjatywom i wsparciu merytorycznemu Fundacja przyczynia się do budowania silniejszych i bardziej innowacyjnych społeczności zawodowych. Projekty mające na celu budowanie różnorodności poprzez rozwój zawodowy kobiet realizowane w 2024 roku były przede wszystkim skierowane do tych, które chcą budować swoją przyszłość

w branży technologicznej lub rozwijać własne firmy.

W 2024 roku działania te zyskały szczególny wymiar dzięki roli partnera konferencji ABSL Summit, podczas której Fundacja sfinansowała prestiżowe stypendium dla kobiet rozwijających się w technologii. Inicjatywa ta stanowi ważny krok w kierunku budowania bardziej inkluzywnej i różnorodnej społeczności w sektorze nowoczesnych technologii.

Poza wsparciem finansowym przedstawiciele Citi Handlowy wzięli udział w inspirujących wystąpieniach (power speeches) podczas wydarzeń skierowanych do kobiet przedsiębiorczych. Na XXI Konferencji Don't't give up! organizowanej przez Fundację Przedsiębiorczości Kobiety, konferencji Women in Tech, a także podczas stacjonarnych spotkań w ramach projektu Welcome, organizowanego przez Fundację Mam Pracuj, dzielili się doświadczeniami

i refleksjami na temat rozwoju zawodowego, zarządzania i przedsiębiorczości

Szczególne znaczenie miały również spotkania stacjonarne w ramach projektu Welcome, podczas których kobiety powracające na rynek pracy mogły uzyskać konkretne wskazówki i inspiracje od ekspertów Citi Handlowy. Te bezpośrednie interakcje nie tylko wzmacniały kompetencje uczestniczek, ale również zachęcały je do podejmowania odważnych decyzji zawodowych.



Zrównoważony rozwój

Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga w 2024 roku zaangażowała się także w tematy związane z implementacją dyrektywy ESG. Była między innymi partnerem głównym konferencji „Targi Idei ESG”, zorganizowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu 16 kwietnia 2024 roku w Warszawie. W ramach zaangażowania w wydarzenie prezes Fundacji Paweł Zegarłowicz aktywnie uczestniczył w pracach Rady Programowej wydarzenia, współtworząc merytoryczną agendę konferencji. W czasie wydarzenia Maciej Krywniuk, Dyrektor ds. Strategii i Relacji Inwestorskich w Citi Handlowy, wziął udział w panelu dyskusyjnym pt. „Czy należyta staranność ESG zmienia reguły gry?” i podzielił się doświadczeniami banku w zakresie wdrażania strategii ESG. W konferencji wzięło udział blisko 500 osób.

Na uwagę zasługuje również fakt, że w październiku 2024 Fundacja Citi Handlowy wspólnie z Forum Darczyńców zorganizowała szkolenie dla #CitiVolunteers pt. „Co możemy zrobić w świecie zmieniającego się klimatu?”. Szkolenie miało na celu przekazanie wolontariuszom informacji o tym, jak można dostosować



realizowane przez nich projekty do wyzwań klimatycznych. Szkolenie pozwoliło także na przekazanie uczestnikom konkretnych narzędzi potrzebnych do działania na rzecz środowiska w ramach inicjatyw społecznych.

W 2024 roku Fundacja Citi Handlowy kontynuowała również wieloletnią współpracę z Zarządem Zieleni m.st. Warszawy oraz olsztyńską jednostką samorzą-

dową odpowiedzialną za zarządzanie zielenią miejską. W efekcie przeprowadzono 11 projektów, w których #CitiVolunteers angażowali się w sprzątanie terenów zielonych oraz miejskie nasadzenia. Również w czasie GCD'24 wolontariusze zgłosili i zrealizowali 5 projektów o tematyce ekologicznej.

Zrównoważony rozwój

Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga w 2024 roku zaangażowała się także w tematy związane z implementacją dyrektywy ESG. Była między innymi partnerem głównym konferencji „Targi Idei ESG”, zorganizowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu 16 kwietnia 2024 roku w Warszawie. W ramach zaangażowania w wydarzenie prezes Fundacji Paweł Zegarłowicz aktywnie uczestniczył w pracach Rady Programowej wydarzenia, współtworząc merytoryczną agendę konferencji. W czasie wydarzenia Maciej Krywoniuk, Dyrektor ds. Strategii i Relacji Inwestorskich w Citi Handlowy, wziął udział w panelu dyskusyjnym pt. „Czy należyta staranność ESG zmieni reguły gry?” i podzielił się doświadczeniami banku w zakresie wdrażania strategii ESG. W konferencji wzięło udział blisko 500 osób.

