

Warszawa, 22.09.2016

Flesz rynkowy: Co czeka inwestorów jesienią 2016?

W tym tygodniu, Jarosław Przybył, Menedżer Inwestycyjny z Biura Doradztwa Inwestycyjnego Citi Handlowy przedstawia najważniejsze dla kształtowania rynku akcji i obligacji tematy, z którymi będą musieli zmierzyć się inwestorzy w nadchodzącej jesieni. Wśród nich znalazły się wybory w USA, polityka monetarna Rezerwy Federalnej (FED) oraz Europejskiego Banku Centralnego (EBC) i Banku Japonii (BoJ), a także referendum konstytucyjne we Włoszech. Komentarz video dostępny jest na kanale banku na youtube.pl

Jak zauważa ekspert Citi Handlowy po spokojnym okresie wakacyjnym na rynek powrócili inwestorzy, a wraz z nimi zmienność rynku. Tematów, którymi będzie żył rynek w nadchodzącym czasie jest kilka. - *Pierwszym są powracające co jakiś czas wątpliwości co do podwyżek stóp procentowych w USA. Łatwy pieniądź przez lata kontrybuował do wzrostów na rynkach akcji i obligacji. Dokręcanie kurka z pieniądzem może zatem negatywnie odbić się na rynkach. Należy jednak zauważyć, że obecny cykl podwyżek w USA będzie bardzo stopniowy na tle historycznych średnich. Przykładowo, podczas ostatniego cyklu podwyżek stóp w latach 2004-2006 stopy procentowe wzrosły o 4,5 punktu procentowego. Nasi analitycy zakładają, że do końca 2017 roku stopy wzrosną do poziomu 1,25%, czyli zaledwie o 0,75 punktu procentowego.* – mówi Jarosław Przybył.

Dodatkowo zdaniem menedżera inwestycyjnego Citi Handlowy Europejski Bank Centralny oraz Bank Japonii znajdują się w fazie bardzo luźnej polityki monetarnej i podwyżek stóp procentowych na tych rynkach nawet nie widać na horyzoncie. - *Polityka monetarna będzie zatem globalnie nadal ekspansywna.* - dodaje.

Kolejnym istotnym tematem są wybory prezydenckie w USA, które odbędą się 8 listopada. - *Wybory w USA z reguły powodują zmienność na rynkach. Zwłaszcza, że wypowiedzi jednego z kandydatów budzą szczególne emocje i mogą wywierać wpływ na wzmożoną niepewność również w sferze prowadzonej polityki gospodarczej. Na ten moment w sondażach prowadzi Hillary Clinton z przewagą 3 punktów procentowych. Nasi stratedzy szacują prawdopodobieństwo zwycięstwa wyborczego tej kandydatki na 65%.* – mówi Jarosław Przybył.

Także w listopadzie będzie miało miejsce inne ważne wydarzenie w naszym regionie, jakim jest referendum konstytucyjne we Włoszech. Jak zauważa ekspert Citi Handlowy to kraj zmagający się z niskim wzrostem gospodarczym, wysokim zadłużeniem oraz kryzysem bankowym. - *Premier Renzi chce ograniczyć władzę Senatu i liczbę senatorów oraz scentralizować część władzy, która obecnie jest w rękach regionów. Chodzi głównie o uproszczenie drogi przy wprowadzaniu kolejnych reform, których włoska gospodarka tak bardzo potrzebuje.* Odrzucenie

postulatów może skutkować turbulencjami na tamtejszej scenie politycznej oraz odwrótem inwestorów, którzy mogliby stracić nadzieję na wyjście gospodarki włoskiej na prostą. Potencjalnie może to również skutkować obniżeniem ratingu inwestycyjnego, który niebezpiecznie balansuje na granicy poziomu inwestycyjnego. Zwiększyć też może szansę na dojście do władzy partii antyeuropejskich. Na ten moment ani przeciwnicy ani zwolennicy proponowanych zmian nie mogą być pewni wygranej. Nasi analitycy zakładają minimalne zwycięstwo zwolenników premiera Renzi.- twierdzi Jarosław Przybył.

- W najbliższych miesiącach możemy więc spodziewać się podwyższonej zmienności na rynkach. Przed nami najciekawsza od lat jesień – podsumowuje ekspert z biura doradztwa inwestycyjnego Citi Handlowy.

Cały komentarz video dostępny na kanale Citi Handlowy na youtube.pl pod [LINKIEM](#).



Kontakt dla mediów:

Mirosław Kuk, rzecznik prasowy, tel. (0-22) 690 1049; +48 783 915 134

E-mail: miroslaw.kuk@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9052
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,6 tys. klientów korporacyjnych i ok. 680 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sied 37 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl