

Warszawa, 14 maja 2014

Ekspansja zagraniczna priorytetem dla polskich firm – komentarze z Europejskiego Kongresu Gospodarczego

Za nami już szósta edycja Europejskiego Kongresu Gospodarczego, wydarzenia o międzynarodowym zasięgu. W czasie 3 dni odbyło się ponad 100 debat, w których wzięło udział ponad 6000 przedstawicieli środowisk biznesowych i instytucji publicznych zarówno z kraju, jak i zagranicy. W tym roku Citi Handlowy był partnerem kongresu, a eksperci banku brali udział w wybranych panelach dyskusyjnych.

Na tegorocznym Europejskim Kongresie Gospodarczym dominowały rozmowy o planowanych projektach inwestycyjnych, perspektywach współczesnych miast oraz sytuacji na wschodzie. Prowadzone były również dyskusje o wyzwaniach stojących między innymi przed branżą energetyczną, budowlaną czy motoryzacyjną. Przedstawiciele Citi Handlowy obecni na Kongresie skupili się na wyznaniach, jakie stoją przed firmami planującymi ekspansję zagraniczną.

Jednym z obecnych w Katowicach ekspertów Citi Handlowy była Katarzyna Bajerowska, Dyrektor Departamentu ds. Rozwoju Produktów i Wsparcia Sprzedaży, która mówiła o planach związanych z wychodzeniem polskich firm na nowe rynki: *- Co piąta polska firma za największe strategiczne wyzwanie na najbliższe dwa lata uważa ekspansję międzynarodową. Głównymi kierunkami wychodzenia za granicę, jakie obierają polskie firmy, pozostają wciąż Europa, w tym w szczególności kraje Unii Europejskiej. Tu firmy czują się pewniej i widzą mniejsze ryzyko biznesowe m.in. dzięki podobnemu otoczeniu regulacyjnym czy stosunkowo niewielkim barierom kulturowym* – mówiła Katarzyna Bajerowska, której cały komentarz można znaleźć pod [LINKIEM](#).

W piątkowym panelu dyskusyjnym „Wielkie projekty inwestycyjne – planowanie i realizacja” brał udział Jacek Czerniak, Dyrektor Zarządzający, Departament Klientów Globalnych Citi Handlowy, a w jego trakcie mówił: *- Duża inwestycja zagraniczna oprócz wszystkich elementów związanych z opłacalnością, w dużej mierze uzależniona jest od lokalnego rynku. Inaczej wygląda sprawa np. zainwestowania na obecnej Ukrainie, a inaczej np. w RPA, czy w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Planując inwestycje powinniśmy brać pod uwagę względy polityczne, klimat gospodarczy* – komentował Jacek Czerniak i dodawał: *- Inwestowanie musimy zacząć od zdefiniowania celu naszej inwestycji. Musimy odpowiedzieć sobie na pytanie, po co to robimy, co chcemy osiągnąć. Musimy sprawdzić czy istnieje zapotrzebowanie na rozważaną przez nas inwestycję. Drugim ważnym czynnikiem jest zapewnienie odpowiedniego finansowania dla naszej inwestycji.* Więcej wypowiedzi Jacka Czerniaka można znaleźć na nagraniu pod [LINKIEM](#).

Europejski Kongres Gospodarczy to trzydniowy cykl debat, spotkań i wydarzeń towarzyszących z udziałem sześciu tysięcy gości z Polski, Europy, świata. W blisko 100 sesjach bierze co roku udział kilkuset panelistów, komisarze unijni, premierzy i przedstawiciele rządów państw europejskich, prezesi największych firm, naukowcy i praktycy, decydenci, mający realny wpływ na życie gospodarcze i społeczne. Tematyka

sesji, debat i spotkań obejmuje najbardziej istotne kwestie dla rozwoju gospodarczego i społecznego Europy.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.