

Warszawa, 23 lutego 2015

Karta Kredytowa Citibank PremierMiles nagrodzona

Karta Kredytowa Citibank PremierMiles dla podróżujących znalazła się na podium w konkursie Business Traveller Poland Awards 2015 w kategorii Najlepsza Karta dla Podróżującego Biznesmena. Nagroda została wręczona 17 lutego podczas Gali magazynu Business Traveller Award.

Już po raz trzeci czytelnicy polskiej edycji magazynu oraz biznesmeni wybrali najlepsze według nich marki związane z podróżami. Nagroda została przyznana w ponad trzydziestu kategoriach.

Nagroda Business Traveller Award to dla nas cenny dowód uznania ze strony klientów, potwierdzenie trafności wprowadzonej w 2014 nowej oferty dla podróżujących po świecie – powiedział Marcin Domagała, dyrektor Departamentu Zarządzania Produktem Karta Kredytowa w Citi Handlowy. Wprowadzona na rynek karta PremierMiles to unikalny na polskim rynku program lojalnościowy realizowany we współpracy z 13 międzynarodowymi partnerami. Mile gromadzone na karcie mogą być wymieniane na bilety lotnicze oraz pobyty w hotelach na całym świecie, ale także mogą być realizowane w ramach tzw. cashback i przeznaczone na dowolny cel zakupowy. Karta Citi PremierMiles to również istotny element wzmacniania pozycji lidera Citi Handlowy w segmentach klientów zamożnych.

Business Traveller powstał w 1976 roku w Londynie, w Polsce miesięcznik ukazuje się od 2009 roku. Plebiscyty organizowane są przez Business Traveller na całym świecie. W wydarzeniu udział wzięli między innymi przedstawiciele linii lotniczych, sieci hotelowych z całego świata oraz sektora bankowego.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,5 tys. klientów korporacyjnych i 776,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i

Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.