

Warszawa, 15.07.2011 r.

Citi Handlowy w Respect Index po raz trzeci

Citi Handlowy utrzymuje swoją pozycję w RESPECT Index – w ogłoszonym wczoraj najnowszym składzie tego indeksu warszawskiej giełdy bank znalazł się kolejny raz od momentu jego powstania. W trzeciej edycji do dotychczasowego grona 16 spółek RESPECT Index dołączyło sześć nowych. Ponadto podczas czwartkowej konferencji zaprezentowano wyniki pierwszego badania na temat odpowiedzialnego inwestowania przeprowadzonego na polskim rynku kapitałowym.

Citi Handlowy, dzięki kompleksowym działaniom z obszaru odpowiedzialności społecznej, będących integralną częścią strategii biznesowej firmy, znalazł się w zaszczytnym gronie najbardziej odpowiedzialnych firm w Polsce. Poszerzenie składu indeksu z 16 do 22 spółek jest dowodem wzrostu standardów CSR na polskim rynku, na którym Citi Handlowy od lat jest niekwestionowanym liderem.

„W nowej strategii Banku podkreślamy znaczenie innowacji, jednak nie oznacza to, że zapominamy o wartościach. Potwierdzają to najwyższe standardy we wszystkich kryteriach oceny: zarówno tych dotyczących płynności naszej spółki jak i corporate governance. Wśród kategorii dotyczącej odpowiedzialności społecznej szczególnie wysoko jest oceniana jakość naszego zarządzania środowiskowego oraz zaangażowania społecznego”, powiedziała Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes Citi Handlowy.

RESPECT Index to pierwszy w Europie Środkowo-Wschodniej indeks spółek odpowiedzialnych. Ma na celu wyłonienie spółek zarządzanych w sposób odpowiedzialny i zrównoważony, ale ponadto mocno akcentuje atrakcyjność inwestycyjną spółek. W skład RESPECT Index, w wyniku weryfikacji stopnia spełnienia przyjętych kryteriów, wchodzi każdorazowo wyłącznie spółki giełdowe działające zgodnie z najlepszymi standardami zarządzania w zakresie ładu korporacyjnego (corporate governance), ładu informacyjnego i relacji z inwestorami, a także w obszarach czynników ekologicznych, społecznych i pracowniczych. Dzięki uwzględnieniu wśród kryteriów kwalifikacyjnych parametru płynności RESPECT Indeks, podobnie jak inne indeksy giełdowe, stanowi realną referencję dla profesjonalnych inwestorów. Analizą objęte są spółki notowane na Giełdzie Papierów

Wartościowych w Warszawie, z wyłączeniem spółek z rynku NewConnect, spółek zagranicznych i będących w dual listingu.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.