

Warszawa, 5 września 2014

Polska liderem w ekspansji transgranicznej w regionie

Już za nami XXIV edycja Forum Ekonomicznego w Krynicy. W tym roku spotkanie przedstawicieli środowisk biznesowych i instytucji publicznych przebiegało pod hasłem: „Pokryzysowy świat – czas nowych liderów”. Zdaniem Grzegorza Dąbrowskiego, Szefa Pionu Bankowości Przedsiębiorstw w Citi Handlowy, obecny wzrost gospodarczy daje szanse polskim przedsiębiorcom na zdobywanie nowych rynków, a co za tym idzie aspirowanie do miana nowych regionalnych liderów.

- Na zeszłorocznym Forum Ekonomicznym w Krynicy, premier Donald Tusk ogłosił zakończenie kryzysu w Polsce. Jak się okazało jego słowa były prorocze. Od początku 2014 roku obserwujemy dynamiczny wzrost gospodarczy, który na koniec II kwartału wyniósł 3,3% PKB. Dobra koniunktura krajowa zwiększyła apetyty polskich firm na zdobywanie nowych rynków. Sprzyjają temu zarówno relatywnie łatwy dostęp do finansowania zewnętrznego, jak i światowy poziom produktów i usług oferowanych przez rodzimych przedsiębiorców – zauważa Grzegorz Dąbrowski, Szef Pionu Bankowości Przedsiębiorstw w Citi Handlowy. - [Na tę chwilę Polska staje się liderem w ekspansji transgranicznej w naszym regionie](#). Z badań Citi wynika, że dla 1 na 5 polskich przedstawicieli MŚP rozwijanie działalności na nowych rynkach staje się obecnie strategicznym wyzwaniem. Jest to bardzo ważny trend dla polskiej gospodarki, bo w wyniku zdobywania kolejnych rynków, polscy przedsiębiorcy mogą coraz częściej aspirować do miana regionalnych liderów, którzy z powodzeniem konkurują z największymi graczami na świecie – dodaje Grzegorz Dąbrowski.

To była już XXIV edycja Forum Ekonomicznego w Krynicy-Zdroju, jednej z najważniejszych konferencji w Europie Środkowo-Wschodniej, w której biorą udział liderzy życia politycznego i gospodarczego. Wśród gości Forum są prezydenci, premierzy, ministrowie, unijni komisarze, parlamentarzyści i przedstawiciele największych koncernów. W tym roku, w ciągu trzech dni odbyło się ponad 150 wydarzeń – paneli dyskusyjnych, bloków tematycznych, prezentacji raportów.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,5 tys. klientów korporacyjnych i 776,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.