

Warszawa, 08 lutego 2016 r.

**Co drugi Polak ma zaufanie do bankowości internetowej i mobilnej.
O e-bankowości w Dniu Bezpiecznego Internetu**

Z badania Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy wynika, że 52% respondentów pozytywnie ocenia doświadczenia z e-bankowością, czyli bankowością w wydaniu internetowym i mobilnym. Taki sam odsetek deklaruje zaufanie do tego rodzaju usług. W Dniu Bezpiecznego Internetu Fundacja sprawdziła, w jaki sposób Polacy zarządzają swoim kontem i jakie mają zdanie na temat e-bankowości.

Mówiąc o bezpiecznym internecie nie sposób pominąć obszaru e-bankowości – internetowej, a także coraz popularniejszej bankowości mobilnej, z której korzysta już 5 mln Polaków¹. Z corocznego raportu „Postawy Polaków wobec finansów” przygotowanego przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy wynika, że spośród Polaków, którzy posiadają konto osobiste w banku, ponad połowa zarządza nim za pośrednictwem internetu lub telefonu (53%). Odsetek ten jest wzrasta wraz z zasobnością portfela – w grupie osób, której starcza na wszystkie codzienne wydatki wynosi 62%. W sieci najczęściej dokonujemy przelewów (83 proc.) i sprawdzamy stan konta (70 proc.).

- Bardzo ważne jest, byśmy pamiętali, że żaden bank nie wysyła wiadomości z prośbą o podanie loginu i hasła do naszego konta. Choć badania pokazują, że 75% badanych by tego nie zrobiła, to niepokojący jest fakt, że 12% z nas byłoby skłonnych podać login i hasło firmie, która dokonywałaby dla nas np. szybkich i darmowych płatności.- mówi Artur Wach, dyrektor departamentu bezpieczeństwa systemów informatycznych i zarządzania dostawcami w Citi Handlowy. *- Z perspektywy Citi Handlowy, gdzie na koniec 2015 prawie 97% wszystkich transakcji naszych klientów przeprowadzanych było przez Internet, dbałość o kwestie cyberbezpieczeństwa staje się immanentnym elementem działalności banku.*

Bankowość internetową i mobilną za bezpieczną uważa co drugi użytkownik – taką ocenę podało 52% respondentów. Zauważalna jest zależność między postrzeganiem e-bankowości jako bezpieczną a wykształceniem. Im wyższe, tym mniej niepokoi się korzystając z konta internetowego. Ekspert potwierdza, że cyberbezpieczeństwo zapewnia przede wszystkim wiedza i konsekwencja w przestrzeganiu podstawowych zasad.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy sprawdziła też, jakim zaufaniem klienci banków darzą bankowość elektroniczną. Ponownie okazuje się, że nastawienie do niej ma wyraźny związek z wykształceniem. – bankowości elektronicznej i mobilnej ufa aż 73 proc. osób, które ukończyły studia. Posiadacze konta bankowego mający wykształcenie podstawowe lub zasadnicze zawodowe są dużo bardziej sceptyczni w stosunku do bankowości elektronicznej i mobilnej (ufa im odpowiednio 32 i 35 proc.).

Zależność pomiędzy wiedzą użytkowników, a faktycznym poziomem ich bezpieczeństwa dostrzegają też profesjonalści zajmujący się walką z cyberprzestępcami. 83 proc. respondentów tegorocznego badania „Security Trends. Bezpieczeństwo w cyfrowej erze” przeprowadzonego przez Microsoft oraz Ernst&Young przyznało, że chociaż wiedza na temat zagrożeń wyraźnie wzrosła w ciągu ostatniego roku, nadal jest ona na niewystarczającym poziomie. Menedżerowie odpowiedzialni za cyberbezpieczeństwo podkreślili, że kluczowym czynnikiem zapewniającym odpowiednią ochronę jest edukacja użytkowników. Wyniki badania opublikowanego w styczniu 2016 r. przez Komisję Nadzoru Finansowego pokazują natomiast, że chociaż 90 proc. respondentów deklaruje, że nie padło ofiarą cyberprzestępców, użytkownikom bankowości elektronicznej brakuje czujności. 68 proc. nie zmienia cyklicznie hasła dostępu do konta, 50 proc. nie sprawdza historii swojego rachunku pod kątem podejrzanych transakcji ani nie instaluje programów antywirusowych.

Przypominamy zatem 7 przykazań bezpiecznej e-bankowości:

1. Zainstaluj dobry program antywirusowy i aktualizuj go regularnie,
2. Sprawdzaj adres strony logowania (zwracaj uwagę, czy na pasku jest właściwy adres Twojego banku),
3. Wymyśl naprawdę trudne hasło i zmieniaj je regularnie,
4. Stosuj się do procedur bezpieczeństwa swojego banku,
5. Nie korzystaj z e-bankowości w niesprawdzonych sieciach (kafelki internetowe, publiczne WI-FI),
6. Nie reaguj na podejrzane e-maile i smsy,
7. Pilnuj danych swojej karty bankowej nie udostępniaj osobom trzecim .

.....

Działająca od 1996 roku Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych Moje Finanse organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,8 tys. klientów korporacyjnych i ok. 709 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 46 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach na całym świecie.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl

ⁱ Dane prnews.pl, KNF