

Warszawa, 14 listopada 2019

**Wysokie wzrosty przychodów i wolumenów,
marża operacyjna wyższa o 14 proc. r/r**

W trzecim kwartale 2019, wolumeny biznesowe w Citi Handlowy rosły dynamicznie, co przełożyło się na utrzymanie wysokiego wzrostu przychodów. Portfel kredytowy urósł 8 proc. r./r., a depozyty zwiększyły się o 9 proc. Realizując strategię dostarczania swoim klientom najlepszych rozwiązań, bank przeprowadził w tym roku transakcje sekurytyzacyjne o wartości 4,5 mld złotych, co odpowiadało 80% takich transakcji na polskim rynku.

- Całkowite przychody wyniosły 553 mln złotych (+7 proc. r./r.)
- Wynik prowizyjny trzeciego kwartału +5 proc. r./r., wynik odsetkowy +4 proc. r./r.; działalność skarbcowa +15% r./r.
- Zysk netto w trzecim kwartale wyniósł 114 mln zł i był pod wpływem wyższych kosztów ryzyka
- Wskaźnik C/I wyniósł 50%

*„Dynamika biznesu, jaką odnotowaliśmy w trzecim kwartale, potwierdza, że zarówno nasza strategia, jak i jej wykonanie, przynosi efekty. Jesteśmy głównym partnerem polskich korporacji, dostarczamy im finansowanie i rozwiązania, jesteśmy bankiem pierwszego wyboru, jeśli chodzi o zarządzanie majątkiem Polaków“ - powiedział Prezes Zarządu Citi Handlowy **Sławomir S. Sikora**. „Wzrost marży operacyjnej o 14 proc. rok do roku wskazuje na solidne fundamenty naszego biznesu.”*

Kwartalny zysk netto został obciążony odpisem aktualizacyjnym w wysokości 54 mln zł w związku z przeprowadzeniem oceny finansowej klienta z branży budowlanej. Zawiązanie rezerwy jest konsekwencją konserwatywnego podejścia banku do kwestii zarządzania ryzykiem, dzięki któremu koszty ryzyka Citi Handlowy od dekady kształtowały się znacząco poniżej średniej rynkowej.

W trzecim kwartale, Citi Handlowy zaaranżował dla swoich klientów instytucjonalnych finansowanie na kwotę ponad 6 mld złotych. Wolumeny kredytowe tego sektora urosły 9 proc. r./r., szybciej niż rynek (6 proc.) Wolumen transakcji FX od początku roku zwiększył się o 16 proc.

Bank z sukcesem rozwija też bankowość prywatną. Liczba klientów tej linii biznesu była 22 proc. wyższa niż rok wcześniej, między innymi dzięki inicjatywom, takim jak wsparcie klienta w inwestowaniu na światowych rynkach obligacji i akcji oraz zaoferowanie możliwości inwestowania w zagraniczne obligacje za pośrednictwem platformy inwestycyjnej Citi FX Stocks.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, rzecznik prasowy, tel. 22 657 76 01
E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 22 692 90 52
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.