

Warszawa, 21 sierpnia 2015

Citi – Najlepszym Globalnym Bankiem 2015 roku według miesięcznika Euromoney

Citi otrzymał prestiżową nagrodę miesięcznika Euromoney dla *Najlepszego Banku Globalnego 2015 roku*. Jak podkreśliła kapituła konkursu przyznana nagroda to wyróżnienie dla tych instytucji finansowych, których praktyki są wzorcowe. Citi Handlowy konsekwentnie praktyki te realizuje zarówno w zakresie obsługi klientów korporacyjnych jak i klientów indywidualnych.

Cieszę się, że Citi Handlowy dzięki swojej codziennej współpracy z setkami największych międzynarodowych firm może przyczyniać się do tego światowego sukcesu – podkreślił Jacek Czerniak, Dyrektor Zarządzający Departamentu Klientów Globalnych Citi Handlowy omawiając rolę Polski i wkład klientów w sukces Banku. To właśnie współpraca z takimi klientami uczy nas i motywuje do rozwoju globalnych rozwiązań finansowych. Od lat Citi w Polsce konsekwentnie wspiera ekspansję zagraniczną przedsiębiorstw. Zbudowaliśmy program Emerging Market Champions, w ramach którego wspieramy zagranicznych i polskich czempionów. Nadal chcemy wspierać rozwój firm, pomagać zdobywać nowe rynki, ale też być wiarygodnym partnerem dla realizacji i zarządzania codziennymi finansami międzynarodowych biznesów.

Tytuł Najlepszego Banku Globalnego to istotne wyróżnienie z perspektywy wielu naszych klientów. Doceniają oni współpracę z Citi Handlowy właśnie dzięki tym elementom oferty, który pomagają im realizować ich międzynarodowe aspiracje. Jesteśmy dobrym partnerem do podróży po świecie, dla realizacji międzynarodowych ambicji wielu przedsiębiorców oraz dla ekspertów, którzy dzisiaj pracują w Polsce. Konkurencyjne kursy walut, rozwiązania pozwalające unikać kosztów przewalutowań przy płaceniu za granicą, karta kredytowa dla podróżujących, programy zniżek dostępnych na całym świecie czy też właśnie wprowadzone wielowalutowe bankomaty-wpłatomaty to te rzeczy, które decydują o naszej przewadze w kontekście „globalnej bankowości”, dodaje Tomasz Pol, Szef Pionu Zarządzania Produktami Detalicznymi.

Tytuł „Najlepszy Globalny Bank 2015” to jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień międzynarodowego przyznawanych przez miesięcznik *Euromoney*.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.