

Warszawa, 07.02.2017

Citi Service Center Poland z tytułem najlepszego centrum usług finansowych w Polsce

Citi zostało laureatem piątej edycji konkursu CEE Shared Services And Outsourcing Awards, którego celem jest wyróżnienie najlepszych firm w sektorze centrów outsourcingu procesów biznesowych (BPO) i centrów usług wspólnych (SSC) w regionie. Centrum Citi wygrało w kategorii najlepsze centrum usług finansowych w Polsce (Shared Services Firm of the Year – Global Financial Service Center of the Year – Poland). Citi Service Center Poland to jeden z największych tego typu zespołów Citi w regionie EMEA – obecny w Polsce od 2005 roku z ponad 4 tysiącami zatrudnionych.

Iwona Dudzińska, która zarządza działalnością centrów Citi w Warszawie i Olsztynie komentowała przyznanie nagrody: - *Bardzo cieszy mnie, że zaczynamy nowy rok pod znakiem pozytywnych wiadomości dla naszego zespołu. Nasze centrum usług Citi w Polsce jest jednym z największych, najbardziej dynamicznych i najprężniej rozwijających się firm tego sektora w Polsce. Kilka tysięcy naszych pracowników świadczy kilkadziesiąt rodzajów profesjonalnych usług, od AML przez IT czy IS po bardziej skomplikowane, na rzecz klientów w 95 krajach. To właśnie dzięki kompetencjom i zaangażowaniu naszych pracowników zapewniamy najwyższy poziom usług klientom na całym świecie.*

Zwycięzcy CEE Outsourcing and Shared Services Award zostali wyłonieni spośród 177 nominacji. Wyboru dokonało jury, w skład którego wchodził przedstawicieli firm z sektora centrów outsourcingu procesów biznesowych (BPO) i centrów usług wspólnych (SSC) w Europie Środkowo-Wschodniej. Nagrody były przyznawane w 24 kategoriach. Więcej o konkursie: <http://ceeoutsourcingawards.com/>

Citi Service Center Poland oferuje szereg pozycji zarówno dla studentów i świeżo upieczonych absolwentów, jak również specjalistów zainteresowanych rozwojem w dużej, międzynarodowej organizacji – więcej o możliwościach rozwoju w [CSC Poland na kanale youtube](#) (film uruchamia się po kliknięciu). W CSC Poland można znaleźć pracę w ramach obszarów takich jak AML, Securities Services Operations, innych operacji bankowych czy IT. Z ponad 500 managerów CSC Poland aż 241 to kobiety. Filozofię różnorodności i rozwoju odzwierciedla także szeroka oferta grup networkingowych jak Citi Women czy Women in Technology oraz udział w inicjatywach zewnętrznych typu LeadersIN Fundacji Vital Voices.

Różnorodność jest charakterystycznym elementem CSC Poland – międzynarodowy klimat organizacji tworzą pracownicy, z których co dziesiąty jest obcokrajowcem, jak i specyfika wykonywanej pracy świadczonej w 27 językach dla klientów w ponad 90 krajach świata.

Dobrym początkiem kariery w CSC Poland dla wielu pracowników okazał się program praktyk letnich, a także programy rozwojowe. Program Praktyk Letnich skierowany jest do studentów, którzy chcieliby poznać organizację i nabrać pierwszego doświadczenia zawodowego. Programy Rozwojowe różnią się od praktyk czasem trwania oraz specyfiką – w ich ramach odbywane są dłuższe rotacje, dające uczestnikom nie tylko szeroką wiedzę o danym obszarze, ale i szansę realizacji ambitnych projektów z możliwością dalszego rozwoju na ścieżce eksperckiej bądź menedżerskiej.

Dodatkowych informacji udziela:

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel (0-22) 692 9052

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Citi Service Center Poland stanowi część globalnej sieci serwisowej zapewniając wysoką jakość usług dla klientów Citi w 94 krajach Europy, Azji, Afryki, Australii oraz obydwu Ameryk. Od 2005 roku gwarantujemy najwyższą jakość serwisów między innymi w obszarach takich jak: procesowanie transakcji na rynkach kapitałowych, obsługa papierów wartościowych i funduszy inwestycyjnych, przeciwdziałanie praniu pieniędzy oraz funkcje technologiczne. Citi Service Center Poland zatrudnia ponad 4000 pracowników w dwóch lokalizacjach: Warszawa i Olsztyn.

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,8 tys. klientów korporacyjnych i ok. 704 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 45 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.

