

Warszawa, 14 maja 2020

Citi Handlowy zwiększa wsparcie klientów w dobie pandemii

W pierwszym kwartale 2020 Citi Handlowy kontynuuje rozwój i zwiększa wsparcie dla klientów. Jedenaście tysięcy klientów dotkniętych skutkami pandemii skorzystało już z możliwości odroczenia spłaty kredytów. Bank uczestniczy aktywnie w rządowych programach pomocowych.

- Czas pandemii wymaga od nas zdefiniowania na nowo naszych priorytetów. W tym bezprecedensowym okresie musimy zadbać zarówno o bezpieczeństwo pracowników, jak i zapewnić klientom wsparcie płynnościowe poprzez finansowanie ich działalności oraz profesjonalne doradztwo, - powiedział Prezes Zarządu Citi Handlowy Sławomir S. Sikora. - Pamiętaliśmy również o tych, którzy na pierwszej linii frontu walczą o zdrowie Polaków. Ponad tysiąc wolontariuszy dostarczyło 8300 posiłków dla ratowników w Warszawie i Olsztynie w ramach akcji Cisi Bohaterowie.

Wspieranie finansowania przedsiębiorstw odzwierciedla m.in. 11-proc. wzrost kredytów instytucjonalnych. Silna pozycja kapitałowa i płynnościowa Citi Handlowy oraz zaufanie klientów do stabilności banku stoją za rekordowym wzrostem depozytów w pierwszym kwartale. Wolumen depozytów klientów instytucjonalnych wzrósł o ponad jedną trzecią w porównaniu z pierwszym kwartałem 2019 a oszczędności klientów indywidualnych o 17 proc. Nadwyżka kapitałów Tier1 była o 8,2 punkty procentowe powyżej regulacyjnego minimum a wskaźnik kredytów do depozytów wyniósł 53%.

Bank kontynuuje strategię digitalizacji, która poza zapewnieniem łatwego i wygodnego dostępu do usług bankowych z dowolnego miejsca, w czasach kryzysu służy przede wszystkim bezpieczeństwu klientów. W tym tygodniu bank uruchomił opcję zdalnego otwarcia konta z wykorzystaniem „selfie”, stając się tym samym jedynym bankiem na polskim rynku, który umożliwia nowym klientom w pełni zdalne i zautomatyzowane otwarcie 3 podstawowych produktów bankowych (oprócz konta, klienci zdalnie mogą aplikować o kartę kredytową i pożyczkę gotówkową).

W pierwszym kwartale bank wprowadził też usługę Apple Pay, którą przez pierwsze dwa tygodnie uruchomiło ponad 10 tysięcy klientów.

Dla klientów instytucjonalnych, Citi Handlowy rozszerzył usługi elektronicznego obiegu dokumentów o podpis kwalifikowany, którego w pierwszym tygodniu działania klienci użyli w ponad 50% przypadków.

Dane finansowe:

- Depozyty +29%, kredyty ogółem +8%
- Marża operacyjna +4% r./r.
- Całkowite przychody wyniosły 536 mln złotych; wynik prowizyjny +5 proc. r./r., wynik odsetkowy +9 proc. r./r.; przychody z działalności skarbcowej -19%
- Koszty ryzyka wyniosły 93 milionów złotych wobec 28 milionów złotych rok wcześniej
- Zysk netto banku wyniósł 26 milionów złotych (-56% r./r.) i był pod wpływem wyższych rezerw, wynikających z ostrożnościowego podejścia do ryzyka kredytowego wobec oczekiwanego spowolnienia gospodarczego, oraz opłaty na BFG
- Wskaźnik C/I wyniósł 66%

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605990433

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 22 692 90 52

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.