Na uwagę zasługuje również fakt, że w październiku 2024 Fundacja Citi Handlowy wspólnie z Forum Darczyńców zorganizowała szkolenie dla #CitiVolunteers pt. „Co możemy zrobić w świecie zmieniającego się klimatu?”. Szkolenie miało na celu przekazanie wolontariuszom informacji o tym, jak można dostosować realizowane przez nich projekty do wyzwań klimatycznych. Szkolenie pozwoliło także na przekazanie uczestnikom konkretnych narzędzi potrzebnych do działania na rzecz środowiska w ramach inicjatyw społecznych.

W 2024 roku Fundacja Citi Handlowy kontynuowała również wieloletnią współpracę z Zarządem Zieleni m.st. Warszawy oraz olsztyńską jednostką samorządową odpowiedzialną za zarządzanie zielenią miejską. W efekcie przeprowadzono 11 projektów, w których #CitiVolunteers angażowali się w sprzątanie terenów zielonych oraz miejskie nasadzenia. Również w czasie GCD'24 wolontariusze zgłosili i zrealizowali 5 projektów o tematyce ekologicznej.



Fundacja „Ukraiński Dom”

W 2024 roku Fundacja Citi Handlowy wspólnie z Fundacją „Ukraiński Dom” realizowała program Kompleksowe wsparcie Ukraińców na polskim rynku pracy. Projekt rozpoczął się w grudniu 2023 roku i był kontynuowany w pierwszej połowie 2024 roku. Jego celem było stworzenie holistycznego programu pomocy dla obywateli Ukrainy w procesie wchodzenia na polski rynek pracy.

Program obejmował:

 **konsultacje**
prowadzone przez
#CitiVolunteers

 **kursy**
kursy języka
polskiego oraz
obsługi programu
Microsoft Excel

 **program**
mentoringowy
realizowany przez
#CitiVolunteers

 **spotkania**
networkingowe
oraz informacyjne,
w których brali
udział specjaliści
z danych branż
oraz uchodźcy

W efekcie podjętych działań:

510

osób skorzystało z konsultacji obejmujących pomoc w poszukiwaniu pracy, przygotowaniu dokumentów aplikacyjnych, przygotowaniu do rozmowy kwalifikacyjnej oraz analizie dokumentów zatrudnieniowych

27

osób wzięło udział
w kursie biznesowego
języka polskiego

36

osób wzięło udział
w seminariach online
biznesowego
języka polskiego

183

osoby skończyły kurs
obsługi programu
Microsoft Excel

W ramach programu przygotowano także raport analizujący główne wyzwania stojące przed obywatelami Ukrainy na polskim rynku pracy. Raport pozwoli także na skuteczniejsze wspieranie tej grupy w rozwoju zawodowym w przyszłości.

Wsparcie Ukrainy

Fundacja Citi Handlowy od 2022 roku aktywnie wspiera obywateli Ukrainy w Polsce, odpowiadając na potrzeby wynikające z kryzysu wywołanego wojną. W 2024 roku kontynuowano działania skupione na integracji i wsparciu osób, które uciekły przed konfliktem. W ramach pomocy interwencyjnej organizowano zbiórki darów rzeczowych i ich dystrybucję do organizacji wspierających uchodźców. #CitiVolunteers angażowali się w działania wspierające obywateli Ukrainy podczas Global Community Day 2024 oraz w ramach projektu Zostań Asystentem Świętego Mikołaja.

Wolontariusze uczestniczyli także w programach aktywizujących zawodowo osoby z Ukrainy, współpracując z Fundacją Mamo Pracuj i Fundacją „Ukraiński Dom” jako mentorzy.

Ponadto w ramach współpracy z Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej zorganizowano Dzień Dziecka w Banku, podczas którego podopieczni Centrum Edukacyjnego PCPM zwiedzali siedzibę Citi Handlowy w Warszawie i poznawali tajniki pracy w bankowości dzięki zaangażowaniu #CitiVolunteers z Polski i Citi Ukraine. Te działania pokazują zaangażowanie Fundacji w budowanie mostów międzykulturowych i wspieranie integracji uchodźców w Polsce.



