

Warszawa, 13 września 2016

Unikalne rozwiązania kart debetowych Citi Handlowy coraz popularniejsze na wakacjach

Klienci Citi Handlowy chętnie korzystają z kart debetowych za granicą oraz innych przypisanych do nich funkcjonalności. Rośnie liczba i wartość transakcji księgowanych na kontach walutowych. W ciągu roku o ponad 20 proc. zwiększyła się liczba transakcji zagranicznych kartami w okresie wakacyjnym (czerwiec-sierpień), ich wartość w całym portfelu stanowi jedną piątą wszystkich transakcji. 70 proc. płatności zagranicznych w euro zostało dokonanych kartą podpiętą do rachunku walutowego prowadzonego w tej walucie, bez kosztów przewalutowania. Klienci Citi Handlowy wykonują już ośmiokrotnie więcej transakcji zagranicznych niż kilka lat temu.

Citi Handlowy posiada unikalną na rynku usługę przepinania karty do rachunków walutowych, dzięki której transakcje zagraniczne księgowane są 1:1, bez kosztów przewalutowania. Klienci banku nie ponoszą więc dodatkowych opłat związanych z przewalutowaniem przy płatnościach w euro, funtach i dolarach. Ich rachunek jest obciążany dokładnie taką kwotą w danej walucie, jaką płacą w sklepie, restauracji czy Internecie. Bank jako pierwszy w Polsce udostępnił swoim klientom taką funkcjonalność dla EUR w 2009 r. i rozszerzył w 2014 r. dla płatności w USD i GBP. Jak pokazują dane, klienci coraz częściej korzystają z możliwości podpięcia swojej karty do rachunków walutowych wyjeżdżając za granicę.

- Usługa ta cieszy się bardzo dużą popularnością wśród naszych klientów, w zasadzie od momentu udostępnienia. Liczba i wartość transakcji na kontach walutowych w miesiącach wakacyjnych wzrosła ponad 2-krotnie w ciągu ostatnich trzech lat – mówi Judyta Malinowska, dyrektor Biura Produktów Depozytowych i Niezabezpieczonej Linii Kredytowej w Citi Handlowy

Wciąż najpopularniejszą walutą transakcji zagranicznych pozostaje euro. W okresie od czerwca do sierpnia 81 proc. transakcji w bankomatach i 70 proc. w POS-owych dokonywanych w euro zostało zaksięgowanych na kontach prowadzonych w euro. Dla transakcji w funtach było to odpowiednio 70 proc. i 56 proc., a dla transakcji w dolarach 40 proc. i 79 proc.

- Rośnie liczba i wartość transakcji dokonywanych przez naszych klientów kartami debetowymi za granicą. Nasi klienci wykonują już ośmiokrotnie więcej transakcji zagranicznych niż było to jeszcze kilka lat temu. Szczególnie silnie widoczne jest to w okresie wakacji. W ciągu ostatniego roku liczba ta wzrosła o ponad 20 proc. Porównując lipiec z kwietniem liczba transakcji wzrosła o 53 proc., a ich wartość o 43 proc. – dodaje Judyta Malinowska.

Dodatkowych informacji udziela:

Mirosław Kuk, rzecznik prasowy, tel. (0-22) 690 1049; +48 783 915 134

E-mail: mirosław.kuk@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9052

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,6 tys. klientów korporacyjnych i ok. 680 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 36 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.