

Warszawa, 30 września 2014

Nawet 12 proc. w skali roku na strukturach w Citi Handlowy

Aż 29 z 31 zakończonych w 2014 roku produktów strukturyzowanych przyniosło klientom banku wypłatę odsetek. Na strukturach tych klienci zarobili średnio 8,35 proc. w skali roku. Produkt z najwyższą stopą zwrotu przyniósł klientom zysk w wysokości 12 proc. w skali roku.

- Większość tych produktów oparta była o zachowanie indeksów akcyjnych oraz cen akcji największych polskich lub amerykańskich firm. W grupie tej duży udział miały produkty oparte o zmianę wskaźników rynkowych takich jak indeks DJEurostoxx50, Hang Seng China Enterprises Index czy WIG20. W oparciu o naszą lokalną i globalną ekspertyzę trafnie oceniliśmy sytuację rynkową i stworzyliśmy zróżnicowaną ofertę struktur powiązanych z instrumentami finansowymi notowanymi na giełdach całego świata – mówi Piotr Bułkowski, Dyrektor Biura Transakcji Skarbowych Citi Handlowy.

Od początku tego roku zamknęło się 31 produktów strukturyzowanych oferowanych przez Citi Handlowy w latach 2010-2014. Produkty te zakończyły się przedterminowo w związku ze spełnieniem określonego warunku (produkty z opcją wcześniejszego wykupu – Autocall) albo w przewidywanym terminie ich zapadalności. Średni zysk z tych struktur wyniósł 8,35 proc. w skali roku. Produkt o najwyższej stopie zwrotu przyniósł klientom zysk w wysokości 12 proc. w skali roku. Tylko 2 z 31 zakończonych produktów zakończyły się wypłatą 100% zainwestowanego kapitału.

Najwyższą stopę zwrotu odnotowała 3-letnia obligacja strukturyzowana powiązana z indeksem DJEurostoxx50. To struktura z oferty z 2011 roku. Produkt wypłacał klientom kupon w wysokości 12 proc. po każdym roku pod warunkiem, że indeks był na poziomie równym lub wyższym od 60% poziomu początkowego indeksu. Natomiast 4-letnia obligacja strukturyzowana z możliwością przedterminowego wykupu, która powiązana była z cenami 5 spółek technologicznych – Apple, Qualcomm, Google, Microsoft, Oracle, zakończyła się po 3-latach i wypłaciła klientom kapitał oraz odsetki w wysokości 33 proc. (11 proc. w skali roku).

Każdego miesiąca Citi Handlowy wprowadza do oferty nowe oraz unikalne na polskim rynku subskrypcje produktów strukturyzowanych, które powiązane są z cenami akcji, indeksami, surowcami oraz walutami.

Informacje na temat oferty produktów strukturyzowanych Citi Handlowy można uzyskać na stronie www.citihandlowy.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rusticka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrusticka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,5 tys. klientów korporacyjnych i 776,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.