

Warszawa, 19.10.2011 r.

Kampanie on-line Citi Handlowy – już 17 500 odsłon!

W kwietniu 2011 Citi Handlowy uruchomił pierwszą kampanię marketingową on-line z obszaru bankowości instytucjonalnej powiązaną z rolą Banku jako partnera Listy 500 Rzeczypospolitej. Po kilku miesiącach dołączyła druga – dedykowana Centrum Badań i Rozwoju Usług Bankowych w Łodzi. Przez pół roku funkcjonowania tych stron obejrzano je ponad 17 000 razy. Internauci pod adresami citihandlowy.pl/List500 i citihandlowy.pl/RnD mogli zobaczyć filmy z ekspertami Banku, znaleźć porady i cenne informacje z dziedziny finansów firmy czy poznać rolę innowacji i przykłady innowacyjnych produktów w Citi Handlowy.

Strona www.citihandlowy.pl/List500 towarzyszyła tegorocznej edycji rankingu 500 największych przedsiębiorstw dziennika Rzeczpospolita. Bank był partnerem tego wydarzenia, co komunikował za pośrednictwem prasy oraz przez serię tekstów z filmowymi komentarzami ekspertów publikowanych na głównych portalach internetowych. Osłą całej kampanii była jednak landing page.

Jak wspomina Justyna Kwiek, Dyrektor Biura Marketingu Bankowości Korporacyjnej Citi Handlowy: *„Nie pierwszy raz nasz Bank wystąpił w roli Partnera tego prestiżowego rankingu. Ale po raz pierwszy połączyliśmy to w kompleksowy i bogaty pakiet, w którym nasi klienci otrzymali zestaw cennych porad dla firm. To był nasz debiut – i początek ścieżki, którą podążamy dziś. Statystyki są pozytywne i wciąż rosną – oglądalność obu landing page'y w ubiegłym tygodniu przekroczyła 16 000, a dziś wynosi już 17 500! Z pewnością przyczyniła się do tego nasza ostatnia kampania poświęcona łódzkiemu Centrum RnD, w której innowacyjność tego ośrodka przełożyła się na zastosowane narzędzia. Świetnym przykładem jest technika mind mappingu, którą wykorzystaliśmy do zobrazowania idei RnD.”*

Zobacz więcej na kanale Banku na youtube:

http://www.youtube.com/user/CitiHandlowy?feature=mhee#p/c/0/3ZIULcXF_88

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.