Dziedzictwo i dotacje

14 marca 2024 roku na Zamku Królewskim w Warszawie odbyła się uroczysta gala z okazji 25-lecia Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora, przyznawanej przez Fundację Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga za wybitne osiągnięcia w ochronie dziedzictwa kulturowego. Uroczystość jubileuszowa była okazją do podsumowania dotychczasowych osiągnięć oraz uhonorowania osób i instytucji, które swoją działalnością przyczyniają się do zachowania i promocji polskiego dziedzictwa kulturowego, inspirując przyszłe pokolenia do podejmowania podobnych inicjatyw.

Laureatem XXV edycji Nagrody został prof. Andrzej Rottermund, uhonorowany za całokształt działań na rzecz kultywowania i ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce i za granicą, a także za wieloletnie starania o zachowanie i rewitalizację zabytków Warszawy.

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora, ustanowiona w 1999 roku, jest jednym z najważniejszych wyróżnień w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego. Wśród dotychczasowych laureatów znaleźli się m.in. prof. Jerzy Hausner, prof. Jerzy Limon, Elżbieta i Krzysztof Pendereccy, Anda Rottenberg, Norman Davies, Społeczny Komitet Opieki nad Starą Rossą oraz Lwowska Galeria Sztuki im. Borysa Woźnickiego.



Prof. Andrzej Rottermund, laureat Nagrody im. Prof. Aleksandra Gieysztora

Dziedzictwo i dotacje

Pod koniec 2024 roku przeprowadzono nabór zgłoszeń do XXVI edycji Nagrody. Ogłoszenie laureata oraz gala wręczenia wyróżnienia są zaplanowane na I kwartał 2025 roku.

W ramach działań związanych z ochroną dziedzictwa kulturowego Fundacja Citi

Handlowy w 2024 roku kontynuowała również strategiczną współpracę z Muzeum POLIN, dzięki której realizowany był projekt „Zrozumieć przeszłość. Przedmioty, ludzie, historie. Rozwój portalu dziedzictwa żydowskiego Kolecje”. Projekt ten ma na celu rozwój cyfrowej

platformy, która umożliwi szerokiej publiczności dostęp do unikatowych materiałów i historii związanych z żydowskim dziedzictwem kulturowym. To ważny krok w kierunku upowszechniania wiedzy oraz zachowania pamięci o przeszłości w nowoczesnej i dostępnej formie.



Fundacja Kronenberga
citi handlowy

Inspiracja
do działania

*Współpraca
z organizacjami
partnerskimi*
Fundacji Citi Handlowy
im. L. Kronenberga



Współpraca z Citi Foundation

Citi Foundation, globalna fundacja Citi, od lat angażuje się w promowanie postępu gospodarczego i poprawę jakości życia w społecznościach na całym świecie. W Polsce, od 2005 roku, fundacja wspiera różnorodne inicjatywy społeczne, koncentrując się na edukacji finansowej, przedsiębiorczości oraz integracji ekonomicznej. W 2024 roku realizowanych było 7 projektów finansowanych przez Citi Foundation, wspieranych merytorycznie przez Fundację Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga, w które angażowali się #CitiVolunteers oraz Alumni Citi. Od 2023 roku Citi Foundation organizuje Global Innovation Challenge, w ramach których organizacje społeczne z całego świata mogą otrzymać grant na program odpowiadający na wyzwania współczesnego świata. W Polsce dotychczas zostały przyznane dwa granty w wysokości 500 000 USD każdy dla Banku Żywności w Olsztynie oraz Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej.



Dodatkowo w ramach działań podejmowanych na rzecz wsparcia Ukrainy Fundacja Citi Handlowy wspólnie z Fundacją „Ukraiński Dom” realizowała program wspierający aktywizację zawodową obywateli ukraińskich w Polsce, a także kontynuowała współpracę z Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej, które prowadzi Centrum Edukacyjne dla uczniów ukraińskiego pochodzenia. Wśród projektów wspierających społeczność obywateli Ukrainy należy także wymienić program Welcome, w ramach którego wspierane w aktywizacji zawodowej są kobiety pochodzenia ukraińskiego i polskiego.

