

Warszawa, dnia 19 marca 2012 r.

## **Raport Bieżący nr 11/2012**

### **Temat: Zwiększenie efektywności bankowości detalicznej poprzez optymalizację sieci oddziałów i restrukturyzację zatrudnienia**

#### **Podstawa prawna:**

Zgodnie z art. 56 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 Nr 184 poz. 1539).

Zarząd Banku Handlowego w Warszawie S.A. („Bank”) informuje, że Rada Nadzorcza na wniosek Zarządu przyjęła Kierunki Strategiczne na lata 2012-2015, zakładające kontynuację w zakresie podstawowych założeń strategii 2010-2012.

Dla bankowości detalicznej oznacza to utrzymanie dotychczasowej segmentacji klientów, oferty produktowej i propozycji wartości dla klienta opartej na wysokiej jakości obsługi i innowacjach oraz wielokanałowego modelu sprzedaży i obsługi klientów. Jednocześnie, Bank zakłada zwiększoną koncentrację na segmentach wyższych (CitiForward, Gold, GoldSelect, i Micro) w zakresie oferty depozytowej i wealth management, oraz na produktach kredytowych (Karta Kredytowa, i Pożyczka Gotówkowa), jak również kontynuację koncentracji geograficznej sieci placówek w obrębie największych aglomeracji Polski (G9). Celem tych działań jest zwiększenie efektywności biznesu detalicznego i tym samym całego Banku, a jednocześnie skoncentrowanie się na rynkach o największym potencjale wzrostu.

W dniu 19 marca 2012 roku, Zarząd podjął decyzję o zmniejszeniu liczby placówek bankowości detalicznej o około 60 oraz związanym z tym rozwiązaniu stosunków pracy z pracownikami Banku w liczbie nie większej niż 590 osób na podstawie przepisów Ustawy o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn nie dotyczących pracowników (dalej „Ustawa”).

Zarząd postanowił utworzyć rezerwę restrukturyzacyjną do kwoty 43 mln zł, obejmującą koszty świadczeń dla pracowników, z którymi rozwiązywany będzie stosunek pracy na podstawie Ustawy jak również koszty związane bezpośrednio z siecią placówek. Kwota ta obciąży wynik I kwartału 2012 roku.