

Warszawa, 31 lipca 2017

## **Karta Kredytowa Citibank World MasterCard z nowym partnerem i voucher na 400 zł**

**Do wyselekcjonowanego grona Partnerów programu lojalnościowego Karty Kredytowej Citibank World MasterCard dołącza najstarsza polska marka jubilerska - W.KRUK. To ważne wzmocnienie dla programu, który wyróżnia na rynku szczególny dobór marek. Dodatkowo bank uruchomił specjalną ofertę promocyjną karty, w ramach której można otrzymać voucher o wartości 400 zł do wykorzystania na zakupy u Partnerów Karty, a także bezterminowe zwolnienie z opłaty rocznej za wydanie oraz korzystanie z karty. Bank premiuje internetowych klientów, bo extra bonus dostępny jest dla tych, którzy kartę zakupią przez Internet.**

*- Karta kredytowa to produkt, z którego Polacy korzystają coraz częściej. Jak pokazują badania, które przeprowadziła firma badawcza GFK na zlecenie banku, już niemal co piąty Polak posiada kartę kredytową, a prawie połowa korzysta z niej co najmniej parę razy w tygodniu, w tym 13 proc. korzysta codziennie. Wśród najbardziej przydatnych funkcjonalności swojej karty kredytowej aż 43 proc. posiadaczy wymienia rabaty w sklepach, a 20 proc. dostęp do programów lojalnościowych. Nasi klienci to grupa świadomych i wymagających klientów, którzy szukają jakościowych benefitów. Co trzeci badany uważa je za atut swojej karty. - mówi Marcin Domagała, dyrektor departamentu zarządzania produktem karta kredytowa w Citi Handlowy.*

Partnerami programu lojalnościowego Karty Kredytowej Citibank World MasterCard jest kilka wybranych firm, które oferują przy płatności za zakupy dodatkowe korzyści: **H&M** (10% zniżki na zakupy), **Multikino** (10% rabatu na bilety do kina, produkty barowe), **Douglas** (bon o wartości 20 złotych za zakupy w kwocie 250 złotych), **merlin.pl** (5% zniżki na zakupy), specjalna oferta produktów **Samsung** na dedykowanej stronie [www.citi-samsung.pl](http://www.citi-samsung.pl), a także **Sfinks** (napój lub deser gratis). Za każde 5 zł wydane z kartą World MasterCard klienci zyskują 1 punkt w programie lojalnościowym karty. Zakupy z Kartą Kredytową Citibank World MasterCard u Partnerów programu premiowane są podwójnie. Zgromadzone punkty klienci mogą wymieniać na nagrody – CashBack na spłatę części zadłużenia na karcie lub vouchery na zakupy do wykorzystania u Partnerów programu.

W ramach nowej oferty specjalnej posiadacze karty Citibank World MasterCard otrzymają rabat w wysokości 7% na zakup biżuterii i zegarków oferowanych **w salonach W.KRUK oraz na stronie internetowej [www.wkruk.pl](http://www.wkruk.pl)** (rabat nie łączy się z innymi ofertami). Rabat nie obejmuje obrączek, zegarków marki Rolex oraz produktów marki Damiani, kolekcji Amore, Freedom, ani artykułów

jubilerskich zamawianych na indywidualne zlecenie (o niestandardowym rozmiarze, wielkości kamienia, kolorze itp. zmienionych parametrach). Katalog nagród wraz z przelicznikiem punktów klienci mogą znaleźć na [www.online.citibank.pl/world/](http://www.online.citibank.pl/world/).

Citi Handlowy uruchomił także specjalną ofertę promocyjną dla nowych posiadaczy Karty Citibank World MasterCard. Na powitanie klienci otrzymają nawet 16 000 punktów, które można potem wymienić na zakupowe vouchery o łącznej wartości 400 zł w sieci sklepów Partnerów karty. Dodatkowo posiadacze karty bezterminowo zwolnienie zostaną z opłat za wydanie i korzystanie z karty. Z oferty można skorzystać do 8 października 2017 r. Oferta dostępna jest w momencie zakupu karty przez Internet.

Karta kredytowa Citi Handlowy obchodzi w tym roku 20 – lecie swojej obecności na polskim rynku. Bank w 1997 roku wprowadził pierwszą honorowaną na całym świecie kartę kredytową w Polsce. Od wielu lat Citi Handlowy utrzymuje pozycję lidera na rynku, pozostając jednym z największych wydawców tego plastiku w Polsce.

\*\*\*

**Dodatkowych informacji udziela:**

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49  
E-mail: [dorota.szostekrustecka@citi.com](mailto:dorota.szostekrustecka@citi.com)

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416  
E-mail: [agata.charubachadrys@citi.com](mailto:agata.charubachadrys@citi.com)

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: [patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com](mailto:patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com)

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,1 tys. klientów korporacyjnych i ok. 684 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).