Fundacja *ASHOKA*

W 2024 roku Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga wspierała realizację programu Welcome vol. 2 – Professional Support for Polish and Ukrainian Women, prowadzonego przez Fundację Mamo Pracuj. Program ma na celu wsparcie zawodowe i integrację kobiet z Polski i Ukrainy, umożliwiając im rozwój umiejętności, wymianę doświadczeń oraz budowanie relacji opartej na wspólnych potrzebach i wyzwaniach.

W ramach programu realizowanego w trzech miastach: Warszawie, Krakowie oraz Olsztynie, w 2024 roku zrealizowano szereg działań, które przyczyniły się do osiągnięcia, a nawet przekroczenia zakładanych celów.

wsparcie
49

społeczno-
biznesowych
inicjatyw

ponad
150

osób zatrudnionych
w ramach wspierania
programu dla
przedsiębiorstw

ponad
3200

osób uczestniczyło
w spotkaniach
i warsztatach

ponad
1,6 mln

uczestników Programu
Hello Entrepreneurship

W 2024 roku odbyła się ostatnia edycja programu. Podobnie jak w poprzednich latach był on wspierany merytorycznie przez Fundację Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga. W ramach piątej edycji programu wsparcie otrzymało 10 społeczno-biznesowych inicjatyw prowadzonych przez osoby z doświadczeniem migracji i uchodźstwa. Dwudniowe warsztaty rozpoczynające edycję zgromadziły 17 uczestników, a całość działań w 2024 roku dotarła do ponad 150 000 osób za pośrednictwem kampanii informacyjnych w mediach społecznościowych.

Jednym z kluczowych rezultatów programu był kurs online „Changemaking w praktyce”, który jest dostępny za darmo w internecie. Kurs został stworzony na podstawie wiedzy koordynatorów projektu z Fundacji ASHOKA i przedsiębiorczyń społecznych z doświadczeniem migracji, takich jak Myroslava Keryk (Ukraiński Dom) i Khedi Alieva (Kobiety Wędrownie). Dostarcza on konkretnych narzędzi i strategii,

które mogą zostać zastosowane w praktyce zarówno przez osoby rozpoczynające swoją działalność, jak i te mające już doświadczenie w pracy społecznej. Kurs pomaga odkrywać nowe obszary biznesu i aktywizmu non-profit, inspirując do działania na rzecz zmiany społecznej.

Changemaking w praktyce

Efektem programu było również stworzenie interaktywnego e-booka z kursem na temat przedsiębiorczości społecznej, który został pobrany 171 razy. Uczestnicy programu korzystali z wiedzy ekspertów oraz przedstawicieli wcześniejszych edycji, którzy dzielili się swoimi doświadczeniami w ramach przygotowywanego kursu.



Fundacja *Mamo Pracuj*

Program Hello Entrepreneurship finansowany ze środków Citi Foundation był prowadzony przez Fundację ASHOKA przez 5 lat. Jego celem stanowiło wspieranie i promowanie przedsiębiorczości społecznej wśród migrantów i uchodźców w Polsce. W tym czasie program zapewnił kompleksowe wsparcie 49 społeczno-biznesowych inicjatyw prowadzonych przez osoby z doświadczeniem migracji i uchodźstwa. Przedsięwzięcia wspierane w ramach programu stworzyły możliwość zatrudnienia dla ponad 150 osób. Ponad 3200 osób uczestniczyło w spotkaniach i warsztatach, które zwiększyły ich kompetencje oraz wiedzę o przedsiębiorczości społecznej. Działania programu wspierało ponad 100 osób w roli doradczej i mentorskiej, w tym kilkudziesięcioro #CitiVolunteers. W ramach programu przeprowadzono kilkadziesiąt warsztatów i spotkań edukacyjno-informacyjnych, powstały 3 raporty, film dokumentalny, seria podcastów, kilkadziesiąt filmów przedstawiających wspierane inicjatywy, kilkanaście artykułów i wywiadów oraz 1 kurs edukacyjny online. Informacja o programie, jego uczestniczkach i uczestnikach oraz wyprodukowanych w jego ramach materiałów edukacyjnych dotarła do ponad 1 600 000 osób.

