

Warszawa, 13.07.2012

Posadź swoje drzewo z Citi Handlowy – teraz także na Facebooku

Citi Handlowy od pięciu lat w ramach akcji „Więcej drzew dzięki Tobie” zachęca swoich klientów do rezygnacji z wyciągów papierowych na rzecz elektronicznych. W ten sposób posadzono już 520 tysięcy drzew! Od lipca rusza aplikacja na profilu CitiMobile, która promuje takie ekologiczne decyzje.

„Ta akcja ma już znaczący dorobek, ale nie osiadamy na laurach. W tym miesiącu przygotowaliśmy dla klientów, którzy jeszcze nie zdecydowali się na wyciągi elektroniczne specjalną aplikację na profilu CitiMobile na Facebooku. Za każde wyhodowane wirtualne drzewo bank sadzi prawdziwą sadzonkę. A do tego można wygrać nagrody” - tłumaczy Damian Zozula, Dyrektor Biura Marketingu Internetowego i Sprzedaży Zdalnej Citi Handlowy.

Aplikacja „Posadź swoje drzewo” dostępna jest na funpage’u CitiMobile na portalu Facebook od 10 lipca. Klienci, którzy zdecydują się zamienić wyciąg papierowy na elektroniczny z konta lub karty kredytowej otrzymują unikalny kod, dzięki któremu w aplikacji na Facebooku sadzą swoje wirtualne drzewko. Użytkownik może wybrać rodzaj drzewa (np. sosna czy dąb) i nadać mu imię. Punkty uzyskiwane za poszczególne akcje pozwalają rosnąć hodowanemu drzewku. W ramach zabawy są do wygrania torby ekologiczne oraz eco bransoletki firmy YES. Więcej informacji na profilu CitiMobile na portalu Facebook.

„Więcej drzew dzięki Tobie” to program partnerski Citi Handlowy, działającej przy banku Fundacji Kronenberga oraz Ligi Ochrony Przyrody. W ramach inicjatywy rok do roku zalesiane są tereny w wybranych nadleśnictwach w Polsce. Zalesienia realizowane są

pod nadzorem i zgodnie z planem zalesień i odtwarzania "zielonych korytarzy" przyjętym przez Lasy Państwowe. Więcej o akcji na stronie: <https://www.online.citibank.pl/las/>

Videorelacje z pierwszej edycji 2008:

<http://www.youtube.com/watch?v=RwgRSfB5zVE&feature=relmfu>

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 138 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.