

Warszawa, 07.12.2011 r.

Wspieramyinnowacjami.pl – Citi Handlowy w najnowszej kampanii marketingowej bankowości przedsiębiorstw

Pod hasłem „Wspieramy innowacjami” wystartowała kolejna kampania marketingowa on-line Citi Handlowy. Sukces dotychczasowych kampanii, które zebrały prawie 20 000 odsłon przez pół roku funkcjonowania pokazał popularność tej formuły komunikacji. Najnowsza kampania to kontynuacja przyjętego w kwietniu kierunku, gdzie przekaz skonstruowany jest wokół landing-page, czyli dedykowanej strony internetowej. Na wspieramyinnowacjami.pl opublikowano filmy ilustrujące metodą mapowania myśli (mind-mappingu) wybrane produkty i usługi części korporacyjnej Banku ze szczególnym uwzględnieniem korzyści jakie dają klientowi. Nagrania zebrane są w czterech grupach– „Wspieramy innowacjami”, „Płynność finansowa”, „Waluty pod kontrolą”i „Finansowanie wzrostu”.

Landing page wspieramyinnowacjami.pl jest osią kampanii akwizycyjnej, która ma charakter działań bezpośrednich (direct marketingowych), czyli polega na wysyłce zaproszeń z indywidualnym kodem dostępu do wytypowanych firm mających dla Banku szczególnie duży potencjał biznesowy. Tym samym strona zbudowana jest z dwóch części – INNOWACJE (ogólnodostępna) i INSPIRACJE (dla zaproszonych firm).

Justyna Kwiek, Dyrektor Biura Marketingu Korporacyjnego Citi Handlowy tak mówił o stylistyce kampanii: *„Koncept kreatywny oparliśmy na mind-mappingu, który zadebiutował w kampanii Centrum RnD i zyskał pozytywne recenzje. W efekcie uzyskaliśmy unikalne połączenie interakcji, animacji, mapy myśli i materiałów wideo ilustrujących filozofię innowacyjności Banku.”*

Jeszcze więcej komentarzy Justyny w filmie, który można obejrzeć na bankowym kanale Citi Handlowy na serwisie youtube.pl:

<http://www.youtube.com/user/CitiHandlowy#p/c/C82160B029D1092D/23/wrXIoWe9x8Q>

Jak dodaje Dorota Mierzejewska z Biura Marketingu Citi Handlowy koordynująca kampanię:..
„Cała komunikacja jest zainspirowana twórczością 2 geniuszy - Leonardo da Vinci i Thomasem Edisonem. Pokazujemy jak kreatywne myślenie (w tym stosowanie mind-mappingu, czyli mapowania myśli), pasja i konsekwencja pomagają osiągać cele, zarówno te zawodowe, jak i osobiste. ”

Pierwsza zakładka INNOWACJE jest powszechnie dostępna. Właśnie tam znajdują się 4 wspomniane filmy (o faktoringu, ofercie kredytowej, CitiFX Pulse oraz wizerunkowy), w których przedstawiciele kadry menadżerskiej Citi Handlowy prezentują jak Bank wspiera przedsiębiorców elastyczną i innowacyjną ofertą produktową. Natomiast druga zakładka - INSPIRACJE – zawiera treści dostępne po zalogowaniu, z imiennym powitaniem (np. Witaj Justyno!), które pojawia się po wpisaniu kodu z zaproszenia. Kod daje dostęp do e-booka „Myśleć jak Leonardo”, aplikacji do mind-mappingu oraz szeregu ciekawostek na temat postaci inspirujących kampanię, czyli Leonarda da Vinci i Thomasa Edisona.

Zobacz jak powstawała kampania – oficjalny making-of jest dostępny na kanale Citi Handlowy na youtube:

<http://www.youtube.com/user/CitiHandlowy#p/c/09A96FB58B52D880/11/qK-TjABOwW0>

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.