

Warszawa, 16 czerwca 2015 r.

## Polska na Globalnych Rynkach Wschodzących

**Paweł Chylewski, Menedżer Inwestycyjny Bankowości Detalicznej Citi Handlowy, na podstawie benchmarku [MSCI Emerging Markets](#) analizuje polski rynek akcji w oparciu o globalne rynki wschodzące.**

Inwestorzy, jako wyznaczniki wielkości zaangażowania w poszczególne regiony, kraje czy też sektory - biorą pod uwagę tzw. globalne benchmarki. Są to indeksy tworzone przez organizacje międzynarodowe, które wskazują poziom zaangażowania w poszczególne rynki. Przykładem jednego z najpopularniejszych tego typu benchmarków jest MSCI Emerging Markets. Szacuje się, że indeks ten jest punktem odniesienia dla funduszy zarządzających kapitałami w wielkości około 1,7 bln USD.

Realna wielkość polskiego rynku w odniesieniu do globalnego rynku akcji gospodarek wschodzących wynosi około 1,5%. Co istotne można zauważyć korelację porównując notowania polskiego WIG-u z MSCI Emerging Markets. Jednak równie znaczący wpływ na giełdę mają lokalne czynniki takie jak: zmniejszenie udziału OFE w rynku kapitałowym czy ryzyka geopolityczne.

Ekspert dodaje że, perspektywy dla rynków Azji są dobre. Wzrosty na tych rynkach napędzane będą wciąż rozwojem rynków kapitałowych, solidnym wzrostem gospodarczym, i wciąż niewymagającymi wycenami spółek. Dodatkowo dość aktywne pozostają władze w Chinach zarówno monetarne, jak i fiskalne, co również powinno wspierać rynek akcji. - *W długim terminie widzimy pozytywny wpływ korelacji z rynkami wschodzącymi na parkiet przy Książęcej. Jednak w okresie krótkoterminowym istnieją obawy, co do wpływu lokalnych czynników, takich jak wciąż istniejąca presja na sektor bankowy czy sytuacja polityczna dotycząca przede wszystkim segmentu dużych spółek, dodaje.*

- *W związku z powyższym w ramach polskiego rynku akcji wskazujemy na przeważanie akcji małych i średnich spółek, czyli sektory mniej wrażliwe na wpływ zagranicznych kapitałów i sytuację polityczną, podsumowuje Paweł Chylewski.*

\*\*\*

### **Dodatkowych informacji udziela:**

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: [dorota.szostekrustecka@citi.com](mailto:dorota.szostekrustecka@citi.com)

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16  
E-mail: [marta.zalewskanaser@citi.com](mailto:marta.zalewskanaser@citi.com)

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: [marta.wiszniewska@citi.com](mailto:marta.wiszniewska@citi.com)

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).