

Warszawa, 16 kwietnia 2014

Pracownicy Citi społecznie aktywni na Orlen Marathonie

Podczas Orlen Warsaw Marathon reprezentacja Citi Handlowy i Citi Service Center Poland biegła razem na rzecz wsparcia finansowego Szkoły Podstawowej w Turzu. Za każdy przebyty kilometr, w trakcie marszobiegu, biegu na 10 km czy maratonu, Citi przeznaczyło 4 zł na szczytny cel. Dzięki temu w ramach akcji CitiClub Sport – Społecznie Aktywni udało się zebrać 7 144 złotych.

- W Polsce panuje wielka moda na bieganie, które jest nie tylko sposobem na celebrowanie zdrowego trybu życia i wspierania własnego rozwoju, ale również daje możliwość nawiązywania nowych znajomości. Pracownicy Citi w Polsce mogli poznać się lepiej, mając okazję biegania razem na rzecz potrzebujących i dobrze się przy tym bawiąc – komentuje Terri Gerosa, szefowa Citi Service Center Poland.

- Cieszy mnie, że w ten sposób Citi Handlowy mógł wesprzeć inicjatywy społeczne naszych Klientów. Jak informują organizatorzy w imprezie wzięło udział ponad 30 tys. uczestników, a zatem Bieg Orlenu pobił kolejny rekord frekwencji. Dla Citi Handlowy to ważne, że udaje się nam wspierać naszych klientów nie tylko biznesowo, ale i "po godzinach" włączając się choćby w takie święto dla biegaczy jak Orlen Warsaw Marathon - wtrąca Piotr Kosno, Dyrektor Zarządzający Departamentu Klientów Strategicznych w Citi Handlowy.

W ramach projektu CitiClub Sport, w drugiej edycji Orlen Warsaw Marathon, wzięło udział 90 biegaczy, pochodzących z 4 różnych krajów. Razem pracownicy Citi Handlowy i Citi Service Center Poland przebiegli 1786 kilometrów, a za każdy kilometr zbierali 4 zł na dofinansowanie Szkoły Podstawowej w Turzu.

Jak mówi Robert Ilczuk Dyrektor Kontroli Ryzyka i Monitoringu Zgodności w Citi Handlowy i szef CitiClub Sport, w tym roku do biegów zgłosiła się rekordowa liczba uczestników - *Tylko w przeciągu tygodnia zgłosiło się do nas niemal 100 osób chętnych do wzięcia w biegach. Wiemy, że zainteresowanie było jeszcze większe, dlatego planujemy kolejne tego typu inicjatywy, aby wszyscy chętni mieli szansę wziąć udział we wspólnym bieganiu* – dodaje szef CitiClub Sport

CitiClub Sport - Społecznie aktywni to nie pierwsza tego typu akcja, w którą angażuje się Citi Handlowy i Citi Service Center Poland. W zeszłym roku pracownicy Citi wzięli udział w 35 edycji Maratonu Warszawskiego. Wówczas 13-osobowa grupa przebiegła łącznie 546 kilometrów. Jednak CitiClub to nie tylko sport. To inicjatywa założona przez pracowników zrzeszająca osoby o wspólnych pasjach i zainteresowaniach. Co roku prowadzi również rozmaite działania kulturalne, turystyczne, prospołeczne i edukacyjne. Dotychczas uczestnicy CitiClub Sport nie tylko wspólnie biegali, ale jeździli też na nartach, żeglowali i wspólnie grali w szachy.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rusticka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.