

Warszawa, 12.10.2011 r.

Citi wspiera ekspansję zagraniczną polskich firm

Bank Citi Handlowy wprowadził dla lokalnych klientów korporacyjnych program Emerging Market Champions. Program zapewnia wsparcie i usługi finansowe niezbędne przy realizacji ekspansji zagranicznej na globalnych rynkach. Ta inicjatywa grupy Citi obejmuje wybrane kraje na całym świecie. Kryterium decydującym jest potencjał wzrostowy i dobra kondycja gospodarki danego państwa.

Jak powiedział Robert Snell, Dyrektor Zarządzający sektorem klientów międzynarodowych w grupie Citi podczas spotkania z klientami Banku: „Od lat wspieramy globalne marki w budowie ich silnej pozycji na polskim rynku i w tym obszarze jesteśmy liderem. Systematyczny rozwój polskiej gospodarki oraz rosnąca liczba lokalnych firm inwestujących zagranicą pozwala nam objąć polskie przedsiębiorstwa programem „Emerging Market Champions”. Oznacza to, że już dzisiaj polskie firmy rozważające ekspansję poza granicami kraju mogą skorzystać z wsparcia naszej globalnej sieci i usług finansowych.”

Citi Handlowy jest liderem rynku bankowości korporacyjnej. Bank obsługuje ponad połowę firm z tegorocznego zestawienia Listy 500 największych polskich przedsiębiorstw, a w przypadku TOP 100 – ten odsetek wzrasta do 75%. Jednym z obszarów specjalizacji Citi Handlowego jest obsługa i wsparcie międzynarodowych firm inwestujących w Polsce. . Innym atutem w ofercie banku jest dostęp do finansowania przez unikalną bankowość inwestycyjną opartą na trzech filarach - która łączy wiodącą pozycję Banku Handlowego w obszarze bankowości korporacyjnej, Dom Maklerski Banku Handlowego- numer jeden na rynku akcji oraz know-how globalnego lidera grupy Citi.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.