

Warszawa, 12.09.2011 r.

Kredyty hipoteczne Citi Handlowy w jesiennej odsłonie

Citi Handlowy wprowadza jesienną ofertę kredytów hipotecznych w złotych. Od 12 września 2011 roku marża kredytu mieszkaniowego w Citi Handlowy spada do poziomu 0,8 proc. Warunkiem uzyskania tak konkurencyjnej oferty nie jest już wysokość LtV - czyli stosunek wysokości kredytu do wartości nieruchomości – a jedynie kwota kredytu i aktywność klienta na innych produktach bankowych. W ten sposób oferta kredytów hipotecznych Citi Handlowy staje się jeszcze bardziej atrakcyjna i elastyczna.

Konsekwentnie budujemy konkurencyjny produkt finansowania nieruchomości. Obserwujemy rynek, poznajemy opinie klientów i na tej podstawie dynamicznie zmieniamy naszą propozycję. W jesiennej odsłonie kredytów hipotecznych wysokość marży postanowiliśmy uzależnić wyłącznie od wysokości kwoty kredytu i aktywności klienta na innych produktach banku. Rozszerzając przy tym paletę produktów bankowych, które pozwalają na obniżenie kosztów kredytu., tłumaczy Katarzyna Przybyła, Dyrektor Biura Produktów Hipotecznych Citi Handlowy.

Od 12 września 2011 roku kredyty hipoteczne w Citi Handlowy, w tym także te z dopłatami w ramach rządowego programu „Rodzina na swoim” dostępne są na nowych warunkach a ich cena nie zależy już od wysokości LtV, a jedynie od wysokości kwoty kredytu i aktywności klientów na innych produktach bankowych.

W zależności od aktywności klienta na innych produktach banku marża kredytu może zostać obniżona o nawet 1,2 proc. Najniższa dostępna marża kredytu hipotecznego w Citi Handlowy wynosi teraz 0,8 proc. i mogą z niej skorzystać klienci spełniający dwa warunki: regularny wpływ wynagrodzenia na konto osobiste w Citi Handlowy oraz posiadanie dwóch produktów banku.

Podobnie w zależności od aktywności klienta oraz wysokości kredytowanej kwoty bank obniżyć będzie nie tylko marżę, ale także prowizję kredytu. Co więcej, w ramach jesiennej oferty klient uzyskać także może kredyt hipoteczny z prowizją

na poziomie 0 proc. Wówczas jednak marża pożyczki podwyższana jest o 0.2 p. proc.

Jednocześnie bank rozszerza paletę produktów, które pozwalają na obniżenie marży kredytu. I tak oprócz dotychczas uprawniających do zniżki Karty Kredytowej, linii kredytowej, pożyczki gotówkowej oraz Planu Systematycznego Inwestowania klienci mogą jeszcze skorzystać z Planu Inwestycyjnego Optimum, Polisy na Dobre Życie oraz Polisy na Dobry Początek. Tym samym Citi Handlowy oferuje klientom jedną z najszerszych ofert produktów pozwalających na obniżenie kosztów kredytu.

Kredyt hipoteczny w Citi Handlowy udzielany jest na nieruchomości od 80.000 złotych do 3 mln. Złotych.. Bank oferuje kredyty hipoteczne wyłącznie w złotych. Maksymalna kwota finansowania to 90 proc. wartości nieruchomości. Spłatę kredytu klienci mogą rozpiścić na maksymalnie 35 lat.

Szczegółowe warunki dotyczące oferty produktów hipotecznych w Citi Handlowy oraz Tabelę Opłat i Prowizji obowiązującą od 1 czerwca 2010 znaleźć można na www.citihandlowy.pl oraz u doradców w oddziałach Citi Handlowy.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.