

Warszawa, 3 grudnia 2013

Flesz rynkowy: Rajd Świętego Mikołaja – prawda czy mit?

Jak co tydzień na kanale Citi Handlowy na youtube.pl dostępny jest najnowszy komentarz specjalny ekspertów z Biura Doradztwa Inwestycyjnego. Materiał przygotowany w formie krótkiego filmu, zapewnia klientom dostęp do aktualnych tematów, prognoz i analiz rynków finansowych w Polsce i na świecie.

W tym tygodniu Radosław Piotrowski, Doradca Inwestycyjny Citi Handlowy w związku ze zbliżającym się końcem roku, stara się odpowiedzieć na pytanie czy termin „Rajd Świętego Mikołaja” używany przez wielu inwestorów na określenie wzrostów kursów akcji w grudniu odzwierciedla rzeczywistą sytuację i zachowania na rynkach w tym okresie.

- Patrząc na zachowanie się giełdy w Warszawie oraz globalnego rynku akcji w ostatnich 13 latach można zauważyć, że rzeczywiście w grudniu średnia stopa zwrotu była pozytywna i wyniosła dla nich odpowiednio 1,7% i 2% - mówi Radosław Piotrowski.

Ekspert Citi Handlowy na podstawie analiz ostatnich 13 lat w tym okresie stwierdza, że prawdopodobieństwo grudniowego zysku statystycznie było wyższe niż ryzyko poniesienia straty. *- Ostatnie kilkanaście lat pokazuje, że używanie pojęcia „Rajd Świętego Mikołaja” ma racjonalne podstawy, chociaż w przypadku polskiej giełdy nie był to wcale wyjątkowo dobry miesiąc w roku.*

W tym roku sytuacja może się powtórzyć: *- Patrząc na pozytywne zachowanie się rodzimych indeksów w minionych już miesiącach 2013 roku, wydaje się, że tegoroczny grudzień może wpisać się w ten statystyczny obraz – pozytywny dla krajowego rynku akcji, ale wcale nie najlepszy – stwierdza Radosław Piotrowski.*

Video materiał dostępny na kanale Citi Handlowy na youtube.pl pod [LINKIEM](#).

Kolejny komentarz za dwa tygodnie przedstawi Jacek Janiuk, Dyrektor Biura Doradztwa Inwestycyjnego Citi Handlowy.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692-90 52
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.