

Warszawa, 10 sierpnia, 2012

100 tys. logowań miesięcznie do Citi Mobile

Klienci bankowości mobilnej Citi Handlowy w lipcu bieżącego roku wykonali już ponad 100 tys. logowań do systemu. Nowoczesne funkcjonalności takie, jak FotoKasa czy Bump To Transfer oraz zmiana interfejsu aplikacji z pewnością przyczyniły się do tego sukcesu.

Bankowość mobilna Citi Handlowy cieszy się coraz większym powodzeniem, mówi Adam Grabarczyk Szef Departamentu Bankowości Zdalnej Citi Handlowy. Liczba klientów, którzy logują się do aplikacji Citi Mobile stale rośnie. W lipcu przekroczyła 114 tys. Warto także podkreślić, że aż 70 % nowych użytkowników Citi Mobile loguje się do usługi za pośrednictwem aplikacji. Wpływ na to mają innowacyjne funkcjonalności, np. FotoKasa, pierwsza na rynku usługa umożliwiająca realizowanie płatności za pomocą skanowania kodów 2D, a także nowy interfejs aplikacji.

Citi Mobile funkcjonuje od 2010 r. W ramach aplikacji wprowadzono takie funkcjonalności jak FotoKasa oraz Bump To Transfer. Pierwsza z nich polega na realizowaniu płatności poprzez skanowanie kodów 2D. Obecnie możliwość płacenia FotoKasą dostępna jest dla klientów UPC, PGNiG, TP SA, PTK Centertel (operatora sieci mobilnej Orange) - co w sumie daje łączną grupę kilku milionów klientów. Od drugiego kwartału za pomocą FotoKasy można realizować opłaty za przejazdy taksówkami warszawskiej korporacji MPT. Jak realizować płatności za pomocą FotoKasy pokazuje film na kanale Citi Handlowy:

<http://www.youtube.com/user/CitiHandlowy?feature=mhee#p/c/C82160B029D1092D/2/QTjZmel-Fd4>

Rozwiązanie Bump To Transfer zostało stworzone w duchu "społecznościowym". Pozwala na szybkie przesyłanie pieniędzy z konta jednego klienta Citi Handlowy na konto drugiego przez "stuknięcie się" telefonami. Jak korzystać z aplikacji Bump To Transfer można zobaczyć na instruktażowym filmie na kanale Citi Handlowy na Youtube.com:

<http://www.youtube.com/watch?v=6uzHusNZsqs&feature=plcp&context=C485e6c0VDvjVQa1PpcFPYrNzYsY2aN9vHFLa4DcsWwvpJJBWAPRQ=>

Bankowość mobilna Citi Mobile to jedna z trzech najlepszych propozycji na rynku według tygodnika Newsweek (Ranking "Przyjazny Bank Newsweeka 2011").

W „Raporcie użyteczności bankowych aplikacji mobilnych” Citi Handlowy znalazł się wśród trzech najlepszych banków posiadających aplikacje mobilne na smartfony.

Więcej informacji na profilu Citi Mobile na Facebooku oraz na stronie www.citimobile.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 96 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.