

Trendy na rynkach walutowych

Grzegorz Rutkowski, Dealer Walutowy, Biuro Transakcji Skarbowych, Citi Handlowy przedstawia prognozy dla kursu polskiego złotego oraz eurodolara w Perspektywie kolejnych 10 miesięcy.

Początek 2016 roku upłynął pod znakiem dynamicznej wyprzedaży polskiej waluty. Spadki na światowych parkietach, taniejące surowce oraz ryzyko polityczne w Polsce były głównymi czynnikami stojącymi za przeceną złotego. Przysłowiowej 'oliwy do ognia' dołąła Standard & Poor's obniżając długoterminową ocenę Polski do poziomu BBB+ z wcześniejszego poziomu A-. W efekcie dolar amerykański, euro oraz frank szwajcarski osiągnęły poziom nienotowane od wielu lat. Jak prognozuje Grzegorz Rutkowski ze względu na ogólną awersję do ryzyka oraz dynamiczną sytuację polityczną polska waluta pozostanie najprawdopodobniej pod dalszą presją. Potencjał wzrostowy widoczny jest na parze USD/PLN podtrzymując długoterminowe nastawienie prodolarowe.

Jeśli chodzi o główną parę walutową EUR/USD, to jak wskazuje ekspert pomimo pozytywnych wskaźników z amerykańskiego rynku pracy, wzrost gospodarczy w ocenie członków FED wciąż nie osiąga „umiarkowanego tempa”, a spadające ceny ropy hamują inflację. Zawirowania rynkowe z początku roku odsuwają, więc w czasie termin kolejnych podwyżek stóp procentowych. Jak prognozuje ekspert szansa na dalsze zacieśnianie polityki monetarnej w USA w tym roku wciąż istnieje.

Po drugiej stronie znajduje się polityka Europejskiego Banku Centralnego, która w obliczu bardzo niskiej inflacji oraz kłopotów ze wzrostem gospodarczym wykazuje gotowość do dalszego luzowania monetarnego w ramach programu QE.

W obecnych realiach kluczowymi wydarzeniami będą zatem marcowe posiedzenia FED i Europejskiego Banku Centralnego – zwraca uwagę Analityk – po których przedstawione powinny być projekcje makroekonomiczne.

W ocenie Citi Handlowy pogłębiająca się rozbieżność w polityce monetarnej EBC oraz FED w perspektywie najbliższych kwartałów powinna z kolei skutkować dalszym umacnianiem dolara do euro.

Więcej na: [LINK DO YOUTUBE](#)

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,8 tys. klientów korporacyjnych i ok. 709 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 46 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.