

Warszawa, 11.03.2013

Citi Handlowy z certyfikatem ISO 14001

Citi Handlowy jako pierwszy w Polsce bank otrzymał certyfikat ISO 14001 i tym samym certyfikował swój system zarządzania środowiskiem w pełnym zakresie. Razem z bankiem certyfikaty otrzymały Dom Maklerski Citi Handlowy oraz Citi Service Center.

Certyfikat wydany został przez British Standard Institute i potwierdza wysoki poziom zarządzania środowiskowego. Obejmuje działania związane zarówno z usługami finansowymi, jak również bieżącą działalnością operacyjną.

„Certyfikat ISO 14001 jest nie tylko potwierdzeniem spełnienia najwyższych standardów dotyczących zarządzania środowiskowego, ale również atutem w naszych kontaktach z Klientami. Nasi Klienci coraz częściej pytają nas o aktywność w tym obszarze, a certyfikat wystawiony przez niezależną firmę audytorską jest potwierdzeniem, że zmierzamy we właściwym kierunku.” – powiedziała Iwona Dudzińska, członek Zarządu Citi Handlowy odpowiedzialna za Operacje i Technologie.

Magdalena Cudna, Dyrektor Departamentu Zarządzania Nieruchomościami i Administracji Citi Handlowy dodaje: *„Cieszymy się, że nasze działania spełniają normy efektywnych systemów zarządzania środowiskowego. Od lat wdrażamy w naszym Banku rozwiązania, które są przyjazne dla środowiska. Z roku na rok było ich coraz więcej, aż doszliśmy do etapu, w którym mogliśmy ubiegać się o ten ważny certyfikat.”*

W procesie certyfikacji przez prawie dwa tygodnie BSI zaudytowało ok 75 tys. m2 w 11 głównych lokalizacjach Banku w Krakowie, Katowicach, Łodzi, Poznaniu, Bydgoszczy, Olsztynie i Warszawie. Systemem zarządzania środowiskowego objętych jest ponad 8400 osób (pracownicy, outsourcing i podwykonawcy). Przeprowadzono 28 audytów wewnętrznych i zweryfikowano 36 kluczowych dostawców pod kątem zgodności z wymaganiami środowiskowymi. Wdrożono 17 nowych procedur operacyjnych oraz nową Politykę Środowiskową

(dla każdego podmiotu osobno). Cały proces wdrażania Systemu Zarządzania Środowiskowego trwał 5 miesięcy.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 160 krajach. Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi