

Kolejna rewolucja w Citi Mobile

Po tym jak do realizacji przelewów w Citi Mobile wykorzystano technologię „bump”, dzisiaj Citi Handlowy udawania, że bankowość mobilna nie ma racji bytu bez aparatu cyfrowego. Bank wprowadza aplikację FotoKasa, która pozwala na skanowanie fotokodów z faktur i umożliwia szybką realizację płatności przez Citi Mobile. Usługa FotoKasa to pionierskie rozwiązanie na polskim rynku bankowym. Pierwsi wypróbować ją będą mogli użytkownicy aplikacji Citi Mobile korzystający z usług operatora telekomunikacyjnego UPC Polska. Wkrótce do grona innowacyjnych wystawców faktur mają dołączyć kolejne firmy. Jak korzystać z FotoKasy na kanale Citi Handlowy na YouTube tłumaczy ekspert Citi Handlowy: <http://www.youtube.com/user/CitiHandlowy?feature=mhee#p/c/C82160B029D1092D>

Nie mam wątpliwości, że FotoKasa podbije serca użytkowników Citi Mobile. Udało nam się stworzyć wyjątkowo praktyczne i funkcjonalne rozwiązanie. FotoKasa pozwala na skanowanie dwuwymiarowych kodów (2D) zawierających informacje dotyczące szczegółów przelewu, umieszczanych przez wystawców faktur na rachunkach papierowych lub elektronicznych. Po zeskanowaniu informacje z kodu są weryfikowane i pojawiają się na zleceniu przelewu w aplikacji Citi Mobile. Klient nie musi wpisywać żadnych danych do przelewu. Wystarczy tylko, że wybierze rachunek z którego ma być zrealizowana płatność i potwierdzi chęć realizacji zlecenia. Nie ma chyba prostszej drogi realizacji przelewu, mówi Adam Grabarczyk, Dyrektor Zarządzający w Biurze Bankowości Mobilnej.

FotoKasa to kolejna innowacja w ramach aplikacji Citi Mobile. Oparta o natywną funkcję smartfonu - aparat cyfrowy - pozwala na skanowanie fotokodów na dokumentach papierowych lub elektronicznych, by potem umożliwić klientom szybką i wygodną realizację płatności za należności przez Citi Mobile. Takie fotokody to innowacyjna forma zapisywania wszystkich szczegółów koniecznych do realizacji przelewu. Do zrealizowania transakcji za pomocą FotoKasy wystarczy, że klienci Citi Handlowy:

Krok 1: zalogują się do aplikacji Citi Mobile i klikną na ikonkę „FotoKasa”

Krok 2: zeskanuj kod 2D z papierowej faktury lub ekranu monitora

Krok 3: po zweryfikowaniu szczegółowych informacji dotyczących przelewu (nazwa odbiorcy, numer rachunku odbiorcy płatności, kwota przelewu, tytuł) oraz wybraniu rachunku źródłowego z którego zamierzają dokonać tej płatności, klikną przycisk „dalej”

Krok 4: klikną przycisk „potwierdzam” i przelew jest realizowany

Z innowacyjnej usługi korzystać już mogą użytkownicy telefonów z system operacyjnym Android. Za kilka dni FotoKasa będzie dostępna także dla użytkowników telefonów typu iPhone.

Realizacja przelewów przy wykorzystaniu usługi FotoKasa kosztuje 0 zł. Na razie dwuwymiarowe kody 2D na fakturach dla klientów Citi Handlowy umieszczać będzie operator telekomunikacyjny UPC Polska. Wkrótce do grona innowacyjnych wystawców faktur dołączą firmy telekomunikacyjne oraz inni wystawcy rachunków.

Więcej informacji na temat bankowości mobilnej Citi Mobile można znaleźć na stronie www.citimobile.pl oraz na profilu Citi Mobile PL na Facebook i BLIP. O Programie Rabatowym i aktualnych promocjach przeczytać można na www.citihandlowy.pl oraz profilu Rabatowcy.pl na FB.

Bankowość mobilna Citi Mobile to jedna z trzech najlepszych propozycji na rynku według tygodnika Newsweeka (Ranking „Przyjazny Bank Newsweeka 2011”).

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 160 krajach. Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi