

Warszawa, 26.04.2021

Citi Handlowy współorganizatorem największej emisji zielonych obligacji w Polsce

Citi Handlowy współorganizował największą publiczną emisję obligacji zrównoważonego rozwoju *Climate Awareness Bond* Europejskiego Banku Inwestycyjnego, przeznaczoną dla polskich inwestorów. Była to pierwsza publiczna emisja zielonych obligacji CAB przeprowadzona przez Citi Handlowy.

W ostatnich latach Citi pełnił m.in. funkcję Joint Bookrunniera dla emisji zielonych obligacji wyemitowanych przez Polskę na łączną kwotę - 3 miliardów euro. Obecna emisja jest największą publiczną transakcją *Climate Awareness Bond* zorganizowaną z myślą o polskim rynku. Środki z emisji przeznaczone są na wsparcie inwestycji przyczyniających się do łagodzenia zmian klimatu.

Obligacje w kwocie 1,25 mld złotych, o terminie zapadalności luty 2027r., oferują roczny kupon w wysokości 1% oraz stopę zwrotu dla inwestorów na poziomie 1,028%.

- Citi Handlowy od wielu lat jest partnerem EBI w najważniejszych emisjach benchmarkowych obligacji złotówkowych na rynku polskim, które pomagają finansować projekty w Polsce. Dzisiejsza emisja CAB jest dla nas szczególna, z uwagi na fakt, że środki z niej zostaną przeznaczone na cele tak bliskie Citi Handlowy - działania na rzecz zrównoważonego rozwoju są wpisane w strategię biznesową banku, mówi **Maciej Kropidłowski, Wiceprezes Zarządu Banku, Szef Sektora Rynków Finansowych i Bankowości Korporacyjnej**. - Widzimy, że zainteresowanie naszych klientów ofertą ESG jest coraz większe. Spodziewamy się dynamicznego rozwoju tego rynku w najbliższym czasie i chcemy na tym rynku aktywnie działać.

Bank dostrzega rosnące znaczenie czynników ESG w inwestowaniu, jak również wdraża praktyki zrównoważonego rozwoju we własnej działalności, m.in. poprzez sadzenie lasów, minimalizację śladu węglowego czy zmniejszanie zużycia wody i papieru. Citi Handlowy angażuje się również we wspieranie transformacji polskich firm, m.in. w 2020 w konsorcjum banków brał udział w projekcie finansowania i refinansowania ponad 3 mld zł na realizację planu inwestycyjnego spółki z sektora infrastruktury kolejowej.

##

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, dyrektor Biura Prasowego, tel. 605 990 433
E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 667 635 432
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 160 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.