

Warszawa, 18.03.2016

Citi Handlowy razem z WWF w Godzinę dla Ziemi

Na całym świecie jednego dnia o tej samej godzinie gasną światła w domach prywatnych, iluminacje publicznych i komercyjnych budynków oraz obiektów. W globalnej akcji „Godzina dla Ziemi” WWF , która przypada w tym roku 19 marca o 20.30, tradycyjnie wezmą udział również Citi Handlowy i Citi Service Center Poland. Na godzinę zgaśnie światło w wybranych budynkach banku i spółek w Warszawie, Olsztynie, Katowicach i Bydgoszczy.

Bank jest zaangażowany w akcję WWF od 2010 roku. Lokalizacje Citi Handlowy i Citi Service Center Poland, które wezmą udział w tegorocznej edycji „Godziny dla Ziemi” to Senatorska, Golezowska, Chałubińskiego, Marynarska, Traugutta w Warszawie, Pstrowskiego w Olsztynie, Sokolska w Katowicach oraz Jagiellońska w Bydgoszczy.

Ekologiczne zaangażowanie banku jest widoczne również w jego działalności doradczej, polegającej na pomocy klientom w zawieraniu różnego rodzaju transakcji finansowych (kredyty, inwestycje) przy jednoczesnym uwzględnieniu kwestii ekologicznych. Między innymi takimi projektami zajmuje się Biuro ds. Unii Europejskiej Citi Handlowy oferując wsparcie zarówno w ramach programu finansowania efektywności energetycznej, jak również w ramach pozyskiwania współfinansowania zielonych projektów z funduszy europejskich.

Godzina dla Ziemi WWF to znacznie więcej niż gaszenie światel. Ta inicjatywa łącząca przedstawicieli biznesu, rządy państw, władze lokalne oraz zwykłych ludzi na wszystkich kontynentach ma na celu budzenie świadomości proekologicznej i zmotywowanie do podjęcia szerszych działań na rzecz ratowania środowiska naturalnego.

Oddziały organizacji ekologicznej WWF na całym świecie, poza ogólną edukacją środowiskową, w ramach kampanii angażują ludzi w rozwiązywanie konkretnych, pilnie wymagających rozwiązania problemów środowiskowych. W Polsce w tym roku celem kampanii jest budowa poparcia społecznego dla wilka i utrzymanie jego statusu ochrony.

Do akcji dołączyć można na stronie godzinadlaziemi.pl , a także na Facebooku na profilu WWF Polska.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Marta Wiszniewska, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,8 tys. klientów korporacyjnych i ok. 709 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 46 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.