

27 października 2016

Wielki trening z Ewą Chodakowską dla klientów Citi Handlowy w ramach #CitiSmile

5 listopada w hali Expo XXI w Warszawie odbędzie się specjany event dla posiadaczy kart kredytowych Citi Handlowy w ramach programu #CitiSmile. Bank zaprosił 1400 swoich klientów i osób towarzyszących na dzień ćwiczeń z Ewą Chodakowską oraz trenerami z jej studia. Uczestnicy będą mogli odbyć trening pod okiem specjalistów, ale także zasięgnąć porad ekspertów żywieniowych, wziąć udział w konkursach z nagrodami oraz zdobyć autograf Chodakowskiej. #CitiSmile to w pełni autorski program banku, którym Citi Handlowy chce podziękować swoim klientom za korzystanie z karty kredytowej. Do 2017 roku bank chce dotrzeć z programem do 100 tys. klientów.

- Trening z Ewą Chodakowską to kolejna inicjatywa dla naszych klientów, którą organizujemy żeby podziękować im za lojalność i korzystanie z naszego flagowego produktu, czyli karty kredytowej. Do tej pory w ramach CitiSmile najbardziej aktywnie korzystający ze swojej karty otrzymali różnego rodzaju upominki, gadżety, vouchery, zaproszenia, które mamy nadzieję, wywołały uśmiech na ich twarzy. #CitiSmile dołączyło do innych inicjatyw, które uatrakcyjniają korzystanie z produktów i usług Citi Handlowy, czyli programu rabatowego, oraz programów lojalnościowych przypisanych do konkretnych rodzajów kart płatniczych takich jak Citi World MasterCard, PremierMiles oraz BP PAYBACK - tłumaczy Mateusz Oleksy, dyrektor Biura Zarządzania Portfelem Kredytów Niezabezpieczonych Citi Handlowy.

Chociaż #CitiSmile jest programem skierowanym do posiadaczy kart kredytowych, tym razem bank postanowił zaangażować swoich fanów na Facebooku. *- Zorganizowaliśmy specjalny konkurs na kanale Citi Handlowy na Facebooku, w którym do wygrania było 20 wejściówek na event 5 listopada. Aby otrzymać zaproszenia wystarczy polubić nasz fanpage i napisać w komentarzu „Co wywołuje Twój uśmiech?” – tłumaczy Mateusz Oleksy.*

Ćwiczenia dla uczestników wydarzenia poprowadzi Ewa Chodakowska oraz trenerzy z jej studia BeActive. W trakcie eventu, który potrwa od 12.00 do 16.00 na zaproszonych czeka wiele dodatkowych atrakcji, jak chociażby możliwość otrzymania kuponów rabatowych do sklepu bebio.pl, uzyskania porad dietetycznych od

ekspertów, wzięcia udziału w konkursach i otrzymania upomników. Imprezę poprowadzi Karolina Malinowska.

Program CitiSmile to nie jedyny program lojalnościowy z jakiego mogą korzystać klienci Citi Handlowy. To uzupełnienie oferty klasycznych programów lojalnościowych takich jak programy punktowe na kartach Citi World MasterCard, PremierMiles lub BP PAYBACK, które bank planuje rozwijać i wzbogacać. Citi Handlowy oferuje także jeden z największych Programów Rabatowych na polskim rynku, który oferuje zniżki nawet do 50% w ponad 4800 punktach usługowo-sprzedażowych w całej Polsce. Klienci Citi Handlowy mogą z nich korzystać przez cały rok. Oprócz regularnych rabatów, posiadacze kart kredytowych mają dostęp do wyjątkowych okazji, tzw. gorących ofert. To limitowane w czasie specjalne promocje i zniżki w wybranych punktach. Więcej o Programie Rabatowym na <http://www.citirabaty.pl/>



Kontakt dla mediów:

Mirosław Kuk, rzecznik prasowy, tel. (0-22) 690 1049; +48 783 915 134

E-mail: miroslaw.kuk@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9052

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,6 tys. klientów korporacyjnych i ok. 680 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sied 37 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl