

Konkurs Citi Handlowy „Przelewy za jednym stuknięciem telefonów”

10 kwietnia ruszył konkurs „Przelewy za jednym stuknięciem telefonów”. Uczestnicy konkursu, będący jednocześnie posiadaczami konta osobistego Citi Handlowy, korzystając z usługi Bump To Transfer zbierają punkty, dzięki którym mogą wygrać nagrody.

Bump To Transfer to przełomowa na rynku usługa, umożliwiająca realizację przelewu z wykorzystaniem smartfonów. Pozwala na przesłanie pieniędzy z konta jednego klienta Citi Handlowy na konto drugiego poprzez "stuknięcie się" telefonami, mówi Paweł Tatomir, starszy specjalista ds. produktów w Biurze Rozwoju Bankowości Mobilnej. Poprzez organizowanie takich akcji jak konkurs „Przelewy za jednym stuknięciem telefonów” chcemy by coraz więcej klientów przekonywało się do takiej formy transferów. Rozwiązanie B2T stanowi doskonały przykład „fun bankingu”, jest nie tylko proste, przyjazne i bezpieczne, ale także- jak wynika z naszego doświadczenia- bardzo zabawne, dodaje.

Konkurs „Przelewy za jednym stuknięciem telefonów” polega na zbieraniu punktów konkursowych, które przyznawane są za transakcje przychodzące i wychodzące dokonane za pomocą usługi B2T, dostępnej w aplikacji Citi Mobile na iPhone'y oraz smartfony z systemem operacyjnym Android. Za przelewy zrealizowane w danym dniu konkursowym uczestnik otrzymuje jeden punkt. Jeśli chce ich zdobyć więcej, powinien dokonywać transakcji każdorazowo z inną osobą. Konkurs podzielony jest na 4 tygodniowe edycje. W każdej z nich osoba, która otrzyma największą liczbę punktów otrzymuje smartfon Samsung Galaxy S II, a pozostali uczestnicy, którzy zajęli miejsca od 2 do 21 – podwójne bilety do Multikina na wybrany film. Formularz zgłoszeniowy oraz regulamin konkursu do konkursu znajdują się na stronie: www.mobilneprezenty.pl

Rozwiązanie Bump To Transfer zostało stworzone w duchu "społecznościowym". Pozwala na szybkie przesyłanie pieniędzy z konta jednego klienta Citi Handlowy na konto drugiego przez "stuknięcie się" telefonami. Do zrealizowania takiego przelewu wystarczy, że klienci Citi Handlowy:

Krok 1: zalogują się do Citi Mobile i klikną na ikonkę "B2T"

Krok 2: Wybiorą odpowiednią opcję "Wysłałem środki" (nadawca przelewu) lub "Otrzymuję środki" (odbiorca przelewu)

Krok 3: wpiszą swój nickname (dowolny wyraz identyfikujący odbiorcę / nadawcę - może być np. pseudonim lub imię). Nadawca wpisze kwotę przelewu i zaznaczy, z którego konta chce przelać swoje pieniądze. Odbiorca zaznaczy z kolei, na które konto wysyłane pieniądze mają wpłynąć.

Krok 4: Odbiorca i nadawca "zderzają się" / "stukają się" telefonami ("BUMP")

Krok 5: Klienci akceptują połączenie między swoimi kontami. Dokonują potwierdzenie przesłania / odbioru przelewu. Po potwierdzeniu, pieniądze trafiają na konto odbiorcy przelewu.

Jak korzystać z aplikacji Bump To Transfer można zobaczyć również na instruktażowym filmie na kanale Citi Handlowy na Youtube.com.

<http://www.youtube.com/watch?v=6uzHusNZsqs&feature=plcp&context=C485e6c0VDvjVQa1PpcFPYrNzYsY2aN9vHFLa4DcsWwvpJJBWAPRQ=>

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.