

Warszawa, 20.07.2011

Jeszcze tańsze franki w Citi Handlowy

Citi Handlowy obniża marżę kursu sprzedaży franka do poziomu zaledwie 0,8 proc. Teraz najniższa różnica między kursem kupna i sprzedaży waluty w Citi Handlowy (tzw. spread) wynosić będzie zaledwie 1,6 proc. Oferta Citi Handlowy skierowana jest do wszystkich klientów detalicznych banku. Franki po wyjątkowo korzystnym kursie dostępne będą dla klientów codziennie w godzinach 9.30 do 17.00. W pozostałych godzinach marża kursu sprzedaży franka wynosić będzie dotychczasowe 1,5 proc.

Z ofertą tanich franków jesteśmy na rynku obecni od momentu wprowadzenia Rekomendacji SII, czyli od ponad dwóch lat. Byliśmy jednym z pierwszych banków, który na zmianę regulacji prawnych zareagował w ten sposób. Z korzyścią dla klienta. Podobnie i teraz oferujemy naszym klientom najbardziej konkurencyjną propozycję tanich franków na rynku, tłumaczy Iwona Brzozowska, Szef Pionu Zarządzania Produktami Detalicznymi i Usługami Maklerskimi.

Korzystna cena sprzedaży franka w Citi Handlowy wynika z obniżenia różnicy między kursem kupna i sprzedaży waluty w banku (tzw. spreadu) do poziomu zaledwie 1,6 proc, w tym obniżenia marży sprzedaży tej waluty o 0,7 p. proc. do 0,8 proc. Oferta sprzedaży franków z marżą w wysokości 0,8 proc. dostępna będzie w godzinach od 9.30 do 17.00. W pozostałych godzinach obowiązywać będzie dotychczasowa oferta ze spreadem na poziomie 3 proc. i marżą sprzedaż – 1,5 proc. *Zasada jest prosta – im niższa marża sprzedaży waluty, tym taniej można ją kupić. Im taniej kupimy walutę, tym niższą zapłacimy ratę kredytu. Jeśli spojrzymy dzisiaj na porównywarki internetowe oferowanych na rynku spreadów walutowych propozycja tanich franków Citi Handlowy jest najkorzystniejszą bankową ofertą na rynku, dodaje Iwona Brzozowska.*

Bank oferuje ponadto nielimitowaną liczbę bezpłatnych przelewów walutowych we frankach z dowolnego konta osobistego w Citi Handlowy do innych banków w Polsce. Wykonanie takiego transferu we frankach jest bardzo proste. Klienci nie muszą przelewać pieniędzy z konta walutowego. Wystarczy, że przy dokonywaniu przelewu z konta złotowego – zwykłego lub oszczędnościowego – wybiorą „Przelew zagraniczny lub walutowy”, wskażą kod SWIFT banku odbiorcy oraz właściwą walutę przelewu, czyli franki. Bank Citi Handlowy nie pobiera prowizji za realizację takiego przelewu. Opłaty za przychodzący „przelew

zagraniczny lub walutowy” mogą jednak pobierać inne banki. Po takim samym kursie klienci mogą także kupić franki w oddziałach Citi Handlowy.

Oferta „Tanie franki” dostępna jest dla wszystkich, którzy posiadają konto osobiste lub oszczędnościowe w Citi Handlowy.

Zgodnie z Rekomendacją SII Komisji Nadzoru Finansowego, klienci, którzy zaciągnęli kredyty hipoteczne w obcej walucie, od 1 lipca 2009 roku mogą je spłacać bezpośrednio w walucie, w której kredyt jest indeksowany. Dodatkowo, nowelizacja ustawy o kredycie bankowym i kredycie konsumenckim, tzw. ustawa antyspreadowa z 26 sierpnia tego roku nałożyła na banki obowiązek przyjmowania wpłat za raty kredytowe w walucie, w której kredyt został udzielony bez pobierania za to żadnych opłat.

Lista oddziałów, które prowadzą sprzedaż franków, dostępna jest na www.citihandlowy.pl.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 160 krajach. Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

