

Warszawa, 21.06.2011

Bankowość jutra w Łodzi – Citi Handlowy wspólnie z uczelniami w pierwszym Centrum Badań i Rozwoju Produktów Bankowych

Dziś przedstawiciele Banku oraz władze łódzkich uczelni podpisali podczas uroczystego otwarcia Centrum listy intencyjne w zakresie prowadzenia interdyscyplinarnych prac badawczych. Łódzkie Centrum Badań i Rozwoju Citi Handlowy to pierwsza samodzielna placówka wyodrębniona ze struktur bankowych, której zasadnicza działalność to poszukiwanie innowacji w bankowości. W tym celu zaproszono do współpracy łódzkie środowisko akademickie – Politechnikę Łódzką oraz Uniwersytet Łódzki.

„Jednym z filarów strategii naszego banku jest innowacyjność. Takie są nasze produkty i rozwiązania i takie jest łódzkie Centrum – wyspecjalizowana jednostka Banku, która skupi się na tworzeniu nowoczesnych produktów bankowych. W jednym miejscu udało nam się zgromadzić unikatowy zespół ekspertów: teoretyków i praktyków z różnych dziedzin. W zespole mamy zarówno programistów, research managerów, analityków biznesowych, projektantów i architektów rozwiązań. Tu powstawać będą prototypy rozwiązań, które po fazie badań będą wdrażane u klientów. Dzięki Centrum klienci zaoszczędzą czas, bo będą mogli szybciej wdrażać produkty finansowe dopasowane dokładnie do ich potrzeb.” – powiedział Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy podczas uroczystego otwarcia Centrum Badań i Rozwoju Produktów Bankowych w Łodzi. Placówka znajduje się przy ulicy Piotrkowskiej w samym sercu miasta.

Wydarzeniu towarzyszy kampania na łamach prasy i w Internecie pod hasłem „Stawiamy na rozwój – Wspieramy innowacjami”.

Iwona Dudzińska, szef subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy tak tłumaczyła umieszczenie ośrodka w Łodzi: *„Nieprzypadkowo wybraliśmy Łódź jako lokalizację tej kluczowej jednostki. Citi Handlowy od lat związany jest z tym miastem od wielu lat i jest to współpraca satysfakcjonująca. Nasze Centrum powstało właśnie tu, w mieście z wielkim potencjałem, dużym i dynamicznie rozwijającym się ośrodku przemysłowym, gospodarczym i intelektualnym..”*

Małgorzata Wojciechowska, Szef Pionu Bankowości Transakcyjnej w Citi Handlowy, uczestnicząca w uroczystości mówiła: *„Dziś kluczowe jest systemowe podejście przedsiębiorstwa do innowacyjności. Przez systematyczną analizę potrzeb klientów, możliwości rynku i potencjału naukowego możemy wypracować wartościowe rozwiązania – takie jak Cash to Mobile, jedno z pierwszych owoców Centrum.”*

W Centrum mają powstawać unikatowe koncepty i nowe rozwiązania precyzyjnie odpowiadające na zmieniające się potrzeby klientów banków. W zespole jednostki Citi Handlowy zgromadził bankowych ekspertów, światowej klasy programistów, architektów rozwiązań, przedstawicieli środowisk akademickich i analityków biznesowych. Więcej o Centrum na stronie www.citihandlowy.pl/RnD

Rektor Politechniki Łódzkiej, prof. dr. hab. Inż. Stanisław Bielecki, składając podpis na liście intencyjnym powiedział: *„Ważnym elementem działań uczelni jest podejmowanie innowacyjnych projektów wspólnie z partnerami z firm i przedsiębiorstw. Powstanie pierwszego w Polsce bankowego centrum badań i rozwoju to dobry znak, że otwiera się dla naszych studentów i naukowców nowe pole współpracy z młodym i kreatywnym zespołem. Jestem przekonany, że bank Citi Handlowy zyska w Politechnice Łódzkiej solidnego i kompetentnego partnera. Nasi informatycy, zarówno studenci jak i pracownicy, niejednokrotnie już udowodnili, że ich rozwiązania znajdują światowe uznanie. Mam nadzieję, że kolejne powstaną tu w Centrum. Dzięki naszej współpracy*

zostaną stworzone nowe produkty, nie tylko stricte bankowe, ale także z innych dziedzin związanych z rozwojem społeczeństwa opartego na wiedzy.”

Profesor dr hab Włodzimierz Nykiel, rektor Uniwersytetu Łódzkiego podkreślał znaczenie współpracy ze środowiskiem akademickim: *„Nasza Uczelnia ma bogate doświadczenia w kształceniu kadr na potrzeby bankowości. Z satysfakcją odnotowujemy fakt, iż Centrum stworzy możliwości dla rozwoju najzdolniejszych i najbardziej kreatywnych studentów i absolwentów w Łodzi. Takich miejsc pracy wciąż na naszym rynku jest niewystarczająca ilość, stąd w przeszłości często traciliśmy kapitał ludzki na rzecz innych aglomeracji. Ta inwestycja poprawi perspektywy rozwojowe zdolnych Łódzian”.*

Łódzkie centrum Banku zostało częściowo sfinansowane z funduszy unijnych przyznanych z puli Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na mocy umowy podpisanej między BH a Ministerstwem Rozwoju Regionalnego. Skupiony tam zespół research managerów, architektów systemowych, programistów i analityków biznesowych oraz project managerów szuka najlepszych odpowiedzi na potrzeby biznesu.

Umowa o dofinansowanie projektu pod nazwą "Centrum badań i rozwoju produktów bankowych w ramach struktury BHW" pomiędzy Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. (BHW) i Ministerstwem Gospodarki została podpisana w dniu 26 marca 2010 roku. Projekt otrzymał wsparcie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług

bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 956 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.