W programie wzięło udział 306 kobiet, w tym 153 Polki i 153 Ukrainki, które uczestniczyły w:

Spotkania

10 spotkań stacjonarnych
– 5 inauguracyjnych
i 5 podsumowujących

Kursy językowe

304 uczestniczki wzięły udział w kursach
polskiego lub angielskiego (48 godzin na osobę)

Webinary

22 webinary, które rozwijały
kompetencje zawodowe
i językowe

Warsztaty

Warsztaty oparte na teście Gallupa – 237 kobiet
opracowało swoje plany rozwoju zawodowego
na podstawie zidentyfikowanych talentów
i mocnych stron.

Integralną częścią programu była kampania medialna promująca jego wyniki oraz ideę integracji polsko-ukraińskiej. Kampania dotarła do ponad 400 000 osób za pośrednictwem prasy, telewizji i mediów społecznościowych.

Dzięki wsparciu finansowemu Fundacji Citi Handlowy przeprowadzono również badanie dotyczące integracji polsko-ukraińskiej, które wskazało na kluczowe potrzeby uczestniczek, takie jak wsparcie psychologiczne, językowe oraz integracyjne. Wnioski z badania stanowią cenną wskazówkę dla organizatorów o rodzaju potrzebnego wsparcia.

Jesienią 2024 roku rozpoczęła się III edycja programu.

Fundacja Edukacyjna *Perspektywy*

Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga wspierała merytorycznie Fundację Edukacyjną Perspektywy w realizacji programu Shesnnovation Academy, finansowanego ze środków Citi Foundation. Jego celem było wsparcie kobiet w tworzeniu i rozwijaniu startupów technologicznych w obszarze STEM. Program był realizowany przez 5 lat. W tym czasie wsparcie otrzymało ponad 175 kobiet, powstało 37 startupów oraz odbyło się ponad 60 szkoleń.

W 2024 roku w V edycji Shesnnovation Academy wzięło udział 35 uczestniczek programu. Do finału przeszło 13 kobiet, które zaprezentowały swoje projekty na dedykowanej scenie startupowej w trakcie konferencji Women in Tech Summit, największej konferencji dla kobiet w technologiach w Europie. W efekcie V edycji programu powstało 16 nowych startupów technologicznych założonych przez uczestniczki programu.

Uczestniczki skorzystały z:

Warsztaty

20 warsztatów eksperckich, skupiających się na rozwoju kompetencji biznesowych

#CitiVolunteers

Wsparcia 35 dedykowanych menterek i mentorów, wśród których byli także #CitiVolunteers

Program wspierał również networking oraz kontakty z funduszami inwestycyjnymi, umożliwiając uczestniczkom rozwój swoich projektów i zwiększając ich szanse na sukces w środowisku biznesowym. Wydarzenia w ramach programu, takie jak warsztaty i finały, przyciągnęły łącznie ponad 300 osób, co świadczy o dużym zainteresowaniu i wysokim poziomie zaangażowania.



Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet

W 2024 Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet realizowała program Biznes w Kobietych Rękach finansowany ze środków Citi Foundation oraz wspierany merytorycznie przez Fundację Citi Handlowy. Jego celem jest wspieranie kobiet w zakładaniu i rozwijaniu własnych firm. Program koncentrował się na budowaniu kompetencji biznesowych, mentoringu oraz tworzeniu przestrzeni do networkingu i wymiany doświadczeń.

W tegorocznej edycji programu uczestniczyło 65 kobiet, które skorzystały z kompleksowego wsparcia obejmującego:

Szkolenia

Szkolenia SkillShare, podczas których uczestniczki rozwijały umiejętności z zakresu prawa i księgowości, modelowania biznesowego, marketingu, sprzedaży, mediów społecznościowych, finansów i e-commerce

Sesje mentoringowe

950 godzin indywidualnych sesji mentoringowych – każda uczestniczka mogła liczyć na minimum 10 godzin wsparcia od wykwalifikowanych mentorek, wśród których były także #CitiVolunteers

Warsztaty

Warsztaty dla mentorek w ramach Akademii Klubu Mentorek, które przygotowywały mentorki do efektywnej współpracy z uczestniczkami programu

Sesje networkingowe

Sesje networkingowe oraz konferencje inspiracyjno-networkingowe „Be the Change”, które umożliwiały budowanie relacji i wymianę wiedzy w środowisku biznesowym.



