

Warszawa, 29 maja 2014

Citi Handlowy najlepszy w Polsce

Citi Handlowy otrzymał tytuł Najlepszego Zagranicznego Banku w Polsce. Takie wyróżnienie przyznał mu magazyn "EMEA Finance" w rankingu Europe Banking Awards 2013. Gala wręczenia nagród Europe Banking Awards odbyła się 13 maja w Warszawie.

Prestiżowy magazyn finansowy "EMEA Finance" docenił Citi Handlowy za konsekwentny rozwój i osiąganie wysokich zysków. Poza pozytywną oceną banku pod względem wzrostu aktywów, osiągniętych wyników finansowych, doceniono innowacyjność oferowanych produktów i usług. Z uznaniem spotkała się koncepcja Bankowego Ekosystemu Smart.

- Niezmiernie cieszy mnie fakt, że w rankingu Europe Banking Awards 2013 doceniono nasze placówki Smart. Choć oddziały nowej generacji działają na rynku stosunkowo niedługo, już dziś możemy powiedzieć, że spełniają swoje założenia. Efektywność w oddziałach Smart przewyższa tę z tradycyjnych placówek. Nowe oddziały przyciągają znacznie więcej nowych klientów. Ich udział jest pięciokrotnie większy niż w przypadku tradycyjnych placówek – mówi Brendan Carney, wiceprezes Citi Handlowy.

Jak podano w uzasadnieniu decyzji o przyznaniu Citi Handlowy tytułu najlepszego banku w Polsce zdecydował także rozwój oferty private banking - rosnąca liczba klientów Citigold i Citigold Select oraz wprowadzenie usługi doradztwa inwestycyjnego.

- Tym wyróżnieniem po raz kolejny potwierdzamy skuteczność w realizowanej strategii Banku. Dynamicznie zwiększamy liczbę klientów w strategicznych segmentach affluent i emerging affluent i właśnie dla nich rozwijamy naszą ofertę - mówi Brendan Carney. Jako pierwsi zaoferowaliśmy naszym klientom doradztwo inwestycyjne nie tylko na funduszach krajowych, ale i zagranicznych, czy też możliwość płatności w EUR, GBP i USD bez kosztów przewalutowania - dodaje.

Nagrody "EMEA Finance" są przyznawane od sześciu lat najlepszym instytucjom finansowym z krajów rozwijających się Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA). Magazyn ocenia instytucje finansowe pod względem wzrostu aktywów, osiągniętych wyników finansowych oraz innowacyjności oferowanych produktów i usług.

Video z ceremonii wręczenia nagrody dostępne pod [LINKIEM](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.