

Warszawa, 30 sierpnia 2017

Karta kredytowa na codzienne przyjemności, pożyczka raczej na remont, czyli jak pożyczają Polacy?

Niemal połowa posiadaczy karty kredytowej uznaje, że karta to klucz do uzyskania szybkiego dostępu do dodatkowych środków. Jest to częściej krótkoterminowe wsparcie niż planowana dłuższa pożyczka. 23 proc. uważa, że karta jest na sytuacje awaryjne. Kredytówką finansujemy mniejsze wydatki (63 proc. badanych do 1000 zł), które zamierzamy spłacić od razu - 68 proc. spłaca całość zadłużenia co miesiąc. Tylko 12 proc. wydaje w miesiącu powyżej dwóch tysięcy. Większe wydatki to domena pożyczki. Prawie połowa Polaków (46 proc.) bierze pożyczki powyżej 2000 zł. To część wniosków na temat tego jak pożyczają Polacy z badania przeprowadzonego na zlecenie Citi Handlowy przez GFK na temat polskich użytkowników kart kredytowych.

Posiadacze karty kredytowej korzystają także z pożyczek

Wśród badanych posiadaczy kart kredytowych 72 proc. w ciągu ostatnich 5 lat wzięło pożyczkę, zaledwie co trzeci nie skorzystał z żadnej pożyczki w tym czasie. Na dodatkowe kredyty rzadziej decydują się osoby najmłodsze (18-29 lat) oraz single. Co czwarta osoba nie wzięła pożyczki nigdy. Co ciekawe tylko 39 proc. badanych rozważało wzięcie pożyczki z karty kredytowej, ale 28 proc. z nich uznało, że pożyczanie z karty jest droższe niż pożyczka, dla co trzeciego z nich karta okazała się przede wszystkim środkiem na awaryjne sytuacje.

- Podejmując decyzję o pożyczce większość z nas nie myśli o karcie kredytowej, co potwierdza że kartę kredytową częściej traktujemy jako krótkoterminowe wsparcie niż planowaną dłuższą pożyczkę. Niemal połowa użytkowników (49 proc.) uznaje, że karta to klucz do uzyskania szybkiego dostępu do dodatkowych środków, co czwarty uważa, że karta jest na sytuacje awaryjne. To, co nas zaskoczyło w badaniu to niska liczba respondentów, którzy zwracają uwagę na opłaty decydując się na kartę lub już z niej korzystając. Tylko dla 20 proc. badanych długość okresu bezodsetkowego jest czynnikiem dla którego zdecydowało się skorzystać z karty kredytowej. Potwierdza to także wysoka liczba osób, które przyznają się do wypłat gotówki z karty kredytowej przy użyciu bankomatu. Robi to aż 46 proc. badanych. – mówi Marcin Domagała, dyrektor departamentu zarządzania produktem karta kredytowa w Citi Handlowy.

Prawie połowa Polaków korzysta z karty kredytowej co najmniej parę razy w tygodniu, w tym 13 proc. korzysta codziennie, a prawie 90 proc. raz w miesiącu. Natomiast wśród osób, które zdecydowały się na pożyczkę, tylko 18 proc. osób, które skorzystało z takiej formy finansowania zrobiło to tylko raz w ciągu 5 lat. Niemal połowa zrobiła to kilka razy w ciągu ostatnich 5 lat (do 3 razy), a co dziesiąty badany zdecydował się na taką formę finansowania więcej niż 5 razy w ciągu ostatnich 5 lat. Dane te pokazują, że z karty kredytowej korzystamy na co dzień, a z pożyczki raczej okazjonalnie, od święta.

Na co pożyczają Polacy?

Wśród Polaków najczęściej pożyczana kwota oscyluje między 1000 zł a 5000 zł. Jak pokazują badania kartą kredytową płacimy za mniejsze wydatki – 63 proc. badanych wydaje kartą miesięcznie do 1000 zł. Na pożyczkę decydujemy się przy większych kwotach. Prawie 75 proc. badanych zaciągnęło pożyczkę powyżej 1000 zł.

Nasz apetyt na pożyczki rośnie wraz ze wzrostem dochodów. Najzamożniejsi (z miesięcznym dochodem powyżej 5 tys. netto) średnio 3 razy częściej brali pożyczki na większe kwoty, w tym 12 proc. zdecydowało się na pożyczkę przekraczającą 50 tysięcy. Najzamożniejsi też częściej biorą pożyczkę na samochód - 27 proc. z tej grupy. Wśród osób mniej zamożnych, zaledwie co dziesiąta decyduje się na pożyczkę przekraczającą 10 tys. zł.

Z karty kredytowej korzystamy przede wszystkim przy większych zakupach domowych (63 proc.), płacąc za ubrania/buty (61 proc.) oraz płacąc za zakupy spożywcze oraz paliwo. 38 proc. badanych płaci też kartą za aktywności związane z rozrywką, czasem wolnym, aż 55 proc. wydatki związane z wakacjami i podróżami. Tylko 19 proc. reguluje swoje zobowiązania i rachunki kartą kredytową.

Pożyczką finansujemy głównie zakup sprzętu rtv/agd – 44 proc. Jako kolejne na liście są: remont domu (14 proc.), zakup samochodu (10 proc.) oraz trudna sytuacja życia (9 proc.), czyli wydatki związane z planami długoterminowymi lub pomagającymi „podreperować” nasz domowy budżet, lub też związane z potrzebą chwili.

Ile odkładamy na „czarną godzinę”?

Jak pokazują badania przeprowadzone przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy „Postawy Polaków wobec finansów” 54 proc. badanych deklaruje że udaje jej się odłożyć pewne sumy pieniędzy, a 13 proc. mówi że robi to regularnie co miesiąc. Natomiast posiadacze karty kredytowej oszczędzają więcej środków. Aż 35 proc. z nich oszczędza regularnie. - *Wśród naszych klientów odestek osób, którym udało się zgromadzić dodatkową gotówkę jest jeszcze wyższy i wynosi 45 proc. Nasi klienci rzadziej przeznaczają wszystkie pieniądze na bieżące potrzeby – tak robi zaledwie 9 proc., podczas gdy średnio jest to dwa razy tyle* – mówi Marcin Domagała.

Badanie Użytkowników Kart Kredytowych w Polsce zostało zrealizowane przez GFK na zlecenie Citi Handlowy w lutym 2017 r., N=1003 oraz badanie telefoniczne Omnibus GFK w styczniu 2017 r., N=1000.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-RustECKa, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustECKa@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.