

20 tysięcy Miejskich Kart Płatniczych Citi Handlowy

Już ponad 20 tysięcy pasażerów komunikacji miejskiej w Warszawie, Wrocławiu i Trójmieście podróżuje transportem publicznym z Miejską Kartą Płatniczą Citi Handlowy. Klienci ci oprócz wygody użytkowania dwóch kart – miejskiej i płatniczej w jednej - zyskać mogą zniżkę na imienne bilety długookresowe w wysokości nawet do 20 proc.

Liczba entuzjastów połączenia karty płatniczej i miejskiej w jednym plastiku systematycznie rośnie. Dzisiaj już ponad 20 tysięcy pasażerów komunikacji miejskiej korzysta z Miejskiej Karty Płatniczej Citibank. Poza łatwym dostępem do środków zgromadzonych w Banku i możliwością korzystania z pełnej funkcjonalności karty miejskiej klienci cenią sobie również możliwość uzyskania zniżek na bilety komunikacji miejskiej. Rabat w wysokości nawet do 20 proc przekłada się na naprawdę spore oszczędności, zauważa Tomasz Pol, Dyrektor Departamentu ds. Segmentów.

Miejska Karta Płatnicza Citibank łączy funkcjonalności karty płatniczej Citibank i karty miejskiej (odpowiednio: Warszawskiej, Wrocławskiej, Gdynińskiej, Gdańskiej oraz Wejherowskiego Biletu Elektronicznego). Pasażerowie otrzymują, więc plastik, który nie tylko umożliwia dokonywanie płatności, wypłat z bankomatów czy korzystanie z rabatów w ramach największego w Polsce Programu Rabatowego Kart Płatniczych, ale jednocześnie zapewnia dostęp do pełnej funkcjonalności karty miejskiej. I tak zależności od oferty danego miasta zintegrowana karta miejska i płatnicza pozwala np. Wrocławianom zapisać na takiej karcie bilet do ZOO czy Aquaparku, a mieszkańcom Warszawy używać Miejskiej Karty Płatniczej do płatności w parkometrach. Mieszkańcy Trójmiasta z kolei korzystając z Miejskiej Karty Płatniczej wydawanej przez Citi Handlowy zyskują plastik, na który zapisać mogą aż trzy 4 typu biletów komunikacji miejskiej – bilety ZTM Gdańsk, ZKM Gdynia, MZK Wejherowo oraz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

Miejska Karta Płatnicza Citibank to także pierwsza karta, która pozwala na uzyskanie rabatu na bilety komunikacji miejskiej. Posiadacze Miejskiej Karty Debetowej Citibank na zakupie okresowych biletów miejskich mogą zaoszczędzić aż 10 proc., co rocznie daje oszczędność rzędu równowartości ceny imiennego biletu 30-dniowego (przy założeniu, że pasażer systematycznie doładowuje kartę tego typu biletami). To tak jakby przez jeden miesiąc klient podróżował komunikacją miejską na koszt banku. Jedynym warunkiem do

skorzystania z tej oferty jest zasilanie konta osobistego kwotą min. 1500 zł miesięcznie. Analogiczna oferta dotyczy warszawskiej Miejskiej Karty Kredytowej. Dokonanie kartą co miesiąc zaledwie jednej transakcji uprawnia do skorzystania ze zniżki na zakup biletu w wysokości 10 proc. Co ważne, klient może korzystać z obu ofert jednocześnie. Tym samym klienci, którzy będą aktywnie korzystać z dwóch typów karty płatniczej – Miejskiej Karty Debetowej i Miejskiej Karty Kredytowej Citibank - otrzymają zwrot 20 proc. kwoty wydanej na zakup biletu. Rabaty te realizowane są w formie zwrotu przez bank określonej części wartości zakupionego biletu na rachunek konta osobistego lub karty kredytowej.

Szczegółowe informacje na temat oferty Miejskiej Karty Płatniczej Citibank dostępne są na www.citihandlowy.pl.

#

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (22) 657 72 97, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49, E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.