

Różnorodność w Citi Handlowy – wartości mają znaczenie

Citi Handlowy jest bankiem, który podkreśla znaczenie wartości w biznesie. Od lat angażuje się w wolontariat pracowniczy i CSR przez Fundację Kronenberga. Równocześnie pokazuje pracownikom, że wartości takie jak różnorodność niosą równe szanse kariery bez względu na płeć i lepsze efekty pracy. Przykładem akcji promującej takie podejście był tegoroczny Tydzień Różnorodności.

Tydzień Różnorodności jest cykliczną akcją realizowaną w grupie Citi na całym świecie. W tym roku Citi Handlowy zaprosił do współpracy magazyny Zwierciadło i SENS, które ze względu na tematykę, jaką się zajmują idealnie pasowały do tej roli. Piszące dla tych tytułów ekspertki poprowadziły warsztaty z pracownikami poświęcone różnym aspektom różnorodności. W gronie wykładowców pojawiła się Katarzyna Miller, prof. Magdalena Środa i Renata Arendt-Dziurdzikowska. Fragmenty tych seminariów można zobaczyć w filmie na kanale Citi Handlowy na serwisie youtube.pl pod linkiem :

<http://www.youtube.com/user/CitiHandlowy?feature=mhee#p/c/7C532251461ADEF3/4/yjEze98asgM>

„Citi Handlowy promuje różnorodność wśród swoich pracowników. I cieszy nas, że ten temat spotyka się z ich zainteresowaniem – w tegorocznej akcji wzięło udział kilkaset osób. Przygotowane konkursy i warsztaty potwierdziły, że różnorodność ma znaczenie i jest ważna dla naszych pracowników. Zresztą praca w korporacji takiej jak nasza pokazuje, że zróżnicowanie daje pozytywne rezultaty odczuwalne na co dzień.” – powiedziała Luiza Olencka, Dyrektor Biura Zarządzania Talentami Citi Handlowy podsumowując akcję „Diversity Week”.

Więcej o akcji promującej różnorodność w banku na stronie www.citihandlowy.pl/kariera w zakładce Aktualności.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.