

Warszawa, 14.03.2012 r.

Citi Handlowy: Zarząd proponuje podzielić się częścią zysku z akcjonariuszami

W dniu 13 marca 2012 roku Zarząd Citi Handlowy podjął uchwałę w sprawie proponowanego podziału zysku za 2011 rok. Zarząd Banku zaproponował przeznaczyć na wypłatę dywidendy kwotę 360 620 496,00 zł. Dywidenda ma charakter pieniężny. Powyższa propozycja oznacza, że proponowana dywidenda przypadająca na jedną akcję zwykłą wynosić będzie 2 złote 76 groszy.

Zarząd Banku zaproponował termin ustalenia prawa do dywidendy na dzień 5 lipca 2012 roku oraz termin wypłaty dywidendy na dzień 31 sierpnia 2012 roku.

W opinii Zarządu Banku powyższa decyzja w sprawie podziału zysku za 2011 rok jest uzasadniona zarówno bardzo dobrą sytuacją kapitałową (współczynnik wypłacalności Banku na koniec 2011 roku na poziomie 15,8%), jak i płynnością Banku. Jednocześnie Bank spełnia wszystkie kryteria wskazane przez Urząd Komisji Nadzoru Finansowego w piśmie z dnia 29 grudnia 2011 roku.

Propozycja Zarządu Banku w tym kształcie zostanie przedłożona Radzie Nadzorczej do rozpatrzenia i oceny, a następnie Walnemu Zgromadzeniu do zatwierdzenia.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 149 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.