

Warszawa, 26 marca 2014

Czas na Poznań. Kolejny oddział Smart

Citi Handlowy otwiera trzecią - po Katowicach i Warszawie – nowoczesną placówkę typu Smart. Oddział zlokalizowany w galerii handlowej City Center w Poznaniu zaprojektowany został tak, aby odpowiadać na zmieniające się potrzeby Klientów oraz dostosowywać się do ich obecnych sposobów realizowania transakcji i kontaktu z bankiem. Nowa placówka wpisuje się w koncepcję Bankowego Ekosystemu Smart, w którym Citi Handlowy oferuje swoim Klientom prostszy i wygodniejszy dostęp do szerokiej gamy produktów, usług i informacji. Kolejna po Poznaniu placówka zostanie otwarta we Wrocławiu już na początku kwietnia.

Placówka Smart w Poznaniu wyposażona jest w nowoczesne udogodnienia, takie jak interaktywna ściana multimedialna, na której wyświetlane są aktualne informacje rynkowe; stanowiska z tabletami, przy których Klienci mogą samodzielnie wykonać większości operacji bankowych; oraz systemy wideokonferencyjne, dzięki którym osoby odwiedzające oddział mogą zasięgnąć porady eksperta lub skonsultować się ze specjalistami Citi Handlowy.

„Otwierając kolejną placówkę Smart potwierdzamy nasze zaangażowanie w rozwój bankowości detalicznej w Polsce” powiedział **Brendan Carney, Szef Sektora Bankowości Detalicznej w Citi Handlowy**. „Naszą ambicją od zawsze jest wyznaczanie tempa i kierunku rozwoju branży poprzez oferowanie rozwiązań, które odpowiadają zmieniającym się potrzebom Klientów. Bankowy Ekosystem Smart pozwala nam zaprezentować bank w dużo bardziej interaktywny i przyjazny dla Klientów sposób. Bankowość typu smart polega na korzystaniu z produktów i usług bankowych w sposób szybki, prosty i wygodny. Jako bank skoncentrowany na swoich klientach, zamierzamy dalej podnosić poziom ich zadowolenia poprzez stale rozwijaną ofertę innowacyjnych rozwiązań. Uważamy, że nadszedł czas, aby banki przededefiniowały sposób kontaktu z Klientem. Chcemy, aby nasi Klienci mogli korzystać z bankowości Citi Handlowy o każdej porze i z każdego miejsca na świecie, zamiast czekać w kolejce na zrealizowanie transakcji. Jesteśmy pewni, że będzie to początek nowego, popularnego wśród Klientów, stylu bankowości detalicznej w Polsce”.

„Citi Handlowy dąży do uzyskania pozycji najbardziej innowacyjnego banku w sektorze usług finansowych” powiedział **Shahnawaz Lalani, Szef Pionu Dystrybucji Detalicznej w Citi Handlowy**. Dlatego, nieustannie poszukujemy nowych i lepszych rozwiązań udoskonalających interakcje Klientów z bankiem. Wnętrze placówek typu smart zupełnie różni się od wnętrza tradycyjnego oddziału i wprowadza Klienta w nowoczesny świat bankowości, który zmienia tradycyjny sposób interakcji Klientów z naszym bankiem. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii, umożliwiamy Klientom samodzielne zarządzanie ich własnymi potrzebami. W oddziale typu smart Klienci mogą samodzielnie otworzyć konto oszczędnościowe, założyć lokatę lub złożyć wniosek o kartę kredytową i dostać akceptację w ciągu godziny. Za pomocą dotykowych paneli mogą znaleźć potrzebne informacje, a korzystając z dostępnych w placówce systemów wideokonferencyjnych mogą skorzystać z porady specjalistów Citi Handlowy czy odbyć konsultację ze specjalistą ds. danego produktu“ dodaje Lalani.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.