

Citi Handlowy nagradza wiedzę na portalu Facebook

Wystartował nowy konkurs Citi Handlowy „Quiz Rabatowcy”. Na profilu Facebook Rabatowcy, korzystając ze specjalnie stworzonej w tym celu aplikacji, użytkownicy mogą wykazać się wiedzą dotyczącą m.in. podróży, mody, smart shoppingu, kart kredytowych, czy programu rabatowego Kart Kredytowych Citibank. Codziennie jedna osoba ma szansę wygrać Nagrodę Dzienną, Nagroda Główna zaś, trafi do uczestnika konkursu, który poprawnie odpowie na największą ilość pytań w Quizie.

Rabatowcy to najbardziej popularny fanpage, poświęcony mądrym wydawaniu pieniędzy, prowadzony przez instytucję finansową, mówi Damian Zozula Dyrektor Biura Usług Internetowych Citi Handlowy. Staramy się wychodzić naprzeciw potrzebom naszych użytkowników, stąd kolejny, organizowany przez nas konkurs „Quiz Rabatowcy”. Zapewne na tym się nie skończy - w planach mamy kolejne, ciekawe akcje dla naszych użytkowników, dodaje.

W konkursie „Quiz Rabatowcy” uczestniczyć mogą osoby, które zaakceptują Regulamin konkursu oraz polubią profil „Rabatowcy” na Facebook. Aplikacja została uruchomiona 17 lutego – od tego momentu można brać udział w zabawie.

Zadaniem uczestników jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na 10 pytań zamieszczanych codziennie w Quizie, w ciągu regulaminowych 10 minut. Jedna osoba może tylko raz w ciągu jednego dnia, skorzystać z aplikacji. Nagrodę Dzienną, voucher o wartości 50 zł do realizacji w sieci Empik, otrzymuje użytkownik, który poprawnie odpowie na największą ilość pytań konkursowych w jak najkrótszym czasie. Nagroda Główna, telefon Nokia, trafi do osoby, która w trakcie trwania całego konkursu (6 tygodni) prawidłowo odpowie na wszystkie pytania lub największą ich ilość w jednej dziennej zagadce.

Quiz Rabatowcy, to kolejna już aplikacja uruchomiona na fanpage'u strony Rabatowcy, mającej za zadanie promować rozsądne wydawanie pieniędzy, tzw. smart shopping. Konkurs ma charakter edukacyjny i ma na celu poinformowanie większej rzeszy użytkowników portalu Facebook o korzyściach i możliwościach programu rabatowego, towarzyszącego korzystaniu z Kart Kredytowych Citi Handlowy.

Więcej informacji na: https://apps.facebook.com/nokia_od_rabatowcow/

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej,

zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.