

Warszawa, 8 lipca 2015 r.

Lipcowe „Gorące oferty” dla klientów Citi Handlowy

W tym miesiącu posiadacze Kart Kredytowych Citi Handlowy otrzymują specjalne zniżki w butikach SWISS, dobreWINA.pl, Link4, Top Secret oraz WITTCHEN. "Gorące oferty" to limitowane w czasie rabaty przygotowywane co miesiąc przez bank wraz z partnerami programu.

Klienci Citi Handlowy oprócz regularnych rabatów w ramach **Programu Rabatowego, który daje im zniżki nawet do 50% w ponad 4800 punktach usługowo-sprzedażowych w całej Polsce, mogą korzystać z tzw. „Gorących Ofert”**. Aktualna lista zniżek:

- **Butiki SWISS** - Lato w kolorze złota! 12% rabatu na zegarki w kolorze złota. Oferta obowiązuje w butikach stacjonarnych. Aby skorzystać z rabatu poinformuj sprzedawcę o chęci skorzystania z oferty i zapłać kartą Citibank. Rabaty nie łączą się. Oferta ważna do 31.07.2015.
- **Link4** - do 16% rabatu na ubezpieczenie OC lub OC/AC. Aby skorzystać z oferty wejdź na stronę Link4 i oblicz składkę. Oferta ważna przy płatnościach dokonanych kartą Citibank przez infolinię. Sprawdź szczegóły na www.citirabaty.pl. Oferta ważna do 31.07.2015.
- **Top Secret** - 15% rabatu dla klientów Citi Handlowy. Rabat obowiązuje przy płatności Kartą Kredytową Citibank. Oferta obowiązuje w sklepach stacjonarnych. Rabat nie łączy się z innymi promocjami.
- **WITTCHEN** - 10% rabatu dla klientów Citi Handlowy. Rabat obowiązuje przy płatności Kartami Kredytowymi Citibank. Oferta obowiązuje w sklepach stacjonarnych. Rabat nie łączy się z innymi promocjami i zniżkami.

Informacje o aktualnych "Gorących ofertach" klienci otrzymują w mailingach, przesyłanych co dwa tygodnie. Dodatkowo o wszystkich ofertach bank informuje na fanpage Citihandlowy.pl, który ma ponad 150 tys. fanów oraz na stronie www.citirabaty.pl.

Program Rabatowy Kart Płatniczych Citi Handlowy to pierwszy tego typu program na polskim rynku, który wciąż pozostaje w czołówce, jeśli chodzi o liczbę partnerów oraz miejsc, w których klienci mogą skorzystać ze specjalnych zniżek.

Więcej o Programie Rabatowym na www.citirabaty.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.