

Czas na Trójmiasto - Miejska Karta Citi Handlowy zdobywa kolejne miasta w Polsce

Zgodnie z zapowiedziami Citi Handlowy wprowadza Miejską Kartę Płatniczą do kolejnych miast w Polsce. Od 8-ego lipca z innowacyjnego rozwiązania miejskiej i płatniczej karty w jednym korzystać mogą pasażerowie komunikacji miejskiej w Trójmieście. Rozwiązanie to, oprócz wygody korzystania z jednej karty zamiast dwóch, pozwala klientom na uzyskanie rabatu na bilety komunikacji miejskiej w wysokości 10 proc. Miejską Kartę Debetową bank przygotował we współpracy z Metropolitalnym Związkiem Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej, ZTM Gdańsk, ZKM Gdynia i MZK Wejherowo.

„Trójmiasto to kolejne miejsce na mapie Polski, w którym pasażerowie komunikacji miejskiej będą mogli korzystać z innowacyjnego rozwiązania karty płatniczej i miejskiej w jednym. Jestem pewna, że mieszkańcy przyjmą ją z dużym zadowoleniem, bo oprócz wygody korzystania z jednego „plastiku” daje możliwość uzyskania rabatu na bilety komunikacji miejskiej. A to – jak pokazuje nasze doświadczenie z innych miast – poważny argument dla mieszkańców polskich miast, przekonuje Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes Citi Handlowy i dodaje: To nie koniec ekspansji Miejskiej Karty Płatniczej. W drugiej połowie roku karta powinna się pojawić w kolejnych aglomeracjach Polski.

Miejska Karta Debetowa to interesujące rozwiązanie, które zdecydowaliśmy się zaadoptować, poszerzając w ten sposób liczbę nośników, na których można zapisać bilety metropolitalne – mówi Hubert Kołodziejski – przewodniczący Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej. Wielofunkcyjność kart elektronicznych przekonuje coraz większą grupę mieszkańców do ich stosowania. Cieszymy się, że w ramach promocji swoich kart, bank Citi Handlowy proponuje swoim klientom rabat przy zakupie biletu na komunikację miejską. To dobre rozwiązanie, przyczyniające się nie tylko do pozyskiwania przez bank nowych klientów, ale co istotne z naszego punktu widzenia, do podróżowania transportem miejskim w aglomeracji.

Z Miejskiej Karty Płatniczej wydawanej przez Citi Handlowy pasażerowie komunikacji miejskiej w Trójmieście korzystać mogą od 8-ego lipca. Rozwiązanie to łączy funkcjonalności karty płatniczej i karty miejskiej. Pasażerowie zyskają

więc „plastik”, który uprawniać ich będzie nie tylko do dokonywania płatności, wypłat z bankomatów, korzystania z rabatów w ramach największego w Polsce Programu Rabatowego Kart Płatniczych, ale także jest nośnikiem imiennych okresowych biletów komunikacji miejskiej. Co ważne, na kartę można zakodować bilety dostępne w ramach oferty: ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo i MZKZG.

Miejska Karta Płatnicza Citi Handlowy jest pierwszą kartą umożliwiającą uzyskanie rabatu na bilety komunikacji miejskiej w Trójmieście. Posiadacze Miejskiej Karty Płatniczej na zakupie długookresowych imiennych biletów miejskich będą mogli zaoszczędzić 10 proc. Przykładowo, klient korzystający z biletu 30-dniowego o wartości 80 zł, może uzyskać w ciągu roku łączną zniżkę równą 96 złotych. Warunkiem dla uzyskania takiej zniżki jest wpłata na konto 1500 zł co miesiąc. Rabaty te realizowane są w formie zwrotu przez bank określonej części wartości zakupionego biletu na rachunek konta. Zwroty dokonywane są z końcem następnego miesiąca.

Citi Handlowy jako pierwszy bank w Polsce wprowadził Miejską Kartę Płatniczą. Pierwsi z tego rozwiązania mogli skorzystać pasażerowie komunikacji miejskiej w Warszawie. Z Miejskiej Karty Płatniczej korzysta już 15 tysięcy klientów. Od maja rozwiązanie to dostępne jest także dla mieszkańców Wrocławia. Karta została uznana „Najbardziej Innowacyjną Polską Kartą 2010 Roku” (konkurs Central European Electronic Card) oraz wyróżniona w konkursie Europrodukt 2011.

Więcej informacji o tym jak Miejska Karta Płatnicza Citi Handlowy znaleźć można na: www.citihandlowy.pl.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.