

Warszawa, 21.04.2017

Złoty Bankier dla Citi Handlowy

Karta kredytowa Citi Simplicity po raz drugi z rzędu otrzymała nagrodę Złotego Bankiera w kategorii produktowej: „najlepsza karta kredytowa”. W ósmej edycji rankingu przygotowywanego przez Bankier.pl i „Puls Biznesu” Citi Handlowy został także wyróżniony za najlepsze praktyki w kategorii: „bezpieczeństwo”. Na podium bank znalazł się także w kategorii kredytów hipotecznych.

- Statuetka Złoty Bankier dla karty Citi Simplicity, a także fakt, że otrzymujemy ją kolejny rok z rzędu jest dla nas ogromnym wyróżnieniem i jednocześnie potwierdzeniem silnej pozycji Citi Handlowy jako lidera na rynku. Cieszę się, że doceniono nasze starania, aby dostarczać klientom produkt na prostych i przejrzystych zasadach. Zwyciestwo w tej kategorii jest dla nas ważne także ze względu na fakt, że w tym roku obchodzimy wyjątkową dla nas rocznicę. Dokładnie 20 lat temu Citi Handlowy wprowadził pierwszą w Polsce, honorowaną na całym świecie kartę kredytową – mówi David Mouillé, wiceprezes zarządu i szef Sektora Bankowości Detalicznej Citi Handlowy.

Citi Simplicity to karta prostych i przejrzystych zasad debiutująca w 2015 roku. Kartę charakteryzuje brak opłaty rocznej za jej używanie bez względu na wysokość miesięcznych wydatków. Kolejne cechy to brak opłat za powiadomienia CitiAlerts, do 56 dni nieoprocentowanego kredytu, darmowe karty dodatkowe i naklejka zbliżeniowa za 0 zł. Dodatkowo posiadacze Karty Kredytowej Citi Simplicity mogą oszczędzać z największym w kraju Programem Rabatowym dla Kart Płatniczych i uzyskiwać zniżki na zakupy w niemal 4800 punktach usługowo-handlowych w całej Polsce. Maksymalny limit na karcie wynosi 100 tysięcy złotych.

Nagroda Złotego Bankiera to od ośmiu lat największe wyróżnienie na polskim rynku bankowym. Jej laureatami są banki, które w swojej działalności stawiają na najlepsze praktyki rynkowe, a ich produkty i usługi są odpowiedzią na oczekiwania i potrzeby klientów. Nagrody dla najlepszych banków posiadających w swojej ofercie konto osobiste, kartę kredytową, kredyt gotówkowy i kredyt hipoteczny, zostały przyznane przez ekspertów Bankier.pl i Pulsu Biznesu na podstawie trwającej przez trzy miesiące analizy 200 propozycji finansowych produktów i usług.

W ciągu tych trzech miesięcy banki zostały również poddane niezależnemu i kompleksowemu badaniu bezpieczeństwa systemów bankowości internetowej oraz mobilnej. Eksperci od cyber-bezpieczeństwa sprawdzali zabezpieczenia i stabilność serwerów bankowych. Citi Handlowy otrzymał nagrodę specjalną w tej kategorii.

- Bezpieczeństwo środków naszych klientów jest dla nas celem nadrzędnym. Trudno się tutaj ścigać, bo najważniejszym jest by zbudować takie rozwiązania które dają klientom gwarancję bezpieczeństwa i pozostają wygodne w użytkowaniu. W tym duchu projektowaliśmy właśnie naszą nową bankowość elektroniczną wprowadzoną w lutym tego roku. Kierując się także tą zasadą rozwijamy nasz system monitoringu operacji, na wypadek nieoczekiwanych, nietypowych transakcji – mówi David Mouillé.

Citi Handlowy zajął także trzecie miejsce za ofertę kredytu hipotecznego, ex aequo z BZ WBK. W badaniu, w którym wzięto pod uwagę oferty dla trzech typów klienta (singla-profesjonalisty, bezdzietnego małżeństwa kupującego lokal na rynku wtórnym i małej rodziny nabywającej mieszkanie od dewelopera), Citi Handlowy zdaniem ekspertów wyróżnia się, gdy kredytobiorcy dysponują wyższym wkładem własnym.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,8 tys. klientów korporacyjnych i ok. 709 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 46 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.