Program zakończono galą finałową, podczas której uczestniczki prezentowały swoje projekty przed szeroką publicznością, w tym partnerami programu oraz przedstawicielami Fundacji Citi Handlowy. Gala stała się okazją do zaprezentowania wpływu programu, w tym sukcesów firm założonych przez uczestniczki w trakcie jego trwania.

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy *THINK!*

W 2024 roku Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy realizowała Program Rozwoju Przedsiębiorczości (PRP) finansowany ze środków Citi Foundation oraz wspierany merytorycznie przez Fundację Citi Handlowy. Rozwój umiejętności przedsiębiorczych młodych ludzi wchodzących na rynek pracy to nadrzędny cel tej inicjatywy. W programie łączono wątki kształcenia przedsiębiorczości z edukacją finansową. Działania realizowane w pierwszej połowie 2024 stanowiły kontynuację VII edycji programu, która rozpoczęła się w 2023 roku.

700

osób wzięło udział
w działaniach PRP

20

nowych firm oraz
stworzyć 25 nowych
miejsc pracy

450

osób wzięło udział
w 60 warsztatach
i webinarach online

W ramach tego programu uczestnicy mogą brać udział w spotkaniach oraz szkoleniach, w czasie których rozwijają kompetencje potrzebne do prowadzenia własnego biznesu i świadomego budowania swojej kariery. Dodatkowo uczestnicy mogą korzystać z możliwości rozmowy z mentorami, wśród których byli #CitiVolunteers oraz Alumni Citi.

W minionym roku w działaniach PRP wzięło udział aż 700 osób, z czego 80% stanowiły osoby w wieku 18–30 lat. Co ważne, połowa uczestników to kobiety. Dzięki tegorocznej edycji udało się stworzyć 20 nowych firm oraz stworzyć 25 nowych miejsc pracy, a także wesprzeć rozwój 40 istniejących przedsiębiorstw. Dzięki indywidualnemu mentoringowi, z którego w edycji '23/'24 skorzystało 20 przedsiębiorców, młodzi przedsiębiorcy mogli uczyć się od doświadczonych praktyków. Nie zapomniano również o rozwoju kompetencji – 450 osób wzięło udział w 60 warsztatach i webinarach online, zdobywając wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, finansów, marketingu oraz ESG.



W ramach programu PRP 2023/24 opublikowano dwa raporty badawcze

Aspiracje młodych ludzi
odnośnie ich kariery zawodowej

Postawy Polaków
wobec finansów

Bank Żywności w Olsztynie

W 2024 roku Fundacja Citi Handlowy kontynuowała strategiczną współpracę z Bankiem Żywności w Olsztynie, realizując szereg inicjatyw wspierających walkę z ubóstwem oraz poprawę bezpieczeństwa żywnościowego. Wspierała merytorycznie program Żywność największą potrzebą człowieka, który w 2023 roku otrzymał grant w ramach konkursu Global Innovation Challenge organizowanego przez Citi Foundation.



To program implementujący założenia ekonomii społecznej, którego celem jest nie tylko wsparcie osób potrzebujących, ale także budowanie lokalnych wspólnot zdolnych do samodzielnego działania w przyszłości. Program ten jest realizowany do końca 2025 roku.

W ramach projektu zorganizowano cykl spotkań informacyjnych, które odbyły się w różnych miejscowościach regionu: Olsztynie, Elblągu, Ełku i Pieckach

Podczas spotkań zaprezentowano ideę projektu, modele przedsiębiorstw społecznych oraz korzyści płynące z prowadzenia działalności w tej formie. Omówiono także możliwości wsparcia finansowego i merytorycznego uczestników tego programu.

W efekcie tych działań nawiązano współpracę z czterema konsorcjami społecznymi. W listopadzie i w grudniu 2024 roku przeprowadzono szkolenie oraz warsztaty dla uczestników programu.

Projekt Food Is the Greatest Human Need będzie kontynuowany w 2025 roku przy wsparciu merytorycznym Fundacji Citi Handlowy. Dodatkowo Fundacja Citi Handlowy ściśle współpracowała z Bankiem Żywności w Olsztynie, włączając tę organizację w projekty realizowane w 2024 roku, a także włączając #CitiVolunteers w aktywne działanie na jej rzecz.



Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga
ul. R. Traugutta 7/9, 00-067 Warszawa
tel. 22 826 83 24
www.kronenberg.org.pl