

Warszawa, 12 października 2016

Flesz rynkowy: Emerging markets górą

W tym tygodniu, Paweł Chylewski, menedżer inwestycyjny z Biura Doradztwa Inwestycyjnego Citi Handlowy, przedstawia perspektywy dla rynków wschodzących, analizuje czynniki, które przyciągają inwestorów do krajów emerging markets oraz ocenia jak na ich tle wypada Polska. Komentarz video dostępny jest na kanale banku na youtube.pl.

Jak zauważa ekspert Citi Handlowy pomimo, że polska giełda ma niewiele ponad 1 proc. udziału w globalnych indeksach rynków wschodzących, to wciąż pozostaje dla inwestorów miejscem pierwszego wyboru podczas alokowania kapitału. Z czego to wynika? - *Często jest to tłumaczone lepszym dostępem do informacji i zrozumieniem biznesu, a także unikaniem ryzyka walutowego. Obecnie wiele z tych przewag ma coraz mniejsze znaczenie. Przedsiębiorstwa stają się coraz bardziej międzynarodowe, dostępność informacji jest powszechna w skali globalnej a na polskim rynku coraz więcej jest instrumentów finansowych z w pełni zabezpieczonym ryzykiem walutowym – mówi Paweł Chylewski.*

Według menedżera inwestycyjnego jeszcze nie tak dawno czynnikiem wyróżniającym Polskę na tle innych rynków rozwijających się było funkcjonowanie OFE, ale obecnie marginalizacja otwartych funduszy wywiera dodatkową presję na wyceny polskiej giełdy. - *Obawy inwestorów mogą budzić wypowiedzi przedstawicieli przedsiębiorstw, na temat zmiany priorytetów na inne niż maksymalizujące zyski – obecnie może być to zaangażowanie w nierentowne przedsięwzięcia z innych gałęzi gospodarki. Obawy rosną również w kontekście zmiany polityki dywidendowej spółek - uważa Paweł Chylewski.*

- *Pozytywnie oceniamy rynki wschodzące, ze względu na niskie wyceny, oraz stabilizujący się wzrost PKB w tych gospodarkach. Aktywa emerging markets są wciąż mocno niedoważane w globalnych portfela, co może w najbliższym czasie ulec zmianie. Jednocześnie wzrost ilości ryzyk specyficznych w Polsce, sprawił, że preferujemy globalne rynki rozwijające się, gdzie ryzyko jest bardziej rozproszone – podsumowuje ekspert z biura doradztwa inwestycyjnego Citi Handlowy.*

Cały komentarz video dostępny na kanale Citi Handlowy na youtube.pl pod [LINKIEM](#).



Kontakt dla mediów:

Mirosław Kuk, rzecznik prasowy, tel. (0-22) 690 1049; +48 783 915 134

E-mail: miroslaw.kuk@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długołęcka-Wójcik, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9052

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,6 tys. klientów korporacyjnych i ok. 680 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sied 37 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl