

Warszawa, 24 września 2013

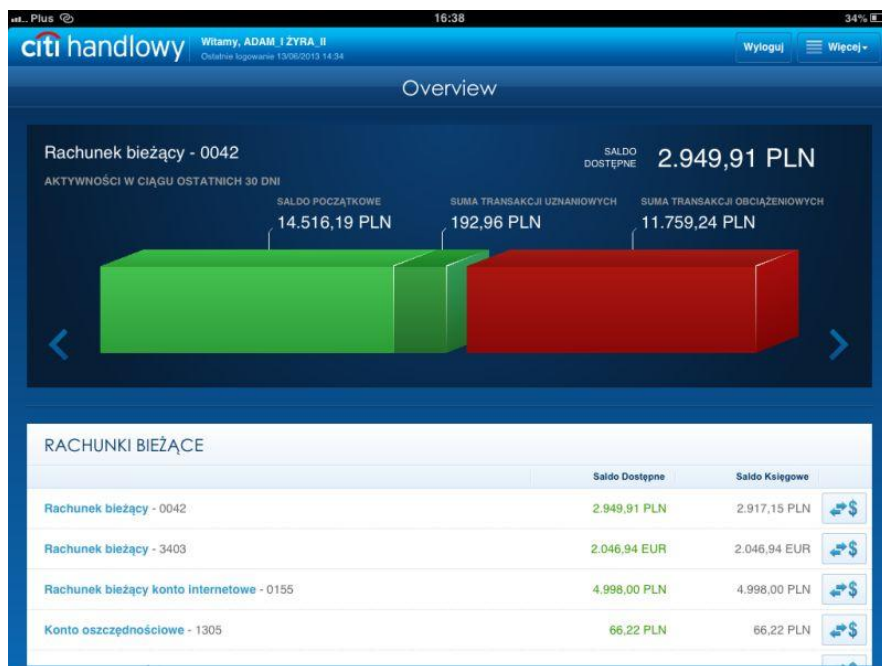
Aplikacja mobilna na iPada dla klientów Citi Handlowy

Citi Handlowy uruchomił nową aplikację bankowości mobilnej, tym razem na iPada. Aplikacja od początku do końca została zaprojektowana specjalnie na tablety. Stąd czytelne ikonki, bogata grafika, intuicyjna i wygodna nawigacja. To przyjazne narzędzie do zarządzania finansami, które oprócz standardowych funkcji oferuje klientom m.in. możliwość aplikowania o wybrany produkt, przejrzystą porównywarke ofert oraz wyszukiwarkę rabatów dostępnych dla klientów Citi Handlowy w Polsce i na całym świecie. To kolejny ważny krok w realizacji strategii digitalizacji Citi Handlowy. W ubiegłym tygodniu Bank stworzył nowoczesną placówkę Smart .

Aplikacja Citi Handlowy for iPad to kolejny, po Citi Mobile i FotoKasie, krok w rozwoju naszej bankowości mobilnej. Dotychczas Citi Mobile dostępne na Android, iPhone i BlackBerry zdobyło ponad 140 tys. klientów. Wersja na tablet ma szansę przekonać do mobilnej bankowości Citi Handlowy kolejnych. Dlaczego? Bo stworzyliśmy ją właśnie z myślą o użytkownikach tabletów, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Pokazują to choćby ostatnie badania sprzedaży sprzętu elektronicznego firmy Gfk. Wynika z nich, że w pierwszym półroczu Polacy kupili o ponad 140 proc. tabletów więcej niż rok temu. – mówi Krzysztof Grzeszczuk, Dyrektor Biura Produktów Zdalnych i Nowych Technologii Citi Handlowy

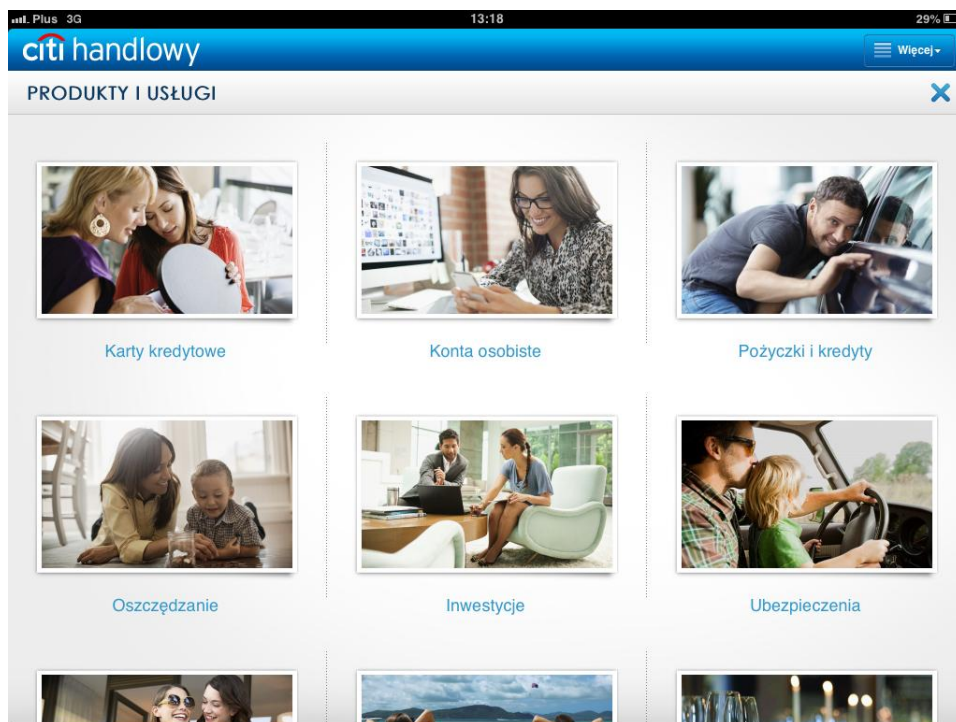
Bank na tablecie

Aplikacja dostarcza klientom pełen obraz ich finansów. Po zalogowaniu każdy klient zobaczy stan swojego rachunku w formie wykresu, a na nim bieżące i początkowe saldo swojego rachunku, oraz sumę obciążeń z ostatnich 30 dni. Pozwoli to lepiej przeanalizować i zaplanować wydatki. Na razie funkcja wykresu dostępna jest dla konta osobistego i oszczędnościowego.



Pełna oferta produktowa

Z poziomu aplikacji dostępna jest pełna oferta produktowa banku. Jeszcze przed zalogowaniem można zapoznać się z warunkami poszczególnych produktów i usług. Dużym udogodnieniem dla użytkowników tabletów jest tu również prosta i przejrzysta grafika. Poza tym wszystkie kategorie produktów zostały zebrane w jednym miejscu.



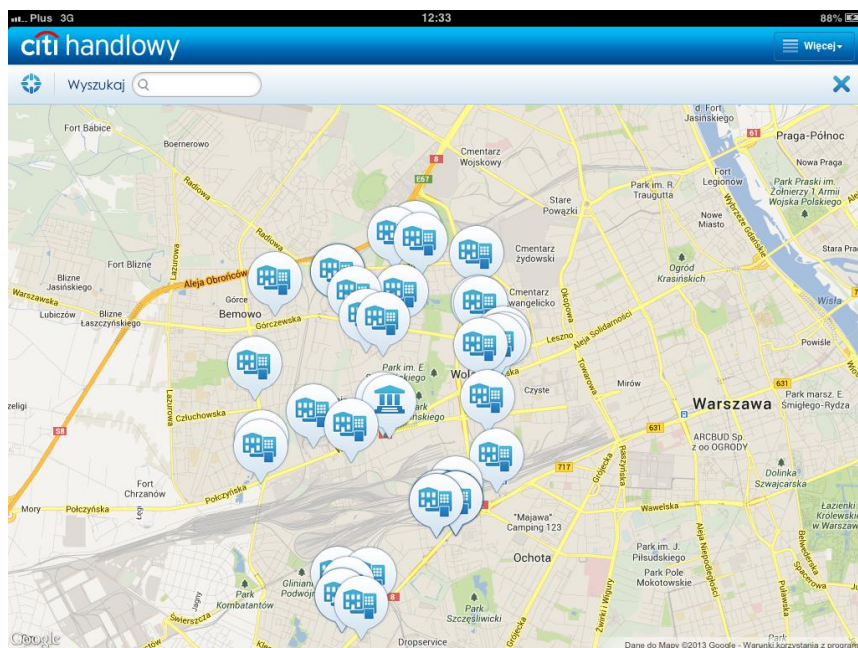
Aby ułatwić wybór odpowiedniej oferty, bank przygotował porównywarke kont osobistych i oszczędnościowych oraz kart kredytowych. Takie zestawienie pomoże

dobrać ofertę do potrzeb klienta i wskazać najbardziej efektywny kosztowo produkt. Jeśli klienta zainteresuje któryś z produktów może od razu, bezpośrednio z poziomu aplikacji złożyć o niego wniosek.

Przywileje	Bilety LOT z rabatem na www.lot.com	Bezpłatne członkostwo w Wizz Discount Club o wartości 130 zł rocznie	Zniżki lub darmowe usługi u Partnerów programu	Zniżki na stacjach BP
Program lojalnościowy	Mile premiowe w programie Miles & More za wszystkie zakupy kartą	Punkty w programie lojalnościowym Wizz Air	Punkty w programie lojalnościowym MasterCard World za wszystkie zakupy kartą	Punkty w Programie Bonusowym PAYBACK za wszystkie zakupy kartą
Punkty na powitanie	Otrzymasz mile powitalne za pierwsze użycie karty	Punkty powitalne za pierwsze użycie karty	Punkty powitalne za pierwsze użycie karty	Punkty powitalne za pierwsze użycie karty
Wymiana na nagrody	Bilety lotnicze, podwyższenie klasy podróży, wynajem samochodów i inne atrakcyjne nagrody	Bilety lotnicze i usługi Wizz Air	Splata części zadłużenia, vouchery lub inne nagrody	Nagrody z katalogu BP, ze strony na www.payback.pl lub u Partnerów PAYBACK
	Złóż wniosek	Złóż wniosek	Złóż wniosek	Złóż wniosek

Wyszukiwarka oddziałów, bankomatów i rabatów

Aplikacja wykorzystuje system geolokalizacji, dzięki której klienci szybko mogą odnaleźć najbliższy im bankomat, oddział czy też punkt oferujący rabaty w całej Polsce. Klient może określić, w jakiej odległości od ich aktualnego położenia takie punkty mają się znajdować – w odległości 1 km, 5 km czy nawet 10 km. Na ekranie iPada pojawia się mapa wskazująca ich aktualne położenie, lokalizację punktów działających w ramach Programu Rabatowego Kart Płatniczych Citi Handlowy oraz drogę dotarcia do danego punktu. Użytkownicy mogą także wyszukiwać rabat uwzględniając branżę, miasto, a nawet państwo. Citi Handlowy jako jedyny bank w Polsce oferuje wyszukiwarkę rabatów dostępnych na całym świecie. Klienci mają dostęp do ponad 6 000 ofert na świecie od dobrych restauracji i salonów spa, po linie lotnicze i sklepy z artykułami luksusowymi. **Użytkownicy mogą podzielić się informacjami o rabatach ze swoimi znajomymi na Facebooku.**



Wiele innych funkcji

Dzięki aplikacji klienci mogą także m.in. sprawdzić stan konta i karty kredytowej, sprawdzić historię transakcji z ostatnich 12 miesięcy, wykonać przelew pomiędzy własnymi rachunkami oraz do zdefiniowanych wcześniej odbiorów krajowych, zarówno z konta, jak i karty kredytowej, spłacić zadłużenie karty lub pożyczkę, opłacić rachunki, czy też sprawdzić kursy walut. Za pośrednictwem aplikacji klienci mają również dostęp do swojego rachunku brokerskiego. Aplikacja dostępna jest w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.

Aplikację Citi Handlowy for iPad można bezpłatnie pobrać w App Store. Dla wygody klientów, bank zachował dotychczasowe zasady logowania. Klient korzysta z tej samej nazwy użytkownika i hasła, której używa do systemu Citibank Online i Citi Mobile. Film instruktażowy dostępny jest na kanale banku na [youtube.pl](http://www.youtube.com/watch?v=yYEg7CyngHI&feature=c4-overview&list=UUH4Xx7frnRZrX2aNs8oUvsQ)

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692-90 52
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości

korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.