

Wyniki I kwartału 2012

Pierwszy kwartał 2012 roku Citi Handlowy zamknął z zyskiem netto na poziomie 244 mln zł. Wynik netto był wyższy o 34% od zysku netto w analogicznym okresie roku ubiegłego oraz wyższy o 10% w stosunku do ostatniego kwartału 2011 roku. O sukcesie pierwszego kwartału zdecydowały osiągnięcia zarówno bankowości detalicznej jak i korporacyjnej, a w szczególności działalność departamentu skarbu. Bank systematycznie poprawia wynik netto od czterech kwartałów.

Na ukształtowanie się wyniku działalności operacyjnej Banku w I kwartale 2012 roku w szczególności miał wpływ z tytułu odsetek, w wysokości 397,9 mln zł wobec 347,2 mln zł w I kwartale 2011 roku (wzrost o 14,6%). Rekordowy był wzrost wyniku na działalności skarbcowej, który w I kw 2012 wzrósł o 120% rok do roku oraz o 108% kwartał do kwartału. Bank poprawił wynik wobec IV kwartału 2011 także w innych znaczących pozycjach - w I kwartale 2012 przychody wzrosły o 17% zaś koszty nieznacznie o 4% (po wyłączeniu rezerwy restrukturyzacyjnej).

W pierwszym kwartale 2012 kredyty korporacyjne i dla przedsiębiorstw wzrosły o 20% wobec I kw 2011. Kredyty detaliczne utrzymały się na dotychczasowym poziomie. Należy zwrócić uwagę, że zgodnie z przyjętą strategią wzrasta sprzedaż produktów hipotecznych - kredyty hipoteczne wzrosły w I kw 2012 o 14% wobec IV kw 2011 zaś w stosunku do I kw 2011 był to wzrost o 84%. Depozyty korporacyjne wzrosły w I kw o 21% wobec I kw 2011, zaś depozyty detaliczne analogicznie o 4%.

Na koniec I kwartału Citi Handlowy pozostaje spółką silną i stabilną – wskaźnik kredytów do depozytów na poziomie 68% pozytywnie wyróżnia Bank na tle sektora, zaś współczynnik wypłacalności jest na wysokim poziomie 18%.

Wśród największych sukcesów Banku w I kw. 2012, w części bankowości korporacyjnej Banku było zaangażowanie w proces finalizacji największej w historii polskich firm akwizycji zagranicznej, przeprowadzonej przez lidera na polskim rynku wydobywania miedzi w Polsce – KGHM Polska Miedź S.A. Obiektem akwizycji była kanadyjska spółka górnicza (Quadra FNX), a wartość transakcji wyniosła prawie 9 mld zł. Citi Handlowy był jednym z banków zapewniających obsługę finansową całego procesu (poprzez transakcje wymiany walut oraz ostateczne rozliczenie transakcji).

Zespół Bankowości Inwestycyjnej utrzymywał w I kwartale 2012 roku swoje zaangażowanie w toczących się transakcjach na rynku kapitałowym - w lutym 2012 roku wraz z DM Citi Handlowy uczestniczył w transakcji przyspieszonej sprzedaży pakietu akcji Polskiej Grupy Energetycznej S.A. DM Citi Handlowy pośredniczył w 11,7% obrotów akcjami na rynku

wtórnym, zajmując pod tym względem pierwszą pozycję na rynku. DM Citi Handlowy pełnił funkcję Joint Lead Managera w ofercie publicznej obligacji Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz pełnił funkcję Współprowadzącego Księgę Popytu w transakcji przyspieszonej sprzedaży pakietu akcji PGE należącego do Skarbu Państwa Rzeczypospolitej Polskiej o wartości 2,5 mld zł..

W I kwartale 2012 roku Bank odnotował wzrost wolumenów transakcji wymiany walutowej z klientami korporacyjnymi o 61% w porównaniu z analogicznym okresem roku 2011. Wolumen transakcji zawieranych drogą elektroniczną poprzez platformę CitiFX Pulse wzrósł o 96% w porównaniu do I kwartału 2011 roku;

W obszarze bankowości detalicznej Bank utrzymał wiodącą pozycję na rynku kart kredytowych, z liczbą 834 tys. Na koniec I kw 2012r. Według danych dostępnych na koniec IV kwartału 2011 roku Bank pozostał liderem na rynku kart kredytowych pod względem wartości transakcji z udziałem w rynku na poziomie 22,7% oraz pod względem wartości kredytów udzielonych na kartach kredytowych z udziałem rynkowym w wysokości 17%.

Liczba rachunków osobistych na koniec I kwartału 2012 roku przekroczyła 663 tys. (podczas gdy na koniec marca 2011 roku wynosiła 605 tys.). Łączne saldo rachunków bieżących wyniosło 2,3 mld zł, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku o 0,4 mld zł, tj. o 19%.

W I kwartale rozpoczęto realizację planów optymalizacji sieci dystrybucji detalicznej części Banku oraz częściowej reorganizacji zatrudnienia. W związku z przyjęciem strategicznych kierunków rozwoju na wybranych rynkach wokół największych aglomeracji, bank zamknął lub skonsolidował 9 placówek na skutek czego liczba oddziałów w I kw 2012 uległa zmniejszeniu do 138 wobec 147 na koniec IV kw 2011. W wyniku rozpoczętej w I kw restrukturyzacji sieci placówek oraz zatrudnienia, na koniec marca 2012 bank zatrudniał 5496 osób wobec 5788 na koniec I kwartału 2011. Bank działa na rzecz ograniczenia do minimum negatywnych konsekwencji przeprowadzanej optymalizacji sieci na pracowników. Jednocześnie Bank ocenia, że do końca roku stworzone zostaną nowe miejsca pracy służące rozwojowi Citi Handlowy oraz grupy Citi w Polsce.

Zgodnie z realizowaną strategią inwestowania w innowacje na rzecz wzrostu satysfakcji klienta, Bank rozwijał bankowość mobilną Citi Mobile. Jedną z usług intensywnie rozwijanych w ramach tej oferty w I kwartale 2012 roku była FotoKasa. Jest to usługa dostępna w ramach aplikacji Citi Mobile, która umożliwia szybką realizację płatności przez Citi Mobile poprzez skanowanie kodów (2D) zawierających informacje dotyczące szczegółów przelewu, umieszczanych przez wystawców faktur na rachunkach papierowych lub elektronicznych. Grono firm, które umożliwiają swoim klientom płatności za pomocą Fotokasy systematycznie się powiększa. W I kwartale 2012 roku dołączyli do niego: Netia, Telekomunikacja Polska oraz Fundacja Integracja.

Na koniec I kwartału 2012 roku z bankowości mobilnej Citi Mobile skorzystało ponad 73 tys. klientów, z czego prawie 10 tys. zalogowało się do Citi Mobile po raz pierwszy w I kwartale 2012 roku. Aplikacja Citi Mobile została w tym okresie pobrana ponad 34 tys. razy. W styczniu 2012 roku odnotowano milionowe logowanie do Citi Mobile.

Prezentacja z konferencji prasowej podsumowującej wyniki I kwartału dostępna jest na stronie www.citihandlowy.pl w sekcji Relacje Inwestorskie.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 138 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.