

Warszawa, 26 września 2013

Citi Handlowy "Przyjaznym Bankiem Newsweeka"

Na tegorocznym Kongresie Bankowym ogłoszono wyniki rankingu "Przyjazny Bank Newsweeka". Citi Handlowy obronił swoją zeszłoroczną pozycję i wszedł na podium w kategorii Bankowość tradycyjna - BANK DLA KOWALSKIEGO.

Jak powiedział wiceprezes Citi Handlowy odpowiedzialny za bankowość detaliczną, Brendan Carney tuż po odbiorze nagrody: *„Dla nas ta nagroda to najlepsze potwierdzenie tego, że wysoka jakość obsługi stała się już generyczną cechą naszej oferty. Bardzo dziękuję swojemu zespołowi za codzienną pracę na najwyższym poziomie. Bo to właśnie te najwyższe standardy i partnerstwo w relacji z klientem oraz globalna oferta mają nas wyróżniać na rynku. Nie mogę się doczekać kolejnej edycji rankingu, bo wówczas będziemy mogli pokazać jak bardzo klient doceniają też nasze innowacyjne podejście do tradycyjnej bankowości czyli oddziały smart. Myślę, że dzięki temu nowatorskiemu podejściu do obsługi klientów awansujemy na pozycję lidera jakości.*

O pozycji w zestawieniu Newsweeka decydują rezultaty badań zrealizowanych metodą mystery shopper ("tajemniczy klient") przez audytorów MillwardBrown SMG/KRC. Banki oceniane są w trzech kategoriach: bank przyjazny dla tradycyjnego klienta, dla osób korzystających z bankowości internetowej oraz dla klienta bankowości mobilnej. Aby uzyskać medal w dziedzinie bankowości tradycyjnej należało dostać jak najwyższe noty za jakość obsługi (m.in. wiedza i kompetencje pracowników, dyskrekcja podczas obsługi), charakterystykę placówki (m.in. możliwość zaparkowania w pobliżu placówki, czystość dostosowanie oddziału do obsługi osób niepełnosprawnych) oraz metody pozyskania i utrzymania klienta, skuteczność rozpoznania jego potrzeb i dopasowanie odpowiedniej oferty.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692-90 52
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej,

zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.