

Warszawa, 16.10.2018 r.

Pink dla klientów Citi Handlowy. Rusza kolejna przedsprzedaż!

Program CitiSpecials nie przestaje zaskakiwać! To kolejna gratka dla melomanów z Citi Handlowy. Tym razem klienci banku jako pierwsi w Polsce będą mogli zakupić bilety na koncert amerykańskiej gwiazdy Pink. Artystka zagra w Polsce w ramach trasy koncertowej „Beatiful Trauma World Tour 2019”. Dedykowana przedsprzedaż biletów dla klientów banku rusza 18.10.2018 o godzinie 9.00.

Po koncercie Beyonce i zakończonych przedsprzedażach biletów na koncerty Maroon 5 oraz zespołu Metallica czas na artystkę nietuzinkową. Klienci Citi Handlowy jako pierwsi w Polsce będą mogli kupić bilety na koncert Alecia Moore, znanej pod pseudonimem Pink. Od lat 90-tych wokalistka cieszy się niesłabnącą popularnością o światowym zasięgu. Każde jej wydawnictwo osiągnęło gigantyczny sukces komercyjny. Koncert Pink odbędzie się 20 lipca 2019 roku, w Warszawie na PGE Narodowy.

Kilka dni przed uruchomieniem oficjalnej sprzedaży klienci Citi Handlowy będą mogli nabyć – z pomocą karty debetowej lub kredytowej Citi – maksymalnie 6 biletów na to na to wyjątkowe wydarzenie. Po rozpoczęciu przedsprzedaży na stronie livenation.pl należy wpisać kod promocyjny uprawniający do udziału w przedsprzedaży – to 6 pierwszych cyfr karty. Dokładną instrukcję, jak kupić bilety, można także znaleźć na stronie: <https://www.online.citibank.pl/citispecials/przedsprzedaz.html?prid=PRPI> Przedsprzedaż będzie dostępna od 18.10.2018 godz. 9.00 do 22.10.2018 godz. 9.00. Przedsprzedaż może zakończyć się wcześniej w przypadku wyczerpania puli biletów.

Citi Specials to dedykowana platforma korzyści, gdzie w jednym miejscu klienci mogą sprawdzić dostępne dla nich przywileje: wyszukać rabaty dostępne u ponad 300 partnerów programu, wymienić na nagrody punkty za codzienne zakupy w niedawno uruchomionym programie Mastercard Priceless Specials oraz sprawdzić bieżące oferty specjalne takie jak zniżki na bilety samolotowe, na zakupy i inne.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.