

Warszawa, 05.01.2021 r.

## **Citi Handlowy siódmy raz liderem rynku Cash Management w Polsce**

**Bankowość transakcyjna Citi Handlowy po raz kolejny zdobyła tytuł „Market Leader” w kategorii zarządzania środkami finansowymi klientów korporacyjnych w prestiżowym rankingu magazynu Euromoney za 2020 rok. Siódmy z rzędu tytuł lidera rynku bank świętował w sposób szczególny. W wyjątkowym roku 150-lecia powstania banku postanowił wesprzeć finansowo akcję #CisiBohaterowie, której działania koncentrują się na m.in. na pomocy dla ratowników medycznych.**

Citi Handlowy ufundował przenośny ultrasonograf, który będzie stanowił wyposażenie karetki pogotowia ratunkowego. Urządzenie pomaga w precyzyjnej diagnostyce w kierunku COVID-19 i zwiększa szanse na przeżycie osób z poważnymi obrażeniami wewnętrznymi - to niemal 200 osób każdego dnia, które potrzebują interwencji ratowników medycznych. To szóste tego typu urządzenie ufundowane przez bank.

*- Tytuł lidera rynku, który otrzymaliśmy dzięki głosom klientów, to dla nas najważniejszy dowód uznania. Nieprzerwanie rozwijamy nasze usługi cash management oraz wdrażamy nowe cyfrowe rozwiązania, dzięki którym w tym wymagającym czasie możemy wspierać ich biznesy, mówi **Jim Foley, członek Zarządu Banku nadzorujący Sektor Bankowości Transakcyjnej Citi Handlowy**. - To, że wszyscy mogliśmy bezpiecznie działać, to zasługa cichych bohaterów tego roku – służb medycznych. Aby wyrazić naszą wdzięczność, postanowiliśmy ufundować przenośny ultrasonograf, który posłuży do lepszej diagnozy COVID-19 i diagnostyki płuc.*

Citi Handlowy stale upraszcza i digitalizuje procesy zarządzania środkami finansowymi klientów korporacyjnych w oparciu o nowoczesne rozwiązania technologiczne i globalną ekspertyzę. W 2020 roku uprościł m.in. procesowanie dokumentacji wprowadzając podpis elektroniczny oraz, dzięki usłudze CitiConnect API, umożliwił integrację systemu finansowo-księgowego firmy z systemem banku i błyskawiczną realizację płatności. Udostępnił też szereg przydatnych funkcji self-service w zakresie finansów firmy.

Bank wspiera klientów w prowadzeniu biznesu na wielu rynkach jednocześnie, oferując kompleksowe rozliczenia zagraniczne i dostęp do tworzenia płatności w ponad 200 walutach, z każdego miejsca na świecie w systemie bankowości elektronicznej CitiDirect BE. Na bieżąco pomaga klientom dostosować rozliczenia do zmian w otoczeniu regulacyjnym.

Wyniki Euromoney Cash Management Survey 2020 potwierdzają silną pozycję grupy Citi. Citi zajęło po raz kolejny 1. miejsce w kategorii „Cash Management Market Leader” regionie Afryki, Europy Środkowo-Wschodniej oraz w 12 krajach. Jednocześnie, podobnie jak w poprzedniej edycji rankingu, znalazło się w czołówce rankingu w kategorii „Best Service” w Afryce i Europie Środkowo-Wschodniej oraz 15 krajach.

Euromoney Cash Management Survey to prestiżowy ranking realizowany cyklicznie przez Euromoney Magazine. Ranking uwzględnia czołowe instytucje finansowe zajmujące się zarządzaniem środkami pieniężnymi. W tym roku w ankiecie głosowały ponad 32 000 osoby odpowiedzialne za finanse w firmach obsługiwanych przez te instytucje. Ranking jest uznawany za najbardziej wszechstronne i miarodajne podsumowanie rynku w zakresie cash management.

Pełne wyniki tegorocznego rankingu „Euromoney Cash Management 2020” są dostępne pod linkiem:

<https://www.euromoney.com/surveys/cash-management-survey>

###

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 76 01  
E-mail: [marta.waldoch@citi.com](mailto:marta.waldoch@citi.com)

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: [zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com](mailto:zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com)

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